



# FINANCIAMIENTO PARA NUEVOS USARIOS DE GAS

32° CONGRESO DE LA AIGLP

CHRISTINA ESPINOSA, SOCIA FUNDADORA

# GenteGas

## *Perfil*

**GenteGas S.A.**

### **Ingresos**

• ESTUFAS •

• CRÉDITO •

• GAS •

**Año Fundado: 2012**

**Sede: Antigua**

**País: Guatemala**

**Tipo de Entidad:**

**Sociedad Anónima**

**Sector: Energía,  
Electrodomésticos**

### **Actividades**

• CAPACITACIONES •

• SERVICIO TÉCNICO •

• INSTALACIONES •

# TIPOS DE CLIENTES



RECOLECTAN  
LEÑA



COMPRAN  
LEÑA



RE-EMPLAZAR



NEGOCIOS





¿RAZONES POR  
LAS QUE SIGUEN  
USANDO LEÑA?



# TRABAJO INFORMAL



# INCLUSIÓN FINANCIERA





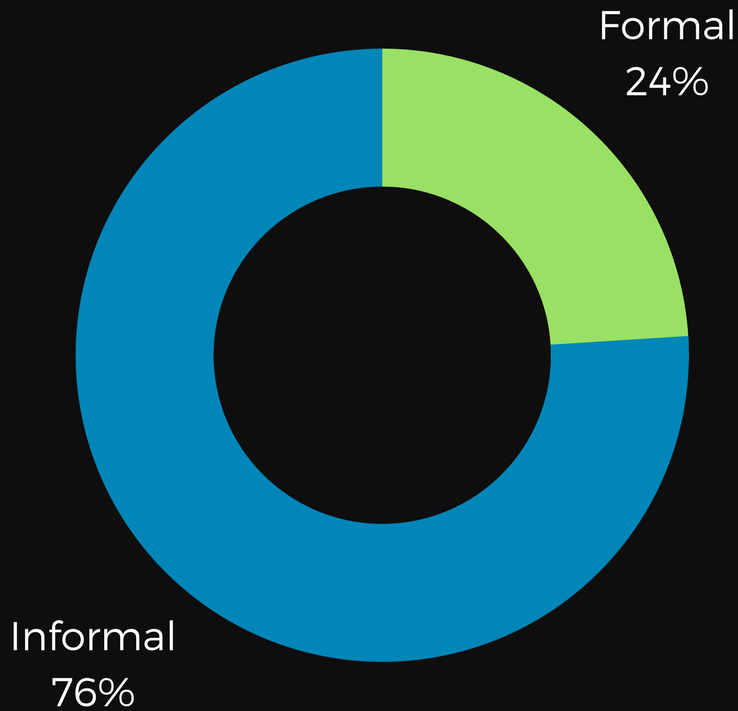
# TRABAJO INFORMAL

Son todas las actividades desarrolladas por trabajadores y unidades económicos que están - en la ley o en la práctica - no cubiertos o insuficientemente cubiertos por acuerdos formales.

Quienes participan en la economía informal normalmente no cumple con los requisitos de adquirir un crédito.

# INFORMALIDAD

## TAZAS DE INFORMALIDAD DE TRABAJO EN GUATEMALA





# INCLUSIÓN FINANCIERA

Es todo proceso que permite el acceso y uso de productos y servicios financieros, buscando lograr un estado en el cual toda persona – incluyendo a las poblaciones más excluidas - puedan hacer uso de una gama de productos financieros de calidad, a un precio accesible y con dignidad.



# BANCARIZACIÓN

PERSONAS CON ACCESO A BANCOS

LATINO AMERICA

**27.7%**

GUATEMALA

**22.3%**

GLOBAL BAJOS INGRESOS

**14.3%**

**¿CUÁLES SON LAS  
OPCIONES DE  
FINANCIAMIENTO PARA  
UN NUEVO CONSUMIDOR?**

# OