



MÁS DE

30
AÑOS

DE HISTORIA



Asociación Iberoamericana
de Gas Licuado de Petróleo
Associação Ibero-Americana
de Gás Liquefeito de Petróleo



MÁS DE
30
AÑOS
DE HISTORIA

Principios y propósitos

A lo largo de sus 35 años de existencia, la AIGLP ha sufrido una serie de transformaciones no muy comunes en organizaciones de este tipo. La Asociación Mundial de GLP (WLPGA) ha estado operando durante tres décadas en París, donde se fundó, y la Asociación Europea (AEGLP) cambió de país una vez, de Francia a Bélgica, por razones políticas, mientras que la sede de la AIGLP cambió de continente y se encuentra en su tercer país. Este es solo el aspecto más visible de una historia de cambios que se refleja en toda la estructura operativa y en los procedimientos técnicos y administrativos más diversos de las actividades cotidianas de la Asociación Iberoamericana de GLP.

Este libro fue diseñado para recuperar las razones de la aparición de la AIGLP y su propósito desde su fundación en 1986. De esta manera, podríamos evaluar si lo que pensaban los fundadores todavía tiene sentido en relación con lo que se está pensando y haciendo hoy. En el texto que ahora nos complace publicar, vemos que la Asociación sigue siendo 100% coherente con su propósito original y también con la forma de lograrlo, trabajando con gobiernos y organismos reguladores en los países de la región, en plena alineación con las empresas del sector, además de reforzar la importancia del GLP con los diversos segmentos de la administración pública, la actividad empresarial y la sociedad en general.

Es un orgullo para todos nosotros que fuéramos la segunda asociación regional de GLP fundada en el mundo, incluso antes de la Asociación Mundial, ya que esto coloca la América Latina como un mercado relevante en el escenario internacional en la producción y consumo de energía. También es muy gratificante ver que nuestros propósitos y principios se han fortalecido, año tras año, a lo largo de la trayectoria de la AIGLP.

Hoy vemos que la AIGLP se ha vuelto mucho más robusta, adoptando los mejores procedimientos, en términos de buenas prácticas, manual de compliance, políticas internas, publicaciones, grupos de trabajo y consultores especializados. Con más de 60 miembros, tenemos una Asociación consolidada, que ha madurado sin perder el rumbo, a pesar de que de alguna manera ha perdido los vínculos entre quienes la lideraron en las primeras etapas y la generación actual.

Con cada cambio, la AIGLP prácticamente terminó un capítulo y nació de nuevo. Mudarse de España a Chile fue una decisión estratégica: la gran mayoría de los miembros eran de la América Latina, al igual que los temas discutidos; toda la representación institucional del GLP en el viejo continente ya se consolidó con el surgimiento de asociaciones europeas y mundiales; y las propias empresas europeas estaban ingresando al mercado latinoamericano, por lo que tenía mucho más sentido estar más cerca. La segunda transición, a Brasil, buscó imprimir un ritmo de trabajo más intenso, con la presencia y el volumen de trabajo que el mercado en la región comenzó a exigir.

En los últimos años, la Asociación ha implementado una estructura operativa capaz de desarrollar sus acciones con los diferentes países, con un plan estratégico que le permitirá ser más proactiva, apuntando al crecimiento del mercado, ya que el GLP tiene el potencial de contribuir aún más fuertemente por el bienestar en la región.

Por lo tanto, además de establecerse en toda la región, influyendo decisivamente en la mejora del marco regulatorio en los diferentes países, como se puede ver en varias historias citadas en este libro, la AIGLP también se enfoca en la valorización del producto, como un energético moderno, limpio, eficiente, sostenible, económico y disponible para la sociedad. Y con estos dos aspectos que se complementan, nuestra Asociación cumple efectivamente su objetivo principal de garantizar el suministro de esta energía excepcional para todos los estratos sociales, en las metrópolis y en los lugares más distantes, con una regulación justa, adecuada y moderna, de modo que el consumidor es siempre el mayor beneficiario de todos los trabajos, planes, estudios, interacciones, decisiones, inversiones y acciones que se narran en las páginas que siguen.

Ricardo Tonietto

Presidente

Diego Ciufici N. Alves

Director ejecutivo

Capítulo 1

LA EXPANSIÓN DEL GLP Y EL SURGIMIENTO
DE LAS ASOCIACIONES INTERNACIONALES, 6

Capítulo 2

NUEVOS PARADIGMAS EN EL MERCADO DE ENERGÍA, 18

Capítulo 3

DE LA PENÍNSULA IBÉRICA A AMÉRICA DEL SUR, 36

Capítulo 4

FORTALECIENDO LOS PILARES, 60

Capítulo 5

VISIÓN DE FUTURO: TENDENCIAS DEL SECTOR DE GLP, 84

Asociación Europea ha sido la precursora de la AIGLP y de la WLPGA, 8
GLP conquista su espacio en el mercado de la energía, 10
Objetivos estratégicos de los diversos miembros de la Asociación Iberoamericana, 13
Europeos y sudamericanos fundan la Asociación Mundial, 17

Preocupaciones económicas en el mercado de energía, 22
Lobby legítimo, positivo y transparente, 23
La defensa de la marca en los recipientes de GLP, 27
Ejemplos de éxito del trabajo asociativo, 30
Mayor alcance de la entidad y nuevas aplicaciones del GLP, 32
Cambio del milenio, tiempo de renovación, 34

Nuevos tiempos, nuevos rumbos, nueva sede, 40
Visión de futuro en el mercado de GLP, 42
En focalización, las buenas prácticas de comercialización, 47
Cambios estructurales preparan nuevo ciclo, 50

En debate, la temática prioritaria y más relevante, 63
Razones y resultados del cambio para Brasil, 67
Actuación intensificada en los países de la región, 69
Centro internacional de referencia en GLP, 74
Mayor intercambio regional y mundial, 76
Manual de Compliance y Pilares del Mercado, 80

Papel destacado en la matriz energética, 88
Oportunidades de crecimiento, 91
Avances tecnológicos y mercadológicos, 93
El tiempo no se detiene, 95



1

LA EXPANSIÓN DEL GLP
Y EL SURGIMIENTO
DE LAS ASOCIACIONES
INTERNACIONALES



A mediados del siglo XX: en el contexto de la expansión económica ocurrida después de la Segunda Guerra Mundial, la industria del GLP experimentaba gran crecimiento en varias partes del mundo. Las empresas del sector empezaron a formar asociaciones nacionales, visando el intercambio con asociaciones de otros países, para estudiar en conjunto una serie de problemáticas técnicas, económicas y jurídicas, especialmente aquellas relacionadas a la estandarización, regulación y seguridad, con la finalidad de garantizar el uso correcto del energético.

Asociación Europea ha sido la precursora de la AIGLP y de la WLPGA

El año 1968 estaba agitado en París, escenario de movimientos sociales y políticos que se reflejaron en cambios de comportamientos y en nuevos paradigmas en las décadas siguientes, donde se reunieron representantes de las asociaciones nacionales de la industria de GLP de 17 países (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, República Checa y Suecia) para fundar la Asociación Europea de Gas Licuado de Petróleo (AEGLP).

España fue uno de los países más activos en esa Asociación, desde sus primeros momentos, especialmente en la Comisión Técnica responsable de la homologación de las instalaciones de almacenamiento, transporte y uso, lo que generó una interesante transferencia de tecnología en este sector, con resultados positivos para la sociedad.

La industria del GLP había sido introducida en España en 1957 por iniciativa del gobierno, con la creación de la empresa Butano S.A., en régimen de monopolio público, vinculada a la Compañía Arrendataria del Monopolio de Petróleo, que controlaba todos los derivados de petróleo en territorio español desde 1927. Antes de 1957, el GLP distribuido en España era importado de los países vecinos.

En el largo período de gobierno del General Franco, que se extendió desde fines de la Guerra Civil Española en 1939 hasta su muerte y sucesión en 1975, este vector de energía fue uno de los pilares del desarrollo económico y social iniciado en ese país en 1960. Como resultado, la empresa monopolista Butano S.A. consiguió expandir el consumo de gas, tanto para uso doméstico como industrial, con

precios muy accesibles y, además, obteniendo importantes resultados financieros que fueron sistemáticamente invertidos en la mejora de sus instalaciones y servicios y en la gestión de investigación, desarrollo e innovación (P, D&I) para la modernización constante de ese servicio de gran importancia social.

Los líderes de Butano S.A. se preocupaban de establecer relaciones con empresas de GLP e diversos países, con la finalidad de profundizar y actualizar sus conocimientos tecnológicos y comerciales, que eran escasos en la época de la fundación de la empresa. En pocos años, España estaría ocupando una posición prominente en el ámbito global de la industria del GLP.

Después del cambio de régimen político en ese país, se creó en 1986 la empresa Repsol, como parte del Instituto Nacional de Hidrocarburos, y Butano fue incorporada por Repsol. El monopolio se extinguió con la entrada de España a la Unión Europea ese mismo año, debido a las exigencias antimonopólicas impuestas a los países miembros de la entonces llamada Comunidad Económica Europea, creada en 1957. Al mismo tiempo, una gran infraestructura de producción de GLP estaba siendo montada por los españoles, que desarrollaban un programa denso y continuo de desestatización, inclusive con la privatización de Repsol.

Los acontecimientos involucrando a la industria española del GLP, en los años que siguieron al régimen franquista, estaban repercutiendo fuertemente entre las empresas del sector en los países latinoamericanos. Así, la intensificación de los contactos Butano/Repsol en América Latina tuvo como consecuencia la creación de la AIGLP – Asociación Iberoamericana de GLP – a través del acuerdo de constitución firmado en Madrid, el 7 de mayo de 1986.

· La AIGLP se funda en Madrid en 1986, con el
· objetivo de aumentar la interacción entre las
· asociaciones y empresas de GLP de América
· Latina y de la Península Ibérica.

GLP conquista su espacio en el mercado de la energía

Bastante diferente de la gasolina, el gas licuado de petróleo era un servicio más que un producto, pero su crecimiento estaba siendo perjudicado por la excesiva regulación en algunos países. La creación de asociaciones nacionales e internacionales hace parte de la estrategia de construir una imagen propia y una representación política e institucional independiente para el GLP, que hasta entonces era visto como un segmento de mercado de las empresas de petróleo.

Otro objetivo estratégico era reunir en el portfolio de una sola entidad los diversos matices del mercado de GLP, para poder discutir con el gobierno y demás sectores de la sociedad las visiones y las experiencias de diferentes países.

El día 3 de julio de 1986, cuatro semanas después de la fundación de la AIGLP, nueva reunión en la sede de la Asociación (instalaciones cedidas por Repsol-Butano, en la calle Arcipreste de Hita, en Madrid) contó con la presencia del Ministro de Energía y Minas de Ecuador, Javier Espinosa, y del Gerente General de la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE), Carlos Romo Leroux, recibidos por los integrantes de la Comisión Gestora de la Asociación: Alejandro Cachán Álvarez y Rafael Gordon Pérez, dos idealizadores y fundadores de la entidad.

Álvarez, que asumió la presidencia en su fundación, era, entonces, presidente ejecutivo de Repsol-Butano, empresa donde Pérez también actuaba, como Director de Relaciones Públicas e Institucionales.

COMPLEMENTO DEL ACTA DE CONSTITUCION DE LA
"ASOCIACION IBEROAMERICANA DE G.L.P."

En la ciudad de Madrid, a tres de julio de mil novecientos ochenta y seis.

REUNIDOS en la sede de la Asociación Iberoamericana de Gas Licuado del Petróleo, calle Arcipreste de Hita, 10. 28015-MADRID, los señores que se relacionan a continuación con expresión de la condición en que intervienen en este acto.

- Excmo. Sr. Ingeniero Javier Espinosa, Ministro de Energía y Minas de Ecuador.
- Ingeniero Carlos Romo Leroux, Gerente General de la C.E.P.E.
- D. Alejandro Cachán Alvarez, Presidente de la A.I.G.L.P. e integrante de la Comisión Gestora de la Asociación.
- D. Rafael Gordon Pérez, componente de la Comisión Gestora de la A.I.G.L.P.

EXPONEN:

I.- Los principios de solidaridad internacional cada día sentidos con mayor intensidad, han motivado la iniciativa de constituir esta Asociación con la finalidad genética de promover el acercamiento de las distintas entidades y empresas de G.L.P. de las naciones que integran la comunidad Iberoamericana, para impulsar el desarrollo de sus actividades, y la específica que se contiene en el OBJETO recogido en los ESTATUTOS de la Asociación que se unen a este Acta.

II.- Los comparecientes se han puesto de acuerdo, en principio, sobre la composición, régimen orgánico, funcional, financiero y jurídico de la Asociación.

III.- La voluntad de constitución de la Asociación y la aprobación de sus Estatutos han sido acordadas por las entidades y empresas comparecientes, según resulta de la documentación que se adjunta y en su día se protocolizará notarialmente.

IV.- Por tanto, reconocida la capacidad legal de los otorgantes para este acto, los componentes, tal como actúan, voluntariamente,

ACUERDAN:

1°.- Promover la constitución de una Asociación con personalidad jurídica propia para el desarrollo de la actividad que se define en el OBJETO de los ESTATUTOS.

La Asociación se denominará "ASOCIACION IBEROAMERICANA DE GAS LICUADO DE PETROLEO" (A.I.G.L.P.)

2°.- Incorporar a la presente Acta, como parte integrante de la misma, el documento denominado "Estatutos de la Asociación", que servirá de base para el texto definitivo de los Estatutos, en la forma que en este documento se conviene.

3°.- La Comisión Gestora de la Asociación estará integrada por:

D. Alejandro Cachán Alvarez

D. Rafael Gordon Pérez

4°.- Se atribuyen a la Comisión Gestora de la Asociación, las siguientes funciones:

a) Redactar un documento técnico comprensivo del Presupuesto de Gastos de la Asociación.

b) Realizar las gestiones necesarias para asegurar el funcionamiento de la Asociación.

c) Gestionar y proponer fórmulas de financiamiento para el desarrollo de las actividades.

d) Desarrollar cualquier otra actividad, relacionada o no con las anteriores, que fuera necesaria para la constitución definitiva de la Asociación y la promoción de su actividad.

e) Recibir y aplicar los fondos destinados a la realización de sus funciones por los cauces que se estimen procedentes.

f) Convocar la primera Asamblea General, como Asamblea Constituyente, la cual decidirá sobre los temas que proponga la comisión y, en todo caso, las siguientes:

- Nombramiento del primer Consejo de Dirección.

- Aprobación de las actuaciones de la Comisión Gestora.

Durante quince días antes de la fecha en que deba celebrarse la Asamblea Constituyente, las entidades firmantes de la presente Acta, tendrán a su disposición los documentos, estudios y propuestas a que se refiere este acuerdo cuarto y una Memoria explicativa de la actuación de la Comisión.

Y para que conste, firman la presente Acta en el lugar y fecha arriba indicados.

Objetivos estratégicos de los diversos miembros de la Asociación Iberoamericana

Rápidamente creció la adhesión de las empresas y de las asociaciones nacionales que estaban siendo formadas en el área de inclusión de la AIGLP, y la primera Asamblea General, el día 21 de octubre, convocada por la Comisión Gestora para actuar como Asamblea Constituyente, contaba ya con la participación de representantes de 14 países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Perú, Portugal, Uruguay, El Salvador, Santo Domingo, Costa Rica y Panamá.¹

Confirmado por la Asamblea Constituyente el nombre de Alejandro Cachán Álvarez como Presidente de la AIGLP, los representantes de Argentina (Orlando Antonio Iuorio) y de Colombia (Jairo Uribe) fueron nombrados para la primera y la segunda vice-presidencias, respectivamente. El brasileño Fernando Puccetti y el chileno Ernesto Noguera Gorget asumieron las presidencias de la Comisión Técnica y de la Comisión Económica, respectivamente, y el ecuatoriano Gustavo Núñez Márquez fue elegido como tesorero. El cargo de secretario general fue de José María Pérez Prim, y Rafael Gordon Pérez pasó a ser el representante de España en el Consejo de Administración.

“Uno de los objetivos estratégicos de España para fundar AIGLP fue obtener fuerza dentro de la asociación europea de GLP”, observa Marcos Swensson Reis, que en Brasil fue presidente de Sindigás

.....
1. El Acta no informa los nombres de las empresas que actuaban los representantes citados

ASAMBLEA GENERAL DE LA
ASOCIACION IBEROAMERICANA DE GLP

Asistentes:

ARGENTINA: D. Antonio Orlando Tuorio
D. Andrés V. Fracalossi
D. Rubén Marchioni
D. Pedro Rocha Campos
D. Francisco Sáiz
D. Carlos Oscar Galfione

BRASIL: D. Fernando Pucetti
D. Ueze Elias Zahran

COLOMBIA: D. Ramón Dávila
D. Florentino Noguera
D. Jairo Uribe

CHILE: D. Mario Fernández Astudillo
D. René Fridericksen Cortéz
D. Arnaldo González González
D. Ernesto Noguera Gorget

ECUADOR: D. Gustavo Núñez Márquez

ESPAÑA: D. Alejandro Cachán Alvarez
D. Rafael Gordon Pérez
D. Antonio Galisteo Roca
D. José Montalban Cañizares
D. Alberto Toca Gutiérrez-Colomer

GUATEMALA: D. Pedro Manuel Morales Flores

PERU: D. Félix Argüelles

PORTUGAL: D. Carlos Ferreira Dos Santos

URUGUAY: D. Martín Apariquián
D. José Luis Coito

EL SALVADOR
STO. DOMINGO
COSTA RICA
PANAMA: D. José Coterillo

(Sindicato Nacional de las Empresas Distribuidoras de GLP) desde 1978 a 1986 y de 1991 y 1995, y fue presidente de la AIGLP en el período de 1994 a 1997, además de consejero y vicepresidente en varias gestiones.

Antonio Vela, que fue secretario general de la AIGLP durante siete años (1994-2001) y director ejecutivo de Repsol en el cambio de control de la empresa, recuerda: “Para el socio español, Repsol Butano, en plena política de expansión, como después se pudo comprobar, el objetivo estratégico era participar directamente del sector de GLP en los países del área.”

Y el principal objetivo de las empresas europeas que proporcionaban tecnología para esa industria, al participar en AIGLP como miembros asociados, consistía en la ampliación de su mercado, afirma Antonio Vela.

Por otro lado, las empresas distribuidoras de GLP vieron en la Asociación Iberoamericana, desde el primer momento, una forma de conseguir armonizar la regulación de la actividad entre los varios países miembros, considerando una mayor liberación, de modo de mejorar la competencia, facilitar el comercio y el acceso a las materias primas, además de actualizar y mejorar la tecnología de manipulación y uso del producto.

Por unanimidad, la 1ª Asamblea General, en Madrid decidió que la asamblea del año siguiente fuera realizada en Brasil, en el mes de octubre, cuando se realizaría un gran evento conmemorativo del 50º aniversario de la entrada de GLP en el país. Así, en 1987, paralelamente a la exposición y a las celebraciones que contaron con la presencia de importantes personalidades brasileñas, la segunda Asamblea General de la AIGLP y la primera reunión del Consejo de Dirección se realizaron en Sindigás, que en aquella época tenía su sede en la ciudad de São Paulo, reuniendo a 160 participantes de diversos países y de diversas compañías relacionadas directa o indirectamente con el sector de GLP.

Nuevos miembros recibieron la bienvenida del Presidente Alejandro Cachán en la reunión del Consejo en São Paulo: Jesús Zaragoza López y Carlos Aranda Ortega, del Grupo Miguel Zaragoza, representando a México y Nicolás López, representante del Grupo Tropigas Internacional, incluyendo a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana.

Cambios en la dirección de la AIGLP ocurrieron en los meses siguientes: el fallecimiento de Fernando Puccetti, que presidía la Comisión Técnica, además de la salida del secretario general Pérez Prim, que asumió un cargo en el gobierno de su país, y del 1er vicepresidente, Orlando Iuorio, por motivos particulares. Además, en el año 1988 el presidente Alejandro Cachán Álvarez cumpliría dos años de mandato, cuando hubiera habido nueva elección, conforme a los estatutos.

Estaba prevista la realización de reuniones intermedias anuales, de la Comisión Económica y de la Comisión Técnica, para desarrollar los trabajos de esas áreas y dar más productividad a la Asamblea General y a la reunión del Consejo de Dirección. Sin embargo, no fue posible realizar el primero de esos encuentros, que ocurrirían en Santiago de Chile, en junio de 1988, lo que motivó a un apelo del secretario general para que los presidentes de las Comisiones entraran en contacto con sus miembros, de modo que se pudiera avanzar en el trabajo en todos los tópicos ya estudiados y elaborados en cada uno de los países, a fin de unificar criterios y elaborar las propuestas de las Normas de la AIGLP. La Asociación buscaba un ritmo a la altura de los objetivos que se propuso alcanzar.

Europeos y sudamericanos fundan la Asociación Mundial

Mientras la AIGLP cuidaba de los preparativos para los eventos de 1987 en São Paulo, en su segundo año de actividades, ocurría en Dublín (capital de la República de Irlanda, país independiente del Reino Unido y miembro de la Comunidad Europea) un encuentro con representantes de varios países de Europa y de las Américas para tratar de la problemática asociativa del GLP en el mundo.

La Asociación Europea (AEGLP) y la Iberoamericana (AIGLP) ya habían sido fundadas. Nacería ahora WLPGA – World LPG Association (Asociación Mundial de GLP).

Inicialmente con el nombre de The World LPG Fórum (Foro Mundial del GLP), teniendo como su primer presidente al norteamericano Stewart Keen, la nueva entidad se creó para reunir en una sola organización los intereses globales del vasto universo de la industria de GLP.

La importancia de sus objetivos – de proveer representación de la industria del GLP en agencias internacionales y promover el crecimiento del uso global de GLP, por intermedio del liderazgo de la industria en todo el mundo – fue reconocida y confirmada por la organización ONU, en 1989, al otorgar a WLPGA el Status Consultivo Categoría II dentro del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Así como la AEGLP, también la WLPGA instaló su sede en París, mientras que la AIGLP mantendría su sede en España hasta 2001, transfiriéndose después a América del Sur (Chile, en 2001, y Brasil, a partir de 2006). Las tres entidades mantienen una intensa relación institucional, con pautas en común. La sede actual de la AEGLP está ubicada en Bruselas, capital de Bélgica.



NUEVOS PARADIGMAS EN EL MERCADO DE ENERGÍA



Las principales vocaciones de la AIGLP ya eran evidentes a pocos meses de funcionamiento de la entidad. Además de la interacción entre las asociaciones nacionales y las empresas del sector en los países iberoamericanos, inclusive con organizaciones unidas al GLP en otras partes del mundo, AIGLP pasó a actuar, de modo promisor, como excelente vía de interlocución estratégica con los gobiernos de los países miembros, lo que por sí, justificaba plenamente su existencia.

Para autoridades gubernamentales y muchos sectores de la sociedad, en aquellos últimos años del siglo XX, aún predominaba la visión de que la distribución de GLP era una especie de concesión de servicio público, debido a la importancia del producto para toda la población y a la extrema capilaridad de su abastecimiento.

Varios países de América del Sur vivían bajo gobiernos autoritarios o habían pasado recientemente por un período dictatorial, lo que impactaba no sólo al proceso político como también las actividades económicas. En este escenario, también fuertemente intervencionista, no era estratégico para las empresas discutir directamente con el gobierno, y sí por intermedio de las asociaciones. Los ejecutivos del sector de GLP eran vistos como capitalistas interesados en obtener lucros cada vez mayores de un producto de primera necesidad. A través de las asociaciones, no obstante, era posible demostrar a los gobiernos cómo funciona ese mercado y cuáles eran sus características y peculiaridades en las diversas regiones del mundo.

... Era necesario sensibilizar al gobierno y a los
... formadores de opinión en todos los países
... iberoamericanos para que el GLP dejara
... de ser visto como un mero segmento de la
... industria de petróleo.
...

Las peculiaridades de la distribución de GLP generaban desafíos estratégicos, operacionales y de marketing que exigían el máximo de eficiencia en la gestión empresarial, pero al mismo tiempo muchos tenían la percepción que debería ser controlado por el Estado, como un servicio público. En función de esto, la tendencia de varios gobiernos de la región era regular excesivamente la distribución y la comercialización de los cilindros de gas de cocina, lo que dificultaba bastante el crecimiento de la industria de GLP en algunos países.

Por otra parte, era necesario hacer con que el GLP fuera visto en su propia identidad, y no como remolque de los combustibles líquidos. Las asociaciones internacionales (como AIGLP) y nacionales



Lipigas, Chile

(reuniendo a las empresas de GLP en cada país) fueron decisivas para la construcción de una imagen independiente y de un posicionamiento de mercado específico para este energético.

Solamente con un trabajo persistente de lobby legítimo y positivo, junto a los sectores vinculados a la política de regulación del mercado de GLP en cada país, sería posible convencer a las autoridades y técnicos responsables para un verdadero cambio de paradigma, llevando informaciones consistentes, mostrando la realidad del GLP en otras partes del mundo (como Japón y los países más desarrollados de Europa), y las transformaciones que también ya estaban ocurriendo en países latinoamericanos.

Preocupaciones económicas en el mercado de energía

El uso demagógico de la precificación del producto era uno de los aspectos más sensibles de la intervención de los gobiernos en relación al mercado de GLP. El valor pagado por el consumidor, achatado artificialmente, impuso al sector situaciones difíciles, de poco crecimiento, con vaciamiento, desfase tecnológico y falta de seguridad.

Sin embargo, las preocupaciones de los asociados de la AIGLP no se limitaban al consumo residencial. Mientras, en España, la introducción de gas natural en la matriz energética era marcada por una planificación que integraba armoniosamente las dos opciones, el aumento de la participación de GN en el consumo de energía de América Latina señalizaba posibles perjuicios a la industria del GLP, transformándose en motivo de preocupación entre los miembros de la Asociación Iberoamericana.

En la Asamblea General realizada en Medellín, Colombia, en noviembre de 1988, la Comisión Económica presentó el informe «La evolución del GLP en el Contexto Energético Iberoamericano», destacando el deterioro de las variables económicas en la mayoría de los países latinoamericanos, especialmente en los índices reales de remuneración, que son relevantes en los niveles de consumo per cápita. El estudio enfocaba al gas natural como una fuente de energía altamente competitiva, así como el gas licuado, debido al factor precio como a las facilidades de sustitución entre los dos productos. Analizando los casos de Argentina, Brasil y Colombia, la Comisión Económica de la AIGLP señaló la necesidad de orientar el desarrollo del consumo de GLP en nuevas áreas, como ejemplo la petroquímica, la industria automotriz y la actividad agrícola, como formas de aumentar los niveles de demanda de gas licuado, porque hasta el GN es energía primaria que, procesada, produce cantidades razonables de GLP, aumentando su oferta en el mercado.

Lobby positivo, legítimo, ético y transparente

Las acciones de *lobby* positivo se pensaban como líneas básicas de las estrategias a futuro – como se destacó en la Asamblea General realizada en Sevilla, España, en mayo de 1994. Aunque la filosofía de la Asociación estuviese sintetizada en los estatutos, se hacía conveniente especificar cómo las líneas de acción deberían ocurrir en el mediano plazo.

El objetivo final era aumentar la extensión y el consumo de GLP en las áreas de actuación correspondientes dentro de la asociación. Entonces, era necesario identificar en los diferentes países miembros de la Asociación los obstáculos al aumento de la demanda por GLP: la diferencia de precios en relación a las energías alternativas; la magnitud de los costos de la materia prima, manipulación y distribución; la excesiva intervención del Estado en el sector de energía, limitando la competencia del GLP; la falta de una buena distribución, tanto para el consumo industrial como para usos domésticos y comerciales.

Uno de los caminos para alcanzar este objetivo sería la colaboración de organizaciones relacionadas al GLP para sensibilizar al poder público en temas relacionados a la estandarización y con la legislación de seguridad, medio ambiente y comercialización, suavizando la intervención del Estado en estos asuntos e intentando desechar las políticas de precios administrados.

La defensa del GLP junto a los gobiernos de los diferentes países continuó siendo una de las principales funciones de la AIGLP, como puede verse en las actas de la Asamblea General y del Consejo Director a lo largo de la década de 1990. Es el caso de la reunión en Buenos Aires, Argentina, en octubre de 1997, donde se destacó la importancia de esa actividad “para intentar aliviar la arbitrariedad que, del punto

de vista fiscal y reglamentario, compromete la industria”. En este sentido, también se realizaron acciones de concientización pública, junto a formadores de opinión y diversos segmentos sociales.

La visión estatizada de los sectores estratégicos, principalmente en el campo de la energía, predominaba en el continente latinoamericano, en medio de crisis económicas que exigían cambios urgentes. Fue el caso de Argentina, que enfrentó una fuerte recesión al final de los años 1980, además de una hiperinflación de 3.000% que llevó al presidente Raúl Alfonsín, ante la situación ingobernable, a anticipar su salida del gobierno, en 1990, entregando la presidencia a Carlos Menem. Era necesario atraer recursos al país y se implantó una política de privatizaciones. Así, Argentina fue el país que enfrentó en esa área, promoviendo un proceso fuerte de desestatización del sector de petróleo y gas, lo que atrajo a empresas multinacionales, que se instalaron en el país.

En el caso del GLP, las empresas argentinas contaron con la colaboración de dirigentes del sindicato de las distribuidoras (Sindigás) y de algunas empresas brasileñas, en el área política e institucional. Marcos Swensson Reis, que en la ocasión era presidente de Sindigás, recuerda que se realizaron varias reuniones en Argentina con representantes de la industria local, para la construcción de un marco regulador más adecuado al futuro que ya estaba tocando las puertas del país. Con la llegada de las empresas internacionales, la infraestructura de GLP se desarrolló más aún y lo energético tuvo un papel similar al que desempeña en los países europeos.

En Brasil, después de los primeros planes de combate a la hiperinflación en la década de 1980, el gobierno del Presidente Fernando Collor de Melo (1990-1992) lanzó un Programa Nacional de Desestatización. Las privatizaciones reflejaban una tendencia de apertura económica establecida por el denominado Consenso de Washington, por haber sido formuladas por economistas e instituciones como el FMI, Banco Mundial y Tesoro de los E.E.U.U., que pregonaban el ajuste macroeconómico como solución al crecimiento de las economías de los países en desarrollo. El monopolio de Petrobras no sería afectado,

pero las empresas distribuidoras de GLP, por intermedio de Sindigás, lucharon de forma organizada y consistente por asuntos como el libre mercado, libertad de precios, ética competitiva, calidad y seguridad. Ante los grandes desafíos en los aspectos de competitividad, de rentabilidad y de seguridad al consumidor final, las empresas asociadas a Sindigás crearon en 1996, con la participación de órganos del gobierno, su propio Código de Autorregulación y un amplio Programa de Recualificación de cilindros.

En este proceso decisivo para la industria brasileña de GLP, la Asociación Iberoamericana contribuyó con elementos sustanciales en el trabajo de lobby, convencimiento de autoridades públicas junto al gobierno, que todavía mantenía el enfoque limitado por la mirada ideológica de la estatización y del intervencionismo. Colaboró decisivamente para la ampliación de este enfoque la experiencia de los otros países, avalando las propuestas defendidas por los asociados.

En el caso de Brasil, AIGLP y Sindigás no estaban casuísticamente defendiendo intereses, pero tenían aquello escrito en sus idearios, en sus estatutos y en la experiencia concreta de las empresas de diversos países. En 1998, con la extinción del Departamento Nacional de Combustibles (DNC), se crea la Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP). Después de la iniciativa de las empresas del sector, de elaborar su propio Código de Autorregulación y establecer buenas prácticas para la calidad y la seguridad del consumidor, el surgimiento de una agencia reguladora, autónoma y detentora de poder normativo técnico, fue el marco de una nueva época. Las actividades de distribución y reventa del GLP contaron con un conjunto de normas y resoluciones, adecuadas a la realidad actual, no “enyesadas” por la injerencia del gobierno, abiertas al debate con los agentes económicos, y orientadas al beneficio de la colectividad.

El proceso regulador se debe desarrollar con base en Análisis de Impacto Regulator (AIR) y definido conjuntamente con la sociedad, por medio de consulta pública, teniendo siempre como enfoque al usuario.

Tal como sucedió en Argentina y Brasil, la mayor parte de los países miembros de la AIGLP experimentó grandes transformaciones en la relación de las empresas con el Estado, lo que otorgó a las Asociaciones nacionales y a la iberoamericana un papel aún más significativo.

La nueva organización de la sociedad en todos los países, se hizo más compleja, mostraba la necesidad de una narrativa capaz de mostrar que los intereses de la colectividad están por encima de los intereses de los grupos representados. Esta nueva construcción de entendimiento llevó tiempo, pues era necesario probar que el mercado también había cambiado.

Ultragaz, Brasil



La defensa de la marca en los recipientes de GLP

El trabajo de la AIGLP, a través de los estudios de sus comisiones técnicas y de los trabajos presentados en sus congresos, fue importantísimo para que los agentes conectados de forma directa e indirecta al sector de GLP contaran con fuentes de información competentes y confiables. De esta forma, la entidad hizo una diferencia positiva en temas fundamentales como la relevancia de la marca, en términos de garantía de calidad, trazabilidad y seguridad del consumidor.

El consumidor no es un especialista, capaz de examinar técnicamente cada producto que compra, como alimentos, zapatos, lámparas, automóviles y combustibles, entre tantos otros ítems de consumo. En todos los productos y servicios de la sociedad, la marca es muy relevante. Mientras más compleja la adquisición, mayor la importancia de la marca, y éste es el caso del cilindro de gas, que tiene interfaces químicas, metalúrgicas, metalográficas, etc., con la característica de utilizarse dentro de casa.

“Marca no es importante para la distribuidora, es importante para toda la sociedad”, afirma Jonathan Saul Benchimol, Presidente de la AIGLP en el período 2008 a 2017.

“Ella facilita la opción del consumidor, que compra de determinada marca sabiendo que la empresa cuida del recipiente, tiene retaguardia y tiene soporte. Cuando aquella marca no haga entrega de lo que prometió, o cuando el cilindro tenga cualquier irregularidad, el consumidor puede reclamar ante el productor dejar de consumir los productos de dicha marca. Por otra parte, sin marca el consumidor tiene un dilema: ¿cómo voy a comprar ese gas y sentirme seguro? ¿Cuál será mi soporte si algo no ocurre como lo espero? ¿Cómo sabré si adquirió el producto de alguien que tiene buenas prácticas de gestión, de calidad, metodología, etc.?”

Además de la facilidad y de la garantía para el consumidor, la marca estampada en altorrelieve en el cilindro es una referencia que hace posible la fiscalización del órgano regulador y permite rastreabilidad en caso de que ocurra algún siniestro. “Así, todos los agentes económicos juegan con las mismas reglas, en beneficio de todos al mismo tiempo”, dice Benchimol. “El enforcement of the law y el marco regulatorio son fundamentales, son reglas que intervienen sobre todos los players. Y estos conceptos hacen parte de los pilares de la AIGLP.”

Las situaciones en Colombia y en Uruguay en defensa de la marca en los recipientes de GLP también fueron momentos de gran relevancia para la historia de la Asociación. En estos mercados no se trabajaba con marca. Una empresa envasaba y comercializaba cilindros de otras marcas, sin restricción alguna. Por medio del diálogo transparente y enfocado en la garantía de seguridad al consumidor y en el bienestar de toda la sociedad, los gobiernos y las empresas de esos dos países acordaron cambiar la legislación, exigiendo que el envasado fuera hecho solamente en recipientes con la marca de la empresa estampada en altorrelieve. El concepto de multimarca cambió a singlebrand.

La primera mención en reuniones de la AIGLP sobre la necesidad de respetar la marca de la empresa en el cilindro ocurrió en mayo de 1991, durante la Asamblea General realizada en Buenos Aires, Argentina. El Sr. Rubén Marchioni (de la empresa Multigas, representante de Argentina, y que viniera a ser presidente de la entidad en la gestión siguiente) cuestionó el hecho de que algunas empresas, en su país, llenaran recipientes de otras marcas, a pesar de estar previsto en ley la necesidad de la marca en los cilindros de GLP. En este sentido, él preguntaba cómo AIGLP podría apoyar al sector empresarial afectado, evitando que situaciones similares continuaran ocurriendo, tanto en Argentina como en otros países del continente.

Se decidió en la reunión que los representantes de Argentina harían una compilación de la situación mundial, incluyendo acuerdos internacionales de protección al consumidor y prepararían un proyecto de declaración que, en caso de ser aprobado, podría ser operacionado por la AIGLP en acciones específicas.

Reforzando el trabajo de los argentinos, los representantes de Brasil se dispusieron a preparar un resumen de la situación en su país, donde el Código de Defensa del Consumidor, tan importante como la Ley de Patentes, ya exigiría en la ocasión, que todo cliente supiera exactamente cuál sería la empresa responsable del producto o servicio.

El asunto se volvió a discutir al año siguiente, en septiembre de 1992, durante la reunión del Consejo Directivo en Asunción, Paraguay, cuando las comisiones técnica y económica de la AIGLP presentaron sus conclusiones y propuestas, formuladas a pedido de algunos países miembros.

Con la finalidad de alcanzar la uniformidad de la legislación en la región respecto de la marca en el envasado de cilindros, se lanzaron orientaciones de regulaciones que se resumen en cuatro aspectos:

- La manutención y sustitución de los recipientes cuando terminan su vida útil es de responsabilidad exclusiva de las empresas envasadoras.
- Los usuarios de GLP, al comprar recipientes (en los casos que ocurra), están pagando el derecho de usar los diferentes recipientes que recibirán y usarán para toda la vida.
- La responsabilidad ante los casos de siniestro es exclusiva de las empresas detentoras de las marcas que las individualizan.
- Las empresas deben rellenar en sus plantas solamente los recipientes identificados con su marca.

Ejemplos de éxito del trabajo asociativo

Los impactos de la coyuntura política de cada país sobre la industria de GLP, en muchos casos, exigían una pronta actuación de los miembros de la AIGLP, en conjunto con las asociaciones nacionales de los países de la región y las empresas del país en cuestión. En 1990, la victoria de Alberto Fujimori, en Perú, daría inicio a una serie de desafíos, para mantener algún equilibrio en el abastecimiento seguro del gas a la población.

Con dos años de gobierno, el presidente peruano, además de suspender garantías constitucionales, promovió un “choque” económico por medio de medidas que intentaban contener una hiperinflación de 7.000% al año. Para ello, cortó subsidios, aumentó impuestos y bajó salarios, generando elevados índices de desempleo.

En ese contexto de crisis económica y política, el gobierno peruano anunció el proyecto de reducir los costos de la distribución del GLP adoptando el relleno remoto de recipientes de GLP, por medio de camiones. Si hubiese sido implantada, esta sería una medida populista y altamente arriesgada, pues el peligro de graves accidentes es incontrolable cuando la operación de llenado se hace fuera de las instalaciones apropiadas y de los procedimientos correctos.

En 1994, el presidente y el secretario general de la AIGLP, Marcos Reis y Antonio Velas, estuvieron de visita en Perú y otros países de América Latina para contactos con problemáticas locales. En Lima, expusieron al ministro peruano de Minas y Energía los riesgos del llenado por medio de camiones y le sugirieron que hubiera una gran conferencia de prensa, para llevar estas problemáticas y otros

aspectos de la distribución de GLP al conocimiento de la sociedad y de los usuarios. El encuentro con la prensa, que contó con la participación de entidades locales, se extendió durante varias horas, con gran interés de parte de todos, sensibilizando no sólo a las autoridades como también a la opinión pública en general.

Las tentativas de implantar el temerario proyecto de llenado remoto fraccionado, conocido como “camioncito”, había sido recurrente, también, en otros países, inclusive Brasil. Conforme recuerda el actual presidente de Sindigás, Sergio Bandeira de Mello, la primera vez que esto ocurrió, también en la década de 1990, la AIGLP consiguió demostrar al gobierno brasileño que este tipo de llenado sería un desastre, tanto en términos económicos como en términos de seguridad para con los ciudadanos. “Los que implementaron este sistema en pequeña escala retrocedieron, y los que la implementaron a gran escala tuvieron accidentes de grandes proporciones”, recuerda él. “Traer tal tipo de experiencia por intermedio de la AIGLP fue importante, pues cuando Sindigás sustentaba esa tesis se pensaba que estaba sólo buscando la mantención del status quo, mientras que, cuando fue llevado por la AIGLP, se tenía la percepción de una experiencia vivida”.

El éxito de una Asociación se mide por los trabajos que se presentan en congresos: pueden ser casos de éxito, dificultades y fracasos. Otro factor importante, que refleja la importancia de la AIGLP para los países, es observar a los miembros asociados solicitando ayuda de la entidad cuando no se bastan para debatir determinado problema.

Mayor alcance de la entidad y nuevas aplicaciones del GLP

Los cuestionamientos internos del funcionamiento de la AIGLP también eran temas importantes en la pauta de las Asambleas Generales y reuniones del Consejo. En Buenos Aires, junio de 1993, se discutió la creación del puesto de director ejecutivo, profesional full-time que sería responsable de la gestión de todas las actividades de la Asociación, para mayor eficiencia y agilidad.

Como se manifestó, al respecto el tesorero José Luis Coito, representante de Uruguay (Acodike), un director ejecutivo podría imprimir mayor dinamismo a la entidad, llevando todos los tipos de información a los miembros y también visitando a las asociaciones nacionales para promover mayor integración. También al respecto de esta propuesta, el consejero Antonio Vela (empresa Repsol Butano, de España) afirmó que la Asociación Europea, entonces con sede en Bruselas, ya contaba con un gerente ejecutivo, que, además de sus funciones cotidianas, cada dos años era el encargado de transmitir a los nuevos presidentes todos los contactos necesarios para la obtención de informaciones del sector a nivel global.

La participación de mayor número de asociados y la necesidad de más recursos para el costo de las actividades de la Asociación eran temas recurrentes en las reuniones durante ese período. En la reunión de Buenos Aires se discutieron dos líneas de acción en este sentido, inclusive incorporando a empresas del sector, además de las asociaciones, y procurando el regreso de países que estaban alejados.

Otra línea de acción fue identificar e invitar a las empresas fabricantes de equipos para que fueran miembros asociados. La colaboración de estos asociados sería importante para estimular el crecimiento de la demanda del GLP en nuevas aplicaciones, tanto industriales como domésticas y comerciales.

El movimiento de ampliación de la inclusión de la AIGLP tuvo un hecho emblemático en la entrada de Cuba, que vivía una fase de relativa apertura en la década de 1990. Aunque fuera inviable que el régimen cubano pretendiera regular al sector de forma de optimizar la calidad de los servicios o adhiriera a algunos pilares básicos de la AIGLP, como el libre mercado y la competitividad, el ingreso de Cuba fue marcado por la reunión del Consejo Directivo de la Asociación en la ciudad de La Habana, el día 19 de noviembre de 1996. Entre tanto, no había ningún tipo de industria de GLP en Cuba. El producto era comprado de navíos en el Golfo de México, cuando habían recursos financieros. Y, aunque las estadísticas oficiales fueran verdaderas transcripciones ideológicas con poquísima información, predominaba en el país el uso de leña, del carbón y del kerosene (parafina).

En este contexto, la reunión contó con la presentación de un Plan de Trabajo sobre el Marketing del GLP, presentado por el vicepresidente Carlos Barboni Figueroa, de Uruguay (Riogas), como un tema abierto de carácter bilateral y prioritario, abordando las ventajas del uso del GLP en motores automotrices, equipos industriales y otros equipos, con ventajas operacionales, económicas y ambientales.

El tema continuó siendo profundizado durante la reunión del Consejo de Dirección, al año siguiente (mayo de 1997), en Santiago de Chile, cuando se presentó un informe sobre el uso de gas licuado en vehículos a motor. Además, paralelamente a la reunión del Consejo, se realizó un seminario enfocando los aspectos técnicos y comerciales relacionados a la aplicación del GLP en automóviles.

Cambio del milenio, tiempo de renovación

En la Asamblea General de abril de 1998, en Montevideo, el Presidente José Luis Sandoval, destacó la importancia de los debates que estaban siendo realizados en el Congreso de la AIGLP, en esa ocasión, en función de su tema principal – El papel del G.L.P. en escenarios de expansión de gas natural – así como el tema que sería recurrente en las reuniones de los meses siguientes, presentado por un especialista internacional contratado por la Asociación: A evolución del GLP en el mundo y especialmente en América Latina.

Carlos Barboni propuso que el tema principal del Congreso de ese año fuera adoptado como permanente en la agenda de la Comisión Económica, considerando las diferentes condiciones de competitividad entre el GN y el GLP, dependiendo de la región y del país, a lo largo de la evolución de los mercados de energía. Él sugirió que el tema fuera estudiado en conjunto por la Comisión Técnica – con un estudio de aspectos relacionados a las características físicas y su influencia en el desempeño térmico, así como en relación al impacto ambiental – y por la Comisión Económica, con un análisis de la situación competitiva en cada país, inclusive en los aspectos de precios, ventajas comerciales, barreras regulatorias y fiscales, etc.

Estos y otros temas considerados como prioritarios por el sector a la llegada del siglo XXI fueron discutidos en las Asambleas Generales y en las reuniones del Consejo realizadas en Montevideo, Uruguay (abril de 1998), y en Cancún, México (abril de 1999):

- Competencias del GLP y del Gas Natural.
- Oportunidades de negocios que las políticas de conservación ambiental proporcionan a la industria de GLP.

- GLP en la industria automotriz.
- Estudio de la política de precio de venta de GLP en los diferentes países, donde la incidencia fiscal es discriminada.
- Propiedad, uso y manutención de contenedores de GLP en los diferentes países.

Se elaboró también una línea política para renovar la estructura y composición de los aliados, que consiste en priorizar la adhesión de las empresas que actúan en la industria de GLP. Entre tanto, se verificó que una crisis de transformación del sector en la región de la AIGLP estaba perjudicando la implementación de acciones destinadas a alcanzar los objetivos establecidos. También se registraba con preocupación la escasez de participantes activos en la Asociación de países con grandes mercados de gas, como Argentina y Brasil.

En la opinión de la mayoría de los miembros del Consejo, era necesario renovar la estructura antigua y la dinámica de los actos colectivos, para hacerlos más útiles.

Liquigás, Brasil





3

DE LA PENÍNSULA
IBÉRICA A
AMÉRICA DEL SUR



Mientras centenas de ejecutivos del mundo de negocios del petróleo actuaban en los más diversos países, a fines del siglo XX, los representantes de la actividad de GLP formaban un grupo relativamente pequeño. También en el ámbito mundial, no había más de treinta personas representativas y los grandes temas del sector eran discutidos basados en las relaciones personales.

De la misma forma, el lobby era más focalizado en las relaciones con las autoridades de cada país, todavía sin la preocupación de sensibilizar a los formadores de opinión y la sociedad como un todo, aunque esta necesidad haya sido levantada en algunos momentos. Fue el caso de la reunión del Consejo de Dirección en Buenos Aires, el año 1998, cuando el representante de España, Ángel Ramírez Doña, destacó que para intentar aliviar arbitrariedades fiscales y regulatorias que pudieran comprometer a la industria de GLP, el lobby junto a las administraciones de los diferentes países era un trabajo bastante difícil de ser realizado, en función de la necesidad de tener un cierto grado de influencia “que ni siempre es posible”, dijo él, señalando que la implementación de acciones para sensibilizar a la opinión pública podría ejercer, legítimamente, algún nivel de presión sobre las autoridades.

Los eventos de la Asociación tenían principalmente la función de networking de los propios dirigentes de las empresas, entre sí o con determinadas autoridades ligadas al sector. Cuando un Ministro de Estado, por ejemplo, prestigiaba la apertura de un Congreso de la AIGLP, él no se hacía acompañar por asesores porque el enfoque era técnico, y sí con el contacto de los empresarios y ejecutivos con la persona del ministro.

La presencia de formadores de opinión no era una preocupación, pero con el tiempo recibió importancia y hoy es uno de los principales objetivos no sólo en eventos como también en las visitas de directores de la AIGLP a determinados países para tratar de temas locales, presentando experiencias de otras partes del mundo y estudios técnicos consistentes.

En las dos décadas anteriores a la fundación de la AIGLP, 15 países de América Latina estuvieron bajo regímenes militares autoritarios, pero después de 1986 este tipo de gobierno permanecía solamente en Panamá y en Paraguay hasta 1989, y en Chile hasta 1990 – sin olvidar el caso de Cuba, donde el régimen socialista instaurado en 1959, fuertemente centralizado, permanecía estable.

De cualquier forma, la retomada del ejercicio democrático aún gateaba en varios países de la región, lo que se reflejaba en las limitadas posibilidades de diálogo con el poder público.

En Brasil, hasta la Constituyente de 1988, “era necesario conversar con ministros, varios de ellos generales, y con algunos senadores o diputados más conectados con el gobierno” – recuerda Sergio Bandeira de Mello, que inicialmente actuaba en el mercado de petróleo. Dialogar con técnicos y burócratas de los órganos de gobierno de cada país y, al mismo tiempo, abrir canales de comunicación con la opinión pública parecían todavía ser inversiones inocuas, aunque vinieran a transformarse años más tarde, en una estrategia fundamental de la Asociación.

Es importante recordar que Sindigás, todavía durante los gobiernos militares, desarrollo ampliamente este trabajo técnico junto a las estructuras operacionales de diversos ministerios, en especial aquellos que se hacían representar en el Plenario del Consejo Nacional del Petróleo. La creación del World LPG Fórum fue de gran valor para este trabajo de divulgación del conocimiento del gobierno en relación a la industria del GLP en el mundo. Según Marcos Swensson Reis, “hubo dos visitas técnicas a Japón – una después del Congreso en Sidney y otra en el Congreso en Tokio – ocasiones en que los temas de marca, seguridad, rastreo, identificación de cilindros y de responsables de su fabricación, llenado y distribución fueron discutidos hasta el cansancio”.

Profundas y rápidas transformaciones se diseñaban en el mundo y, sin duda, la AIGLP enfrentaría grandes cambios, sin embargo, hasta ese momento, cuidar de la comunicación con toda la sociedad civil organizada no parecía ser un camino productivo.

“El trabajo político siempre fue hecho de alguna forma por la AIGLP”, dice Bandeira de Mello. “La gran problemática es que el público a ser alcanzado cambió. Actualmente la sociedad es bastante más plural y multidisciplinaria, el cuerpo técnico y la burocracia son muy grandes. Necesitamos hablar con quienes concuerden y también con quienes no concuerden con nosotros.”

Nuevos tiempos, nuevos rumbos, nueva sede

Ante la necesidad de intensificar la actuación de la AIGLP en América Latina, las propias empresas con sede en España que estaban desde la génesis de la Asociación percibieron la importancia de transferirla desde el continente europeo para quedar más cerca de la gran mayoría de sus países miembros.

Este nuevo contexto era consecuencia directa de la actuación de las empresas fundadoras de la AIGLP. Repsol, se instaló en Perú, Chile y Argentina. La mexicana Zeta Gas entró a Perú y a varios países de América Central: Guatemala, Nicaragua, Honduras y El Salvador. Zeta Gas se instaló también en España (durante un buen tiempo y se sirvió de la colaboración de Antonio Vela para enfrentar el difícil trabajo de entrada y consolidación en un mercado dominado por Repsol). La francesa Total compró una empresa de gas en Argentina. Y SHV, holandesa, se transformó en la controladora de Supergasbrás y de Minasgás, en Brasil.

Estos son ejemplos de la entrada de empresas distribuidoras de diversas nacionalidades a varios países miembros de la AIGLP, que contribuyeron decisivamente a la mejoría de la tecnología de operación y utilización del energético en toda la región.

· Las propias empresas con sede en España
· percibieron la importancia de transferir la
· sede de la AIGLP para que quedara más cerca
· de la gran mayoría de sus países miembros,
· en América Latina.

Promoviendo grandes modificaciones en su estructura, la empresa española Repsol creó una subsección en Buenos Aires, como unidad responsable de las operaciones en América del Sur, manteniendo a su director ejecutivo Antonio Vela como secretario general de la AIGLP, que en principio quedaría como sede en la capital argentina.

Así como había ocurrido en 1986 en España, cuando la asociación fue fundada, nuevamente en 2001 Repsol ponía a disposición espacio en sus instalaciones para el funcionamiento de la AIGLP. Pero el Consejo Director de la AIGLP lo decidió de otra forma: la sede de la entidad sería en Santiago de Chile, por su tradición como sede de organismos internacionales a semejanza de Bruselas y otras capitales del Hemisferio Norte.

Por otra parte, la importante participación de Antonio Vela desde los primeros momentos de la entidad y de su historia como uno de los mayores nombres del sector de GLP en todo el mundo, sus traslados desde Madrid a Santiago estaban siendo impracticables por la frecuencia que la nueva realidad exigía, en función de los viajes cada vez más numerosos para asistir a las reuniones y eventos en los demás países.

Visión de futuro en el mercado de GLP

Algunos años antes de la transferencia de la sede a América del Sur, se habían debatido en las reuniones del Consejo de Dirección diversos cambios en la estructura y en el funcionamiento de la AIGLP, para enfrentar a los nuevos desafíos de la industria, considerando su nuevo escenario en los países latinoamericanos.

En la ciudad de Cancún (México), el Presidente Carlos Barboni inició la reunión del Consejo en abril de 1999 destacando la necesidad de una adaptación de la estructura y de las operaciones de la AIGLP, para alcanzar los objetivos de naturaleza institucional. Se hacía necesario, según él, “mejorar permanentemente la eficiencia de las contribuciones sociales de todos los tipos, así como aquellas puramente profesionales en términos de uso de la Asociación como una herramienta que permite la mejora de la posición del gas licuado de petróleo entre las fuentes alternativas de energía”.

El secretario general Antonio Vela, en la misma reunión, observó que “la liberalización y la globalización de la economía afectaron al sector de GLP en América Latina, con la entrada de empresas vinculadas a grupos petrolíferos multinacionales, en el mercado de distribución”. Según él, la transformación de la estructura tradicional estaba afectando a la Asociación debido a la ausencia o desaparecimiento de representantes de empresas de larga data en la vida de la AIGLP. Además, los nuevos emprendedores se estaban demorando en asociarse. Algunos de ellos mostraban resistencia, verificándose inclusive un cierto conflicto sobre la necesidad de ingresar a la Asociación ya que eran subsidiarias de empresas que estaban en la AIGLP desde la fundación.

También había una demanda de actividades por parte de los asociados, evaluó Vela en aquel momento, sugiriendo un rediseño de las atenciones

prestadas por parte de la AIGLP, para la mejora de los servicios de información y relaciones entre los miembros plenos y los agentes varios de la industria. “La AIGLP debe iniciar una nueva etapa, de relanzamiento, adaptándose a los cambios en el ambiente y a las nuevas demandas de sus asociados, identificando los nuevos objetivos y considerando cómo ser lo más útil posible para sus integrantes.”

Aunque en la reunión del Consejo en Cancún, fue aprobada la constitución de un Comité Ejecutivo, compuesto por el presidente, por los dos vicepresidentes, por el presidente del período anterior, por el tesorero y secretario general. Los integrantes del nuevo Comité, funcionando como un órgano consultivo de la Presidencia, estarían permanentemente en contacto para la preparación de los asuntos a ser discutidos por el Consejo.

Al año siguiente, en abril de 2000, durante la reunión del Consejo de Administración en Barcelona (España), el presidente Carlos Barboni volvió a puntualizar “cambios drásticos en la estructura de la propiedad de la industria”, como referencia para el enfoque de acciones futuras, alcanzando los objetivos de la AIGLP. Defendió la necesidad de alterar significativamente la estructura de los congresos y la manera de obtener informaciones, para que los asuntos no fueran tratados de manera centralizada. Era necesario, dijo él, “contratar especialistas fuera de la Asociación e intentar hacer las mejores contribuciones desde dentro de ella, con la finalidad de obtener el mayor enriquecimiento en las respuestas a los problemas puestos a la industria de GLP”.

Una nueva metodología de trabajo, perfeccionada y transformada en Estatuto en el Congreso de Cancún, ya empezaba a mostrar algunos frutos. La lista de inscripciones para el XV Congreso mostraba un número récord de 150 delegados hasta ese momento, nunca antes alcanzado en la historia de la Asociación, entre miembros titulares, miembros asociados y ejecutivos, y profesionales de empresas de países de fuera del ámbito de la AIGLP, como Italia, Alemania y Austria. De la misma forma, todos los stands disponibles para la exposición habían sido vendidos en tiempo récord, con un resultado que correspondía al triple de la mayor cantidad de stands obtenida en el pasado.

No obstante, la escasez de representantes activos de países con grandes mercados de gas era motivo de preocupación del Consejo. Y las acciones promocionales para alcanzar un alto nivel de asistencia al XV Congreso hacían parte de la estrategia para atraer nuevos miembros y para la ejecución de la política de incentivo a la participación de un número mayor de ejecutivos de las empresas asociadas, facilitando la renovación de la antigua estructura, de modo a imprimir mayor agilidad a las acciones de la AIGLP.

“AIGLP debe iniciar una nueva etapa, de relanzamiento, adaptándose a los cambios en el ambiente y a las nuevas demandas de sus asociados, identificando los nuevos objetivos y considerando cómo ser lo más útil posible para sus integrantes.”

Antônio Vela, Cancún, 1999

La nueva política de renovación de la estructura y composición de los socios consistía en priorizar el reclutamiento individual de empresas, cambiando a la tendencia anterior que se basaba principalmente en las asociaciones nacionales. Facilitándose la participación de más empresas que actúan en el sector de GLP, la entidad estaría abarcando un número mayor de países.

La reforma del estatuto contribuiría a consolidar los puntos fuertes de la Asociación, removiendo obstáculos que impedían la adaptación de la AIGLP a las realidades que la industria de GLP estaba presentando en toda la región y en el restante del mundo.

Entre tanto, aún sería necesario agilizar el proceso de toma de decisión y el desempeño de las acciones necesarias para evolucionar rápidamente. La Asociación debería funcionar prácticamente como una empresa, intensificando la relación entre los órganos de toma de decisión y los ejecutivos. Para eso, sería necesario revisar mecanismos

que regulan la composición de sus órganos. La estructura de la entidad, aunque hubiera cumplido adecuadamente su función en los primeros años de existencia, con el pasar del tiempo fue quedando lenta, sobrepasada e ineficaz.

Esta evaluación de las dificultades estructurales de la AIGLP delante de los crecientes desafíos suscitó al inicio del nuevo milenio un movimiento de renovación que miraba los objetivos futuros de la entidad y de todo el sector. La realización de estudios, tanto desde el punto de vista técnico como de marketing, se hacía fundamental para la nueva perspectiva, enfocada en el desarrollo de la competitividad del GLP en relación a las demás fuentes de energía disponibles en el mercado.

Concluyendo este análisis, en la reunión del año 2000, en Barcelona, el Presidente de la AIGLP, Carlos Barboni, afirmó: “Debemos también llevar nuestra acción a la relación a las autoridades de los varios países de nuestra área, a fin de trabajar para la remoción de obstáculos que, por regulación, política tributaria y tarifaria o por cualquier otro modo de intervención, se opone al perfeccionamiento de la participación del GLP en la matriz energética.”

En la reunión de Barcelona se decidió también que el XVI Congreso, al año siguiente, sería en Brasil, en la ciudad de Salvador (Bahía), y no en Venezuela, donde los acontecimientos de naturaleza política llevaron al adelantamiento del congreso para 2002, que tendría lugar en la Isla Margarita. La organización del evento en Bahía quedó a cargo del vicepresidente Marcos Swensson Reis.

Junto con esta decisión quedó acordado que las empresas brasileñas inscritas en el Congreso pasarían a hacer parte de la AIGLP directamente como asociadas, y no por intermedio de Sindigás. Extremadamente exitoso, el Congreso de abril de 2001 en Salvador aumentó la presencia no sólo de empresas brasileñas como también de varios otros países latinoamericanos, exactamente en el año en que la sede de la AIGLP estaba siendo transferida a América del Sur.

En el mismo año 2001, en septiembre, aprovechando la presencia de los dirigentes de la AIGLP en el Fórum Mundial de WLPGA en París,

se realizó la primera reunión del Comité Ejecutivo, donde fueron firmados los objetivos y acciones de la Asociación Iberoamericana para los años siguientes:

- A) Ser un efectivo instrumento de apoyo a sus asociados en sus políticas y acciones frente a las autoridades y a la opinión pública en los respectivos países.
- B) Ser el interlocutor iberoamericano válido junto a las demás organizaciones internacionales vinculadas al GLP.
- C) Ser el representante natural de los intereses de sus asociados junto a organizaciones similares, como World LP Gas Association.
- D) Ser, en este momento, una organización formalmente iberoamericana, pero en transición para convertirse, efectivamente, en interamericana.

Estos objetivos fueron presentados y aprobados por el Consejo de Dirección, dos meses después en Santiago de Chile, donde también se decidió que AIGLP empezaría a funcionar en la sede de la Asociación Chilena de Gas Licuado, GLPChile, ubicándose allí la oficina del secretario general, Eduardo Vio Grossi, que era al mismo tiempo Gerente General de la asociación chilena.

Abastible, Chile



En focalización, las buenas prácticas de comercialización

El desafío de hacer con que las posiciones de la AIGLP fueran debidamente consideradas por las autoridades de los diversos países se convirtió en una pauta prioritaria, y para legitimar esa interlocución con los gobiernos locales era necesario incorporar tanto a las asociaciones nacionales de empresas distribuidoras de GLP como a las empresas relevantes del sector. Con esa meta, además de flexibilizar su estructura para hacerla más ágil y más representativa, la Asociación debería concentrarse en los temas de especial relevancia para la industria.

Estos temas fueron el principal enfoque de todos los encuentros y eventos. En la reunión del Consejo de Dirección en Montevideo, en el mes de octubre de 2004, el entonces Presidente Alfredo Pochintesta, de Repsol-YPF (Argentina) provocó un concurrido intercambio de ideas entre todos los participantes y se definió que el principal tema al que la AIGLP debía dedicarse en el futuro próximo sería la defensa de las marcas y de la propiedad de los cilindros por parte de las empresas distribuidoras. Este era también uno de los asuntos destacados en la Guía de Prácticas Comerciales Recomendables en la Industria de GLP, editado conjuntamente con WLPGA.

Por otra partes, conforme a los criterios de actuación de la AIGLP, la recomendación de un sistema de marcas y propiedades de los cilindros para GLP, debidamente sustentado en principios de bien común y de responsabilidad para el titular, debería considerar las peculiaridades de cada país, con las adecuaciones que cada realidad exige.

Además de reforzar la participación de las asociaciones nacionales de distribuidores, desde mediados de la década de 1990, la AIGLP buscaba aproximación con organizaciones plurinacionales en el

área comercial, como Nafta y Mercosur, para obtener el reconocimiento de esas entidades en relación a la Asociación y a los intereses que ella representa.

Este respaldo institucional fortalecería el trabajo de lobby en los asuntos relacionados a la estandarización y legislación común sobre seguridad, medio ambiente y comercialización, amenizando la intervención del Estado en esos temas e intentando alejar políticas de precios gerenciados.

De la misma forma, la AIGLP estableció una relación constante con la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal) y la Organización Latinoamericana de Energía (Olade).

Conforme lo afirmó el secretario general Eduardo Vio, la detección de instituciones internacionales con quienes interaccionar, desde la WLPGA hasta las organizaciones como Olade, “efectivamente transformó a la AIGLP en un actor internacional”.

El propio secretario ejecutivo de Olade, Diego Pérez Pallares, participó de la reunión del Consejo de la Asociación en Cancún (México), el año 2005, hablando sobre la colaboración entre su Organización y AIGLP. En esta misma ocasión, el Acuerdo de Cooperación entre Olade y AIGLP fue presentado en el XX Congreso de la AIGLP, que tuvo como invitado especial al secretario ejecutivo de Olade.

En el acuerdo firmado, las dos instituciones se propusieron iniciar acciones conjuntas, cada una en el ámbito de sus competencias, con el propósito de estudiar y promover en América Latina el uso adecuado del GLP, como combustible limpio, no contaminante, indispensable para la mejoría de la calidad de vida de los ciudadanos. Estas acciones conjuntas, según el documento, tienen como propósitos “la garantía del derecho de la población a disponer efectivamente de este combustible y que su comercialización se realice dentro de un sistema saludable, libre y transparente de oferta y demanda”.

La realización de estudios sobre GLP en América Latina, el entrenamiento del personal de las industrias, comerciantes y asociaciones de GLP y la participación recíproca en las actividades de cada entidad fueron algunas formas de cooperación previstas en el acuerdo.

El XX Congreso, en Cancún, también quedó marcado por otro documento de gran relevancia en la historia de la AIGLP: la Declaración sobre el GLP al Alcance de Todos, fortaleciendo fundamentos que la Asociación defendía desde sus inicios.

Entre os principales puntos de la Declaración firmada en 2005, se destacan:

7º - La responsabilidad del Estado de asegurar a la población el acceso efectivo al uso de GLP fundamentalmente se realiza a través del establecimiento y del respeto de un régimen legal que, por un lado, permita que el envasado y la distribución de GLP estén solamente a cargo de empresas con capacidad humana, tecnológica y financiera para abastecer, en el ámbito de un mercado de competitivo libre y saludable, un servicio seguro, oportuno y eficiente, y que se responsabilicen por ello; por otra parte, que esas empresas sean propietarias de los cilindros y tanques de GLP con sus respectivas marcas comerciales, de modo que todos sean técnicamente seguros y susceptibles a las reinspecciones periódicas necesarias.

8º - El Estado también cumple la referida misión en los casos excepcionales en que concede ayuda especial a los sectores más carentes de la población, de modo que estos puedan adquirir el GLP para sus necesidades más básicas; se recomienda, entre tanto, que este tipo de subsidio se conceda directamente a los beneficiarios y no al propio producto, pues en este caso los sectores más ricos de la sociedad también se beneficiarían.

[...]

11º - De la misma forma, es necesario que el Estado adopte medidas para impedir, en las zonas fronterizas, el contrabando de GLP o de cilindros introducidos ilegalmente en los países, no sólo violando el principio de la propiedad de los recipientes y de sus marcas, como también trayendo gran riesgo a la población, por no respetar las medidas básicas de seguridad en el uso del producto.

12º - En resumen, las políticas del Estado y de las empresas envasadoras y/o distribuidoras de GLP deben estar en conformidad en la consideración del referido combustible como un instrumento insustituible para el desarrollo armonioso y sustentado de los pueblos americanos.

Cambios estructurales preparan nuevo ciclo

La participación de asociaciones nacionales relevantes como miembros efectivos de la AIGLP sería significativamente reforzada el 2006, con la incorporación de la Asociación Chilena de Gas Licuado A.G., GLPChile, y del Sindicato Nacional de las Empresas Distribuidoras de GLP, Sindigás, de Brasil.

Este hecho fue destacado en la reunión del Consejo de Dirección, que se realizó en mayo de 2006 en Colonia del Sacramento (Uruguay), presidida por Sergio Cervantes (Zeta Gas, Guatemala), que había asumido la presidencia de la AIGLP el año anterior, en función de la renuncia de Alfredo Pochintesta.

La misma reunión fue marcada por la despedida de Eduardo Vio Grossi (Chile), que desde 2001 ocupaba el cargo de secretario general, habiendo actuado decisivamente en el fortalecimiento de la entidad a partir de la transferencia de su sede a América del Sur, con la intensificación de su desempeño en los países latinoamericanos. La formulación de una doctrina de la AIGLP, expresada en las Declaraciones de sus congresos y en otros documentos, la dinamización de los eventos, el desarrollo del sitio y la interacción colaborativa con importantes organizaciones plurinacionales están entre las principales contribuciones de Eduardo Vio durante sucesivas gestiones.

La Secretaría General pasó a ser ejercida por Sergio Bandeira de Mello (Sindigás, Brasil).

Otra novedad de este momento de cambios fue la creación de tres Vice Presidencias, que pasaron a ser ocupadas por José Luis Bernal (Argentina), Jonathan Benchimol (Brasil) y José Manuel Santa Cruz (Chile).



Fogás, Brasil

Además, quedó establecido que en la reunión siguiente, a ser realizada en la capital argentina en noviembre del mismo año, sería presentado por el nuevo secretario general un Proyecto de Estatuto y un Plan Estratégico de la AIGLP.

La Asociación se preparaba para un ciclo más en su historia, ante los nuevos desafíos y oportunidades que se presentaban como factores críticos de éxito en el desarrollo del GLP en el escenario energético iberoamericano.

Cancún, 1996 –
Auditorio del
11º Congreso



Cancún, 1996 –
Secretario general
Antonio Vela



Cancún, 1996 –
Exposición (exterior
y interior)



Cancún, 1996 –
Discurso del presidente
Swensson Reis



Cancún, 1999 -
14º Congreso



Salvador, 2001 -
16º Congreso.
Despedida al Secretario
General Antonio Vela



Lima, 2005 -
Conferencia



Lima, 2007 -
Visita a Solgas



Rio, 2007 -
22º Congresso -
Panel I



Rio, 2007 - 22º Congresso - Debate

Rio, 2007 - 22º Congresso
- Panel IV



Rio, 2007 - 22º Congresso -
Eduardo Vio





Montevideo, 2008 -
23º Congreso



Lima, 2009 - 24º Congreso





México, 2010 –
1º Encuentro
Iberoamericano
de Autoridades
Reguladoras



Rio, 2011 –
2º Encuentro
Iberoamericano
de Autoridades
Reguladoras



Panamá, 2012 – 27º Congreso



México, 2013 – 28º Congreso



Rio, 2015 – 30º Congreso

Buenos Aires, 2017 - 32º Congreso



Rio, 2018 - 33º Congreso

Lima, 2019 - 34º Congreso





FORTALECIENDO LOS PILARES



Con el slogan "GLP, combustible limpio y abundante", el XXII Congreso Iberoamericano de GLP, en Río de Janeiro, fue el primer gran evento organizado por la Asociación a partir de su nueva sede, en Brasil, en junio de 2007, conjuntamente a la reunión del Consejo de Dirección y la Asamblea General.

Los resultados preliminares del Congreso fueron animadores: 197 personas que participaron en el congreso, 17 países participantes y la presencia de 61 empresas – como lo informó el secretario general Sergio Bandeira de Mello, al abrir la reunión del Consejo, que tenía como enfoques principales el desarrollo del plan estratégico, la propuesta del nuevo modelo de gestión de la AIGLP y la aprobación del nuevo estatuto.

La nueva estructura del cuadro social confería protagonismo a las empresas que ejercen actividades de producción, importación, envasado, almacenamiento o distribución de GLP, distinguiéndolas como “socios”.

Las asociaciones que representan a estas empresas en sus países o regiones de actuación pasaron a ser “miembros a honorarios”, así como universidades, centros de estudios, órganos públicos de regulación y organizaciones de interés técnico, científico o social.

Y la categoría “asociados” pasó a incluir a otras empresas relacionadas al sector, como fabricantes de recipientes y equipos de relleno, tuberías, vehículos, herramientas, etc., de modo que todos los ejes, desde la producción a la distribución, participaran activamente de los debates y acciones importantes para el sector.

Con la creación de esas tres categorías, de modo que todos los involucrados en el mercado de GLP pudieran participar, la Asociación ganó más pluralidad. Este nuevo modelo promovería más compromiso de las empresas en la gestión de la AIGLP, en la participación en comisiones técnicas y en la agilidad de la actuación estratégica, empezando por algunos puntos críticos que impactaban negativamente al mercado de GLP.

En debate, la temática prioritaria y más relevante

Los puntos críticos detallados por Sergio Bandeira de Mello en su presentación al Consejo habían sido sugeridos por la World LP Gas Association (WLPGA) e indicaron la orientación de los paneles y debates en el XXII Congreso:

- Respecto a la propiedad de las marcas estampadas en los cilindros transportables y a la propiedad de los mismos.
- Carga tributaria elevada.
- Alto deseo de intervención del Estado sobre el mercado de GLP, por el concepto de producto social.
- Aumento del uso de combustibles sólidos como leña, carbón, etc.
- Desconocimiento, por parte de las autoridades, de algunos usos industriales del GLP, su eficiencia y oportunidad, y de las barreras para uso del GLP a través de leyes y regulaciones.

La participación más activa de las empresas era fundamental para compartir tecnologías, buenas prácticas y asuntos estructurales de abastecimiento, entre otros aspectos. Y la presencia de proveedores también fue importantísima para perfeccionar la noción de los procedimientos en todas las etapas de la industria de GLP – comenta Mauricio Jarovsky, de Ultragas. A través de la AIGLP se hizo posible conocer y analizar lo que estaba siendo hecho en los diversos países, formando una masa crítica bastante confiable y actualizada, para mostrarla a las autoridades del país adonde ocurriera algún punto crítico.

Compartir fue importante inclusive para las empresas que tenían poco acceso a la tecnología de los países más avanzados, porque pudieron conocer de cerca lo que hacían los mayores players del

sector y empezaron a relacionarse con los principales proveedores de equipos de la industria de GLP en todo el mundo.

“La actuación de la AIGLP fue decisiva para el perfeccionamiento de políticas gubernamentales referentes a la industria del GLP en países como Ecuador, Colombia, Perú, Uruguay y varios otros, inclusive de América Central” – recuerda Jarowski. “Cada país entiende lo que son las buenas prácticas, pero cada uno desarrolla y aplica este concepto conforme a su realidad y su perfil.”

MODELO ESTRATÉGICO

Posiciones decididas en Buenos Aires (noviembre de 2006)

CONSTRUIR UNA NUEVA PROPUESTA DE ACCIÓN PARA AIGLP

Entidad internacional de lobby.

Reconocida como de utilidad pública.

Útil para gobiernos en su área de actuación.

Disponibilidad de apoyo, por demanda, para empresas aliadas.

Creación de medios para la comunicación con la prensa y autoridades.

Respetada como fuente confiable para la prensa.

Mejorías en la comunicación entre aliados.

CONSTRUIR UNA NUEVA PROPUESTA DE VALOR PARA EL GLP

Combustible moderno.

Combustible además de su papel social.

Combustible ambientalmente limpio.

Abundante en América del Sur.

En ese momento, en 2007, recuerda el entonces vicepresidente Jonathan Benchimol, “la visión estratégica de la industria del sector era convertir a la AIGLP en una referencia de las buenas prácticas técnicas, comerciales y de seguridad para los países impactados de la región”. Según él, a partir de la propia industria hubo un cambio de visión acerca de la relevancia de la asociación para con la sociedad como un todo. “La entidad cobró importancia basada en la nueva visión estratégica de las buenas prácticas, que regularía e incentivaría el crecimiento del sector.”

Esta transición a una nueva etapa fue destacada en la reunión de Río de Janeiro por el Presidente en ejercicio, Sergio Cervantes Chaparro, de Guatemala, que le recordó a los presentes “la importancia de una Asociación menos reactiva y más proactiva, fortalecida y bien conocida”.

El Plan Estratégico y el nuevo Estatuto, propuestos por el secretario general en la reunión de Buenos Aires, en noviembre de 2006, trajeron novedades en la estructura y en el funcionamiento de la AIGLP. Se creó la función de director ejecutivo, con dedicación exclusiva, que pasaría a asumir, además de las funciones del secretario general, la administración financiera de la AIGLP, la gestión de los contratos de los prestadores de servicios, la representación de la entidad siempre que fuere solicitado por su presidente y la gestión de las demandas solicitadas a la Asociación, entre otras actividades. De esa forma, las figuras del secretario general y del tesorero dejaron de existir.

La dirección de la AIGLP se compone, entonces, por el presidente, por dos vicepresidentes y por el director ejecutivo.

José Luis Bernal Catalán (Repsol YPF), quien era vicepresidente en la gestión anterior, asume, entonces, la presidencia. Jonathan Benchimol (Fogás, Brasil) y Rubem Mesquita Vieira (SHV, Brasil), respectivamente, asumieron las funciones de primer y segundo vicepresidentes.

Para la dirección ejecutiva se escogió el nombre de André Donha Lopes (con maestría en Refino, Gas y Marketing por el Instituto Superior de la Energía de España), contratado a través de empresa headhunter, independiente y sin vínculo con cualquier compañía relacionada a la Asociación.

Además de los nuevos componentes de la dirección, podrían formarse diversas comisiones (técnicas, jurídicas, de seguridad y medio ambiente, regulatorias, etc.), a través de la participación de los socios, de los asociados y de los miembros honorarios, con la finalidad de dar todo el soporte necesario a AIGLP para alcanzar sus objetivos.



Copagaz, Brasil

Razones y resultados del cambio para Brasil

Cuando hubo la necesidad de cambio de la AIGLP de España a Chile, en 2001, la experiencia del chileno Eduardo Vio Grossi como secretario general garantizaba a la entidad una actuación competente y las empresas del país andino valorizaban la relevancia de la Asociación, pero no tenían condiciones de imprimir una performance con la prioridad y el volumen de trabajo que el escenario del mercado de GLP exigió a los diversos países latinoamericanos.

Era un momento difícil para la Asociación, con reducido apoyo de los miembros, insuficientes recursos financieros, falta de actividades relevantes, poco interés y pequeña participación en los eventos.

Mientras tanto, en Brasil, el Sindicato Nacional de las Empresas Distribuidoras de GLP, Sindigás, desarrollaba una gran actuación, pero las empresas brasileñas participaban poquísimas en la AIGLP. Desde la década del 1990, Sindigás influenciaba decisivamente en la elaboración del marco regulatorio de ese mercado que es el más grande de América del Sur. En un territorio de dimensiones continentales, se consiguió implementar un sistema exitoso de desgaste y recualificación, y el éxito de ese sistema, involucrando un total superior a 110 millones de cilindros, hizo que el país se convirtiera en referencia internacional.

Impulsados por esta experiencia, era natural que los brasileños contribuyeran más en la AIGLP. El país que tuviera, en los primeros tiempos de la Asociación, representantes destacados como Marcos Swensson Reis, presidente en 1992 y vicepresidente en los dos mandatos anteriores, vuelve, entonces, a integrar el directorio en 2006 con el vicepresidente, Jonathan Benchimol. Y el presidente de Sindigás, Sergio

Bandeira de Mello, es indicado para la función de secretario general de la AIGLP en sustitución al chileno Eduardo Vio Grossi, que asumirá importantes funciones en el gobierno de su país.

Según Benchimol, fue imprescindible transferir la sede, para facilitar la gestión o sería necesario tener una estructura de costo en Chile y otra en Brasil.

“La decisión de cambio fue completamente operacional, para atender mejor a las demandas, fortalecer la estructura financiera y aumentar la participación de los miembros de los principales mercados, con mayor soporte de especialistas y participación más intensa en los diversos eventos” – explica Plínio Braz, representante de la empresa Ultragaz, que participó en esta fase de transición como vicepresidente de la AIGLP.

Inicialmente, en esa nueva etapa, Sindigás y las empresas distribuidoras de GLP en Brasil asumieron la mayor parte de las funciones de la Asociación Iberoamericana, trabajando para fortalecer la entidad, poniendo la mayor parte de los recursos para imprimir mayor dinamismo y visibilidad a sus acciones. Según Bandeira de Mello, las empresas brasileñas mantuvieron contacto con organizaciones de los otros países miembros para que también participarán más, creando una plataforma común y aumentando la cantidad de aliados dispuestos a invertir, reorganizar y fortalecer a la AIGLP.

Los resultados aparecieron y la presencia de los diversos países se equilibró con el tiempo. “Actualmente, el Consejo está más pluralizado, más distribuido entre los representantes de otros países”, observa Maurício Jarovsky.

Actuación intensificada en los países de la región

Una declaración que expresó en breves palabras la característica principal de la acción de la AIGLP en el período que se iniciaba fue la manifestación del representante de la Asociación Gas LP Perú, César Bedón Rocha, en la reunión de 2007, agradeciendo el apoyo que fue otorgado a las empresas de su país en las visitas de Ramón Cervantes y de Bandeira de Mello a autoridades del Legislativo y del Ejecutivo peruano, además de la presencia de los representantes de la AIGLP en seminarios y otras acciones locales.

En el caso peruano, según Sergio Bandeira de Mello, lo que había era una enorme informalidad en el relleno de cilindros porque algunas empresas envasadoras actuaban con embalajes de cualquier marca. “Eso fue traído a la pauta por los asociados de la entidad y llevado al agotamiento al gobierno peruano, mostrando que había un perjuicio para la sociedad en la promoción de un parque común de botellas” – cuenta él. “Era importante que el consumidor eligiera su marca favorita, por medio de sus propias experiencias. Entre tanto, se habla de un producto que es extremadamente homogéneo, y la única cosa que se consigue diferenciar a los ojos de un no especialista, de un lego, es la marca. La logo marca en el cilindro es un registro claro e inequívoco de origen. Fue demostrado al gobierno de ese país que esto era necesario y, con el tiempo, hubo una reducción de la informalidad.”

La AIGLP ya había actuado intensamente en Perú durante los años 1990 (conforme a lo relatado en el capítulo 2), para alertar al gobierno local sobre los riesgos de relleno fraccionado de recipientes de GLP por medio de camiones. En la década siguiente, el respeto a la marca estampada en el cilindro fue el punto crítico que exigió una mayor atención de la Asociación en sus acciones en ese país. Y más de

una década después, además del problema de la informalidad, que también ocurre en otros países del continente, vuelven las presiones por el relleno fraccionado, esta vez en gasolineras.

Diego Ciufici Alves – que asumió la dirección ejecutiva en 2017, habiendo iniciado su experiencia en AIGLP como asistente del director ejecutivo André Donha en 2007 – continuó manteniendo constante diálogo con las autoridades peruanas para tratar de asuntos recurrentes que vuelven en cada nuevo gobierno, principalmente en función de proyectos del Legislativo que defienden soluciones aparentemente simples y prácticas, pero peligrosísimas. “En Perú existe el auto gas, que nosotros incentivamos, porque el abastecimiento de vehículos movidos a GLP es seguro, pero no hay condición de rellenar cilindros en puntos de combustibles automotrices porque el recipiente de uso doméstico no está hecho para este tipo de relleno” – explica Alves. Él evalúa que los sucesivos contactos de la AIGLP en Perú han sido bastante fructíferos, debido a la credibilidad de la Asociación en la interlocución con el gobierno.

También en Colombia, la AIGLP desempeña un papel importantísimo: se mantenía allí una legislación que permitía a cualquier empresa rellenar cualquier cilindro. Esto un grave deterioro del parque de cilindros. Después de un intenso trabajo de lobby, se lanzó un nuevo marco regulatorio colombiano de GLP, en el que la gran diferencia fue justamente el respeto a la marca en los cilindros. Los cambios fueron tan consistentes que el mercado de GLP atrajo grandes inversiones extranjeras en el país, consolidándose aún más.

El asunto respecto a la marca, no por ventura destacada por el entonces secretario general Bandeira de Mello en la reunión de 2007 como primer punto crítico a ser enfrentado por la AIGLP, ha sido constante y recurrente en la mayoría de los países miembros. Otro ejemplo reciente, similar a lo que ocurrió en Colombia, es Uruguay, donde se decidió, en determinado momento, autorizar el relleno de recipientes de otras marcas. “La asociación inmediatamente se puso a disposición de la industria local y cooperó con todo lo que estaba

a su alcance, inclusive yendo allá diversas veces, para reuniones con autoridades del país” – recuerda Plínio Braz. “El esfuerzo fue recompensado, pues el gobierno retrocedió en su decisión instituyendo nuevamente el respeto a la marca en el sector, trayendo más seguridad al consumidor final.”

Otro asunto recurrente en los contactos de la AIGLP con las autoridades de los países latinoamericanos ha sido el relleno fraccionado de recipientes de GLP, que ya había ocurrido en Perú en los años 1990 y en las décadas siguientes surgió también en Paraguay, en Honduras y en Brasil, entre otros.

“Camioncito” fue el nombre con que quedó popularmente conocido en Paraguay, el relleno fraccionado de cilindros en vías públicas, por medio de camiones. Implementado por la estatal Petropar, que estaba entrando en el mercado de GLP, este sistema se presentó como el más barato para el consumidor, pero en verdad el costo bajo se debía a un subsidio al precio del gas, concedido a la empresa. Para combatir esa práctica, que no tenía ninguna preocupación con la seguridad de la población, representantes de la AIGLP consiguieron audiencia en el ministerio encargado del asunto, presentaron argumentos técnicos y ejemplos de accidentes en países como Nigeria, donde se implementó un sistema semejante con graves consecuencias. Las empresas locales eran informadas previamente sobre estas reuniones. Autoridades paraguayas fueron invitadas a participar a congresos de la AIGLP y estuvieron presentes en estos eventos durante tres años seguidos, además de enviar una comitiva para conocer de cerca el funcionamiento del mercado brasileño de GLP, visitando la agencia reguladora (ANP), plantas de recualificación, plantas de relleno, etc. Algún tiempo después, ya con un nuevo gobierno, los argumentos de la AIGLP fueron considerados y los camiones salieron de operación, antes que hubiera algún accidente ya que el riesgo era inminente.

Como observa Diego Ciufici, las acciones de la Asociación en casos de este tipo, inclusive realizando congresos y otros eventos técnicos en los países focalizados, tienen como meta establecer un marco

regulatorio en el que queden definitivamente firmados los procedimientos de seguridad. “Hemos tenido mucha participación en varios asuntos de los países en toda América Latina, siempre formando opinión sobre normas, procedimientos, cómo hacer y cómo no hacer” – cuenta el director ejecutivo.

El material utilizado por la AIGLP para abordar cada uno de los puntos críticos, reuniendo estudios, notas técnicas y experiencias internacionales se hace más robusto cada nueva actuación en diferentes países. Así fue en Honduras, el 2019, donde surgió nuevamente el tema del relleno fraccionado en gasolineras y una vez más, AIGLP actuó de manera celeré, buscando el sector y las autoridades locales para mostrar los riesgos involucrados en ese modelo de negocio, que enseguida fue desechado por la autoridad local.

La idea del relleno fraccionado exigió atención inclusive en Brasil. A pesar de tener uno de los mejores marcos regulatorios de la región, visto como benchmark en todo el mundo, la industria brasileña de GLP también necesitó del apoyo de la Asociación cuando el órgano regulador (ANP) decidió realizar una “Toma Pública de Contribuciones” (TPC) consultando a la sociedad sobre la posible liberación del relleno fraccionado y del uso de cilindros de otras marcas.

En ese momento se contrató a una consultoría de renombre institucional (Accenture Strategy) para elaborar un minucioso trabajo – Benchmark del mercado de GLP envasado en América Latina – que reúne y analiza informaciones actualizadas de los diferentes mercados de GLP en nueve países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay). Ampliando aún más ese punto y comparando diferentes realidades, se evaluaron también los mercados de GLP en España, Portugal y Estados Unidos.

A partir del mapeo de las características del consumo de GLP en cada uno de los países, se analizó comparativamente el desempeño de los diversos mercados, considerando cuatro dimensiones de la

generación de valor para esa industria: performance financiera, valor para el consumidor, valor socioambiental y eficiencia regulatoria. Concluyendo el análisis, se identificaron tres modelos, con sus pros y contras, considerando el respeto a la marca, la portabilidad del envase, el relleno fraccionado y la manutención de los recipientes por parte de las empresas envasadoras.

El modelo más favorable para el consumidor, por presentar más seguridad, más eficiencia en la fiscalización y mejor calidad percibida, está presente en seis de los nueve países estudiados: Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay

El estudio de benchmark, demostrando que el mejor modelo de negocios de GLP para la sociedad como un todo es justamente el adoptado en Brasil, fue presentado a la agencia reguladora con un criterioso posicionamiento de la AIGLP respecto de las cuestiones en debate.

· El material utilizado por la AIGLP para
· abordar cada uno de los puntos críticos,
· reuniendo estudios, notas técnicas y
· experiencias internacionales se hace
· más robusto cada nueva actuación en
· diferentes países.

Centro internacional de referencia en GLP

La posibilidad de contratar a una consultoría de alto nivel para elaborar un position paper sobre temas relevantes para el sector, como se realizó el 2018 para la consulta pública promovida en Brasil por ANP, es una posición excelente alcanzada por la AIGLP, que actualmente estimula y reúne conocimiento especializado, por medio de publicaciones importantes para sus integrantes y para la sociedad en general.

Esa forma de contribución al sector ya estaba prevista desde los primeros tiempos de la Asociación, como se registró en 1988 en la reunión del Consejo de Dirección en Medellín, Colombia:

“La actividad de la Asociación es el estudio, desde los niveles científico, técnico e institucional, de todos los tópicos de interés común a los campos de seguridad, aplicaciones, desarrollo, estandarización, regulación, información y cualquier otro que afecte al sector de gas licuado de petróleo, siendo su ámbito el grupo de naciones que componen la comunidad iberoamericana.”

Casi 20 años después, en alineamiento con el nuevo Plan Estratégico lanzado en aquel año 2007, la Declaración del XXII Congreso de la AIGLP, en Río de Janeiro, incluía el siguiente propósito.

“Valorizar el papel de la AIGLP como un importante centro de referencia y divulgación de datos acerca del sector, garantizando mayor sinergia entre sus miembros, así como un órgano propagador de prácticas compatibles con el marco regulatorio del sector, para que la actividad de distribución y comercialización de GLP se realice dentro de los principios y reglas propias de una competencia libre y saludable.”

En 16 tópicos como este precedentemente transcrito, la Declaración de 2007 se propone a “reforzar la necesidad de un mercado de GLP libre y competitivo, caracterizado por la ética competitiva y por



Zetagas, México

las buenas prácticas comerciales”. Para que haya una disputa saludable entre los diversos participantes y sus respectivas marcas, la AIGLP reafirma su convicción de que el Estado debe evitar eventuales tentaciones de intervención en el mercado de GLP. Además, el documento destaca los principales parámetros defendidos por la Asociación a los diversos países, como la importancia del GLP en la calidad de vida de la población y en el equilibrio ambiental en nuestro planeta, el respeto a la marca como un derecho del consumidor y la necesidad de programas sociales destinados a los estratos más populares.

Mayor intercambio regional y mundial

“Este zapato encaja en su pie”, dijeron los aliados brasileños de Jonathan Benchimol cuando su nombre fue contemplado para asumir la segunda vicepresidencia de la AIGLP en 2006, teniendo como presidente al guatemalteco Sergio Cervantes Chaparro y, como primer vice, al argentino José Luis Bernal. Al año siguiente, Bernal asume la presidencia y Benchimol pasa a ser el primer vicepresidente.

“Era un cargo consultivo”, recuerda él. “Bernal me llamaba, me consultaba e intercambiábamos e-mails, y así caminaría.” Entre tanto, José Luis Bernal fue convocado por Repsol YPF para asumir una nueva posición en la península ibérica, dejando la posición de director de GLP Argentina y Brasil. Técnicamente, él podría continuar como presidente de la AIGLP, pero esa interface de comunicación quedaría comprometida por la distancia, por el huso horario y principalmente por las nuevas responsabilidades, como director de Trading de la matriz de la empresa, en Madrid, sin relación directa con la industria de GLP. Así, la empresa prefirió solicitar la renuncia del presidente, y el primer vicepresidente, Jonathan Benchimol, de la empresa brasileña Fogás, asumió en 2008 la presidencia de la Asociación, cargo que ocuparía por más de ocho años.

El perfil técnico y la experiencia empresarial de Jonathan Benchimol fueron muy importantes en esta etapa en que la AIGLP buscaba fortalecer la participación de las organizaciones de todos los países miembros. Atento a los asuntos operacionales y a las innovaciones tecnológicas del sector, él agregó a los diversos segmentos de la industria, además de abrir espacio en los eventos de la Asociación para órganos de regulación como ocurrió en el XXIII Congreso, realizado en

Montevideo, cuando representantes de agencias y superintendencias reguladoras de Colombia, Brasil y Perú presentaron los modelos de operación y fiscalización adoptados en sus países, así como sus principales problemas, y solicitaron el apoyo de la AIGLP para fomentar nuevos encuentros, de forma tal de ampliar el intercambio de experiencias y el desarrollo de propuestas de alineamiento de la regulación aplicada en cada país. En 2010, con el soporte de la AIGLP, se realizó en México el primer Encuentro Iberoamericano de Autoridades Reguladoras. Y un nuevo encuentro ocurrió el 2011, en Río de Janeiro.

Gestiones sucesivas

En la Asamblea General de 2009, en Lima (Perú), Jonathan Benchimol fue reelegido presidente por unanimidad, teniendo como vice a Rubem Mesquita Vieira (SHV Gas Brasil) y Andrés Scarone (Repsol YPF).

Al año siguiente, en Madrid (España), el segundo vicepresidente pasó a ser el representante de Repsol Perú, Celestino San Roman, y el cargo de tercer vicepresidente volvió a existir, siendo entonces asumido por Plínio Braz (Ultragaz, Brasil).

Los mismos nombres fueron reelegidos en las asambleas generales de 2011 (en Santiago, Chile) y 2013 (en la ciudad de México). En 2011, el cargo de director ejecutivo pasó a ser ocupado por Arthur Ituassu, que traía al sector de GLP una gran experiencia en regulación en las áreas de telecomunicaciones y de combustibles.

En 2014, en la asamblea realizada en Miami, fue necesario sustituir dos posiciones de vicepresidencia que quedaron vacantes, y el Consejo indicó los nombres de Lorenzo Palazetti (Repsol, Perú) y Guilherme Rosman (Supergasbras, Brasil) para integrar el directorio al lado del presidente Jonathan Benchimol y del 1er vicepresidente Plínio Braz, con mandatos hasta abril de 2015, cuando los nombres una vez más fueron reconfirmados, excepto en la 3a vicepresidencia, con la sustitución de Guilherme Rosman por Ángel Mafucci Solimano (Lipigas, Chile).

Benchimol dejaría la presidencia el 2017, cuando se eligió la lista única teniendo a su cabeza a Ricardo Tonietto (Supergasbras, Brasil), con los vicepresidentes Plínio Braz (Ultragaz), Ángel Mafucci Solimano (Lipigas, Chile) y Mario Wellington Perazzo (Nacional Gas, Brasil).

En 2019, la Asamblea realizada en Río de Janeiro confirmó un mandato más de Ricardo Tonietto en la función de Presidente de AIGLP, sustituyendo sólo al primer vicepresidente, que pasó a ser Ricardo Colpo (Ultragaz).

Otro destacado en la Asamblea General de 2010, en Madrid, fue el Memorando de Entendimiento entre AIGLP y WLPGA. En este documento, las asociaciones iberoamericanas y mundial se proponen a “coordinar objetivos operacionales relevantes y a compartir parte de sus actividades respecto a estudios y actividades técnicas y científicas”, con el objetivo de “perfeccionar la industria global, compartiendo informaciones, conocimientos y mejores prácticas de manera consistente y coherente en todo el mundo”.

Entre las acciones conjuntas, fue prevista la realización de workshops paralelamente a los congresos anuales de la AIGLP, con talleres de buenas prácticas industriales, seguridad y módulos de entrenamiento técnico sobre temas importantes en América Latina, tomando ejemplos relevantes de otras regiones.

Además, la WLPGA pone a disposición los documentos y estudios que produce, algunos de los cuales son pertinentes a la región de América Latina, y apoya la producción de una versión latinoamericana de las estadísticas anuales sobre el mercado de GLP en el mundo (Revisión Estadística del GLP Global), proporcionando un análisis profundo de los mercados en esa región, basado en el modelo ya realizado en alianza con la Asociación Europea de GLP.

Además de una integración más efectiva con la Asociación Mundial y otras entidades internacionales, la AIGLP buscaba también dar mayor diversidad geográfica a sus eventos, aproximándose más a los países de América Central. Un paso en este sentido fue la decisión de escoger un país de la región del Caribe como sede del congreso anual de la entidad. En 2012, el XXVII Congreso de la AIGLP se realizó en la Ciudad de Panamá.

Entretanto, varios países de la región se mostraban más actuantes, una de las mayores naciones del continente, Argentina, que participara activamente en los primeros años de la AIGLP, había reducido mucho su presencia en la Asociación. En parte, este distanciamiento ocurría en razón de la coyuntura política y económica del país, pero también se debía a la autosuficiencia del mercado argentino de GLP, donde la producción nacional responde por 100% de la oferta del producto. De

cualquier forma, realizar en Buenos Aires el XXVIII Congreso de la AIGLP, en el año 2013, sería una oportunidad de contar nuevamente con la presencia de ese importante player latinoamericano.

La participación de los diversos países de hecho se había intensificado, como lo relató Diego Ciufici en la Asamblea de 2014, en Miami. El “Boletín de Mejores Prácticas”, lanzado en esa ocasión, reunía colaboraciones de varias empresas. Y este mismo año, la AIGLP tuvo presencia en eventos en las ciudades de Cartagena (Regional Summit WLPGA), Bogotá (encuentro con autoridades del sector), Atlanta (Southwest NPGA Event), Cape Town (Argus Africa LPG 2014 Conference), y Ciudad de México (GLP Fórum).

Los temas de los eventos anuales, maduros por la AIGLP con los representantes de cada país, contribuyeron para el cambio de mentalidad sobre el mercado de GLP en un momento de democratización de la actividad económica.

La presencia en el fórum mexicano de GLP, con presentaciones sobre las mejores prácticas para apertura de mercado y sobre el Programa de Combate a la Informalidad, era estratégicamente importante en aquél país que vivía un proceso de apertura de mercado, con varias alteraciones normativas derivadas de la reforma energética – una política pública relevante, que fue seguida de cerca por la AIGLP. La Asociación se fue construyendo a lo largo del tiempo una excelente interlocución con las autoridades reguladoras del gobierno local. El más grande mercado de GLP de América Latina, México está presente en la AIGLP desde su fundación, por intermedio de la empresa Zeta Gas, y que actualmente también participa con la empresa Pro-GLP, bastante activa en el mercado internacional.

Manual de Compliance y Pilares del Mercado

La actividad de Comunicación Institucional de la AIGLP presentó un avance importante en los últimos años, con el lanzamiento de oportunas publicaciones:

- **Quema de leña y carbón en ambientes cerrados – Contaminación del aire y riesgos para la salud.** Publicación elaborada a partir de un estudio realizado por el Grupo Contaminación Indoor Causada por Leña, de Sindigás, en alianza con dos universidades (PUC-RJ y UERJ). Además de una amplia revisión de la literatura científica mundial, con el análisis de artículos publicados por investigadores e instituciones renombradas, se realizó un minucioso levantamiento de datos generados por agencias gubernamentales brasileñas, obteniendo como resultado un estudio de gran alcance sobre diferentes formas de cocción y sus implicaciones en salud y medio ambiente.
- **“El uso de GLP en la industria”; “El uso de GLP en las áreas rurales”; “Los usos de GLP en actividades comerciales”; y “El uso de GLP en residencias”.** Estas publicaciones colaboran en la divulgación de los diversos usos de GLP, que son innumerables y tienden a diversificarse aún más, pues la tecnología del siglo XXI está cada vez más enfocada en eficiencia energética y baja emisión de contaminantes.
- **“Outlook de la AIGLP”.** Compilación de informaciones estadísticas del mercado de GLP en los países iberoamericanos.

- **“Manual de Compliance Comercial para la AIGLP”.** Congrega reglas y tips a seguir por todos los miembros de la Asociación y por los colaboradores de cualquier jerarquía, en esas organizaciones, de forma que estén siempre en conformidad con las normas de defensa de la competencia vigentes en los países donde actúan. Como las asociaciones son foros en los que las empresas de la competencia se reúnen para discutir asuntos de interés de la industria, las directrices de Compliance garantizan que los contactos sean éticamente correctos, benéficos, positivos y apropiados al adecuado desarrollo del sector.
- **Pilares del mercado de GLP.** Los principales puntos que vienen siendo defendidos por la AIGLP desde sus inicios están ahora asentados en pilares que aseguran el desarrollo saludable del sector y el pleno cumplimiento de las responsabilidades de las empresas ante la sociedad y de los países miembros de la Asociación. En síntesis, a partir de dos grandes pilares – la marca y la seguridad – que sustentan la cadena de GLP, la publicación desarrolla una serie de conceptos básicos. **Importancia de la marca:** es la garantía de seguridad para el consumidor final y para el sector; la AIGLP defiende que los distribuidores solamente llenen cilindros de su propia marca. **Contra parque común de cilindros:** la AIGLP defiende la exclusividad en el uso de los recipientes por la empresa que en ellos tiene estampada su marca en altorrelieve, para que no se pierda la rastreabilidad que asegura la responsabilidad de la distribuidora de sus productos y servicios. Es importante que el consumidor tenga la certeza de que en la compra, la identificación de la marca representa clara e inequívocamente sus experiencias y decisiones, sin permitir que sea engañado. **Recualificación:** es imprescindible la recualificación periódica de los cilindros. Aunque cada país tenga su legislación específica sobre el asunto, es necesario que exista este compromiso con el consumidor

final. **Seguridad:** es fundamental en todos los ejes de la cadena, que debe ser el consumidor final el principal protagonista de sus atenciones. **Libre competencia:** la amplia competitividad entre las empresas configura una práctica competitiva saludable, beneficiando a los consumidores y garantizándoles menores precios y alta calidad. Además, la AIGLP defiende que los diversos energéticos deben competir libremente entre sí.

“La defensa de la marca es un ícono importantísimo para todos los sectores, pero en especial para el sector de GLP, pues de ese concepto se deriva una serie de obligaciones, definidas como siendo de las distribuidoras/envasadoras.”

[Trecho de la publicación Pilares del Mercado de GLP]

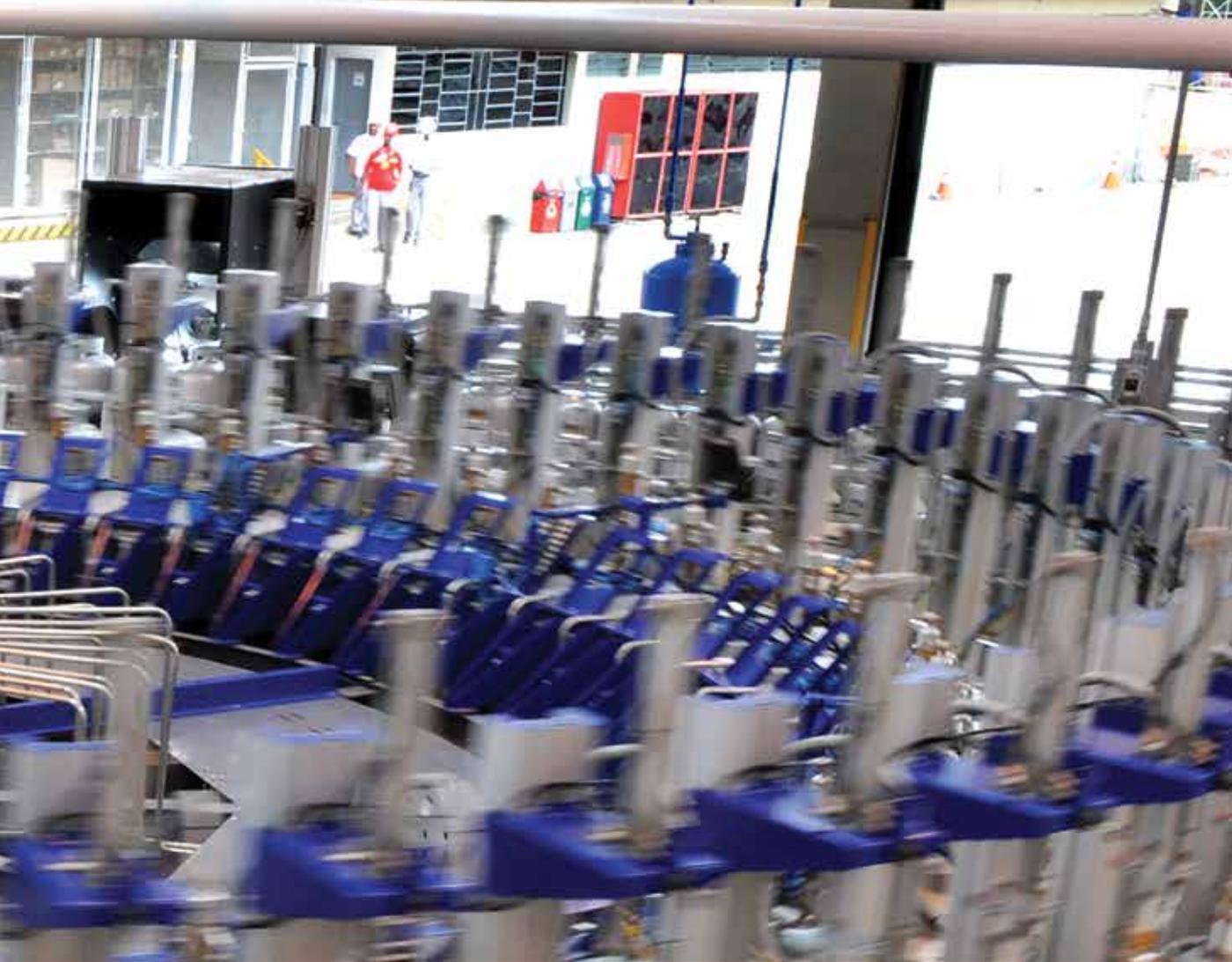
La AIGLP, al poner a disposición todas las publicaciones sitio, para download, en vez de producir miles de ejemplares impresos, atiende a otro requisito importante que pasó a adoptaren sus acciones: la sustentabilidad. Este tema hizo parte de la pauta de la Asamblea General de 2019, en Lima, destacándose que la realización del 34º Congreso, en la capital peruana, no usaría más papel en su material informativo – programa, folletos, catálogos – y otros recursos como cuadernillo de anotaciones, preguntas a los moderadores, etc.

La AIGLP contaba con 28 socios en 2007 y en 2019 alcanzó 64 miembros en 15 países. Su efectiva presencia en todo el continente, las frecuentes acciones de apoyo a la industria de GLP en los países de la región, el trabajo de las comisiones técnicas, los eventos planificados en conformidad a las características de cada mercado y la comunicación intensificada a través de todos los recursos disponibles, entre otros factores, contribuyeron en los últimos años al aumento de la representatividad de la Asociación.



5

VISIÓN DE FUTURO:
TENDENCIAS DEL
SECTOR DE GLP



Santiago de Chile, 1990: en reunión del Consejo de Dirección de la AIGLP, Marcos Swensson Reis, que entonces asumía el cargo de 2º vicepresidente, hizo un relato de las actividades relacionadas al Fórum Mundial de GLP, antiguo nombre de WLPGA, y dio informaciones sobre el Congreso que tendría lugar en aquél año en Sydney. "Medio Ambiente, Seguridad, Oferta y Demanda" fueron los temas de la primera sesión de debates del evento en Australia, reuniendo a empresas de GLP de todas las partes del mundo.

La expresión “medio ambiente” ha sido una constante en los trabajos y en los eventos de la AIGLP. Asuntos relacionados al equilibrio ambiental siempre estuvieron presentes en el posicionamiento estratégico de la Asociación desde el inicio de su historia, alineadas con las ventajas del GLP como un combustible limpio, seguro y ambientalmente correcto. Es interesante observar la evolución de este concepto en los últimos años, que más allá de lo ecológico tiene una visión más amplia, de “sustentabilidad”, que abarca no solo los aspectos ambientales, como también los económicos y sociales.

La palabra “sustentabilidad” aparece por primera vez en un acta de la AIGLP del año 2019, cuando fue destacada por el director ejecutivo Diego Ciufici, durante la Asamblea General en Lima, como uno de los frentes actuales de la Asociación. La reunión en la capital peruana fue en marzo y, pocos meses después, en septiembre, varios representantes de la AIGLP participaron en el 32° Fórum de la WLPGA, en Ámsterdam, cuando la sustentabilidad fue uno de los principales temas. Y el centro de los debates sobre desarrollo sustentable que ocurrieron durante el encuentro mundial en la capital holandesa fue la “descarbonización”.

El actual posicionamiento de diversos sectores sobre las emisiones de gases del efecto invernadero – especialmente el dióxido de carbono, generado en la quema de combustibles fósiles – refleja una preocupación mundial, que viene tomando cuerpo desde la llamada Cumbre de la Tierra, gran evento realizado por la ONU en 1992, en Río de Janeiro y que tuvo continuidad en sucesivas ediciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambios Climáticos, en diferentes países, hasta la Cumbre sobre la Acción Climática realizada en septiembre de 2019 en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York. Todos estos eventos que se han realizado bajo el liderazgo de la ONU pretenden minimizar la interferencia peligrosa de las actividades humanas en el sistema climático. Cerca de 200 países firmaron su compromiso en este sentido, en tratados como el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París.



Supergasbras, Brasil

El tema ambiental siempre estuvo en pauta en la AIGLP, entre los temas que hoy constituyen los pilares del mercado de GLP – como importancia de la marca, seguridad y recualificación. No obstante, su enfoque se hizo más amplio en la medida en que la reducción del uso de combustibles fósiles pasó a ser vista como prioritaria para la sustentabilidad de la vida en el planeta, surgiendo de ahí el enfoque actual en la “descarbonización de la economía”.

En este contexto, es oportuno destacar las ventajas ambientales del GLP en relación a los demás energéticos.

Papel destacado en la matriz energética

Según estudios de la Organización Mundial de Salud, los combustibles sólidos todavía responden por el 52% de la energía total utilizada mundialmente, principalmente para la cocción en ambientes domésticos. Un porcentual que llega a 95% en los países más pobres, generando emisión de contaminantes, en la forma de gases, vapores o partículas respirables, que provocan la muerte de por lo menos 4,3 millones de personas al año.

“Hoy, en este exacto momento, más de dos billones de personas en todo el mundo cocinan exactamente como se hacía hace miles de años, quemando leña” – dice Jonathan Benchimol, ex-presidente de la AIGLP. Son millones de familias expuestas a graves enfermedades, lo recuerda, argumentando que “el GLP tiene el potencial de transformar el mundo en un lugar mejor, pues agrega calidad de vida”, por ser un combustible limpio, con niveles bajos de impacto ambiental en relación a los demás combustibles, y nivel cero de emisiones relacionadas al calentamiento global.

“América Latina es, en el mundo, la gran oportunidad para el GLP, porque todavía tenemos mucho por crecer en nuestro continente”

[Ricardo Tonietto]

“Tenemos un vasto campo para competir con otras fuentes de energía”, dice Ricardo Tonietto, recordando que el GLP es una alternativa energética más limpia, sustentable, con menor emisión de residuos

en el medio ambiente, tiene la ventaja de ser fácilmente transportado, atendiendo a la población hasta en los rincones más distantes, y su alto poder calorífico promueve mayor eficiencia en varias aplicaciones, lo que hace que diferentes tipos de industrias puedan migrar hacia el uso de este energético.

“Las posibilidades de ser utilizado en muchas otras aplicaciones industriales, como en agronegocio, transportes, comercio y en las propias residencias, además de las actuales perspectivas de oferta abundante, hacen de América Latina la gran oportunidad para el GLP en el mundo” – afirma el Presidente de la AIGLP.

El escenario de oferta abundante en los próximos años se debe al gran crecimiento de la producción americana de propano y butano a partir del shale gas, presentando un aumento de 238% y alcanzando 1,3 millones de barriles/día.

Según estudios en ANP – Agencia Nacional de Petróleo, Gas Natural y Biocombustible, órgano regulador brasileño,¹ “la demanda de GLP en Estados Unidos se mantiene prácticamente inalterada, generando un gran excedente para exportación”, llevando a un incremento de las exportaciones de GLP de Estados Unidos y a una “reconfiguración de los flujos internacionales del comercio de GLP”. Además, el campo de Vaca Muerta, gran formación geológica de gas de lutita en Argentina, y Presal, en Brasil, también deberán generar expresivo crecimiento en la producción.

La oferta abundante refuerza aún más el potencial de un producto que ya presenta una serie de ventajas competitivas de sustentabilidad, en relación a los demás combustibles fósiles, esto sumado a las características del mercado latinoamericano que hacen del GLP una importantísima opción energética en las próximas décadas.

.....
1. Agosto/2019 | Boletín Trimestral de Precios de Combustibles. Disponible en < <http://www.anp.gov.br/publicacoes/boletins-anp/5326-boletim-trimestral-preco-volumes-combustiveis>>. Acceso el 14 noviembre 2019.

Las dimensiones continentales del territorio, la baja densidad demográfica, la densidad relativamente baja de núcleos productores que consumen gran cantidad de combustible, aliadas a la inviabilidad económica de una amplia red de ductos de gas natural cubriendo toda la región, hacen con que el modal de transporte más eficiente, económico y de mayor capilaridad sea el modelo utilizado con éxito por el GLP, en pequeños recipientes o a granel.

“Si alguna economía quiere migrar de una energía de alto impacto ambiental a una economía de energías renovables, tiene que usar GLP” – afirma Jonathan Benchimol. “No se cambia la fuente energética de la noche al día. La mejor solución es usar un hidrocarburo al mismo tiempo que se reduce la huella de carbono”, dice él, vislumbrando que el GLP va a desempeñar aún un gran papel en la sociedad por mucho tiempo, debido a sus ventajas competitivas, como la facilidad de transporte, comodidad, portabilidad, seguridad, alto poder calorífico y bajo índice de emisiones.

Nacional Gás, Brasil



Oportunidades de crecimiento

Un escenario de expansión y de crecientes oportunidades es visto por el Presidente Ricardo Tonietto, en relación al futuro de la AIGLP. “Es indiscutible que vamos a tener aumento de la demanda de energía en los países de la región y que la participación del GLP en la matriz energética puede ser ampliada. Aún hay un camino largo para la utilización del GLP en toda América Latina”, evalúa.

No hay una solución única para el aprovechamiento eficaz de la matriz energética, que representa el conjunto de fuentes disponibles en una determinada región para suplir la demanda de energía. “Necesitamos transmitir a las autoridades gubernamentales, de forma clara y bien fundamentada, que no existe bala de plata: la solución energética será un conjunto de soluciones, y en ese conjunto de soluciones, indiscutiblemente, el GLP tendrá un papel relevante” – argumenta el director ejecutivo Diego Ciufici.

⋮ “La solución energética será un conjunto de
⋮ soluciones, en que el GLP, indiscutiblemente,
⋮ tendrá un papel relevante”
⋮ [Diego Ciufici]

“Tenemos una gran oportunidad de ocupar espacio en actividades que hoy están restringidas al GLP en varios países” – dice Ricardo Tonietto, recalando que la AIGLP tiene un papel fundamental en el sentido de llevar esa información a toda América Latina – poderes públicos, iniciativa privada y consumidores – para traer inversiones. Según el Presidente de la AIGLP, existe gran interés en invertir en esos países, pero las reglas actuales aún no inspiran confianza en los inversionistas.

Con base en los pilares ya firmados por la AIGLP y pudiendo contar con un mercado saludable y competitivo, que estimule la competencia y beneficie efectivamente al consumidor, la industria del GLP podrá realmente crecer y quien va a salir ganando con todo esto es la sociedad.

El intercambio de informaciones y de experiencias entre los países, en el ámbito de la AIGLP y de la propia WLPGA, ha sido un gran triunfo para la relación con los agentes reguladores. “Nuestro punto es ayudar al agente regulador, de forma legal, para que la sociedad pueda contar con la mejor regulación posible en el sector de GLP”, dice Tonietto.

Para el Presidente de la AIGLP, el equilibrio en la regulación es decisivo para atraer inversiones y, al mismo tiempo, impedir eventuales avances inescrupulosos de empresas o de agentes informales, pues la informalidad aún es una característica en América Latina que necesita ser superada. “Es importante que seamos escuchados por los formuladores de regulación como una entidad seria, responsable, que puede ayudar en la construcción de un marco regulador justo, elaborado con base en datos técnicos y análisis de impacto regulatorio para que se pueda minimizar el riesgo de alejar a inversionistas o perjudicar al consumidor.”

Avances tecnológicos y mercadológicos

La realidad cambia cada día y la AIGLP también necesita estar actualizándose siempre, a un ritmo que exige cada vez más agilidad. “Estamos siempre aprendiendo cosas nuevas, tanto en los mercados regionales como en las tendencias mundiales”, comenta Diego Ciufici. “Desde el comienzo, la AIGLP fue básicamente una asociación de distribuidores, representando esa parte del downstream: envase y distribución. Históricamente porque siempre tuvimos en América Latina un monopolio estatal de producción y de importación. Con el cambio de esa realidad en los últimos años, aumentando la diversidad de los players y la importancia de la iniciativa privada también en el upstream y en el midstream, cambia bastante nuestra pauta, con una serie de temas y de enfoques que no teníamos antes, participando de eventos de trading y de debates sobre precificación, infraestructura de importación, puestos, generación y cogeneración de energía, etc.”

La AIGLP siempre fue importante para las empresas distribuidoras de GLP – recuerda Plínio Laerte Braz, vicepresidente en varias gestiones – por la oportunidad de reunir líderes de esa industria en más de 20 países, para armonizar buenas prácticas, códigos de ética y de compliance, además de compartir desarrollos tecnológicos y mercadológicos del sector. “Inicialmente, la mayor parte de las empresas latinoamericanas de GLP eran locales o regionales. Con la entrada de algunas multinacionales del sector, se aceleró el proceso de implementación de tecnologías en los niveles más avanzados, estado del arte.”

Para Mauricio Jarovsky, ha sido fundamental la alianza con la WLGPA en asuntos relacionados a tecnología, a través de un acuerdo de cooperación firmado entre las dos entidades. “En Glotec – Global Technology, trabajamos juntos en investigaciones tecnológicas y traemos este conocimiento a la realidad latinoamericana”, él comenta. Este intercambio existe hace cerca de diez años y ha propiciado actividades en todos los congresos, incluyendo eventos sobre tecnología, presentaciones, seminarios, debates y visitas a centros operativos. Los conocimientos desarrollados a partir del trabajo con la WLPGA también han sido aplicados en los mercados latinoamericanos en temas normativos, nuevos equipos, etc.

Nuevas tecnologías de utilización en las más diversas aplicaciones, sumadas al trabajo persistente de consolidación de las buenas prácticas y del equilibrio en la regulación, serán factores decisivos para que GLP se posicione como una excelente alternativa de la matriz energética del futuro, siendo así percibido en los diversos sectores de la sociedad – de los gobernantes a los consumidores, de los empresarios a los formadores de opinión – en todos los países integrantes de la AIGLP.

El tiempo no se detiene

Según Diego Ciufici, la llegada de una nueva generación de ejecutivos a las empresas también se reflejó en cambios de mentalidad. “En conjunto con la experiencia de los directores longevos, muchos jóvenes están asumiendo posiciones importantes en las empresas de GLP en todo el mundo y esto se refleja directamente en la AIGLP, que está agregando a los nuevos profesionales. Con más de 30 años, siempre renovándose, nuestra Asociación es joven, actualmente mucho más representativa, con mayor volumen de eventos y una presencia más activa en toda la región.”

La contratación de estudios en consultorías especializadas, trabajos de benchmark y reglas de compliance fortifican la posición de la AIGLP, que ha sido procurada con más frecuencia por las autoridades, empresas y asociaciones de los países miembros, reconocida como importante fuente en la región, inclusive siendo directamente consultada por autoridades de los gobiernos de varios países, para ayudar en temas específicos, referencias técnicas, comerciales y regulatorias.

“Cada país tiene su realidad, su mercado, su forma propia de hacer el negocio. No somos dueños de la verdad, estamos siempre dialogando, ayudando a construir soluciones, presentando experiencias y conceptos que son contribuciones importantes, modelos que se han mostrado mas eficaces y más seguros, por eso hemos sido bastante solicitados y exitosos” – comenta el director ejecutivo de la AIGLP. “El latino gusta del contacto, de conversar, estar juntos. Es necesario ir personalmente, viajando sin parar. Tenemos que mantener los canales abiertos.”

Además del intercambio diario a través de todos los medios actuales de comunicación y de la presencia constante en los países, se han intensificado mucho en los últimos años las actividades administrativas internas, la producción de publicaciones, la realización de estudios, informes, presentaciones, todo el soporte necesario para las asambleas generales y reuniones del Consejo de Dirección, los trabajos de los comités, los congresos anuales, exposiciones y otros eventos.

En sus diversos frentes, haciéndose más profesional y contando con una participación más activa de sus asociados en todos los países de su área de alcance, consolidando su vasta experiencia y renovando cada día, la Asociación Iberoamericana hoy se muestra en plenas condiciones de continuar avanzando con el GLP hacia el futuro de energía sustentable.



Asociación Iberoamericana
de Gas Licuado de Petróleo
Associação Ibero-Americana
de Gás Liquefeito de Petróleo

Presidente

Ricardo Tonietto – Supergasbras – Brasil

1º Vicepresidente

Ricardo Colpo – Ultragas – Brasil

2º Vicepresidente

Angel Mafucci Solimano – Lipigas – Chile

3º Vicepresidente

Mario Wellington Perazzo – Gas Nacional – Brasil

Diretor ejecutivo

Diego Ciufici N. Alves

Rua da Assembleia, 66 / 19º andar – Centro

Código Postal 20011-000 – Rio de Janeiro, RJ – Brasil

aiglp@aiglp.org

+55 (21) 3078 2850

<https://aiglp.org>

Creación y producción de este libro

Redacción: Gustavo Barbosa

Revisión: Cristiane Freitas Lyra

Traducción al español: Flash Traduções

Diseño gráfico: Conceito Comunicação Integrada

Fotografías: archivo AIGLP



www.aiglp.org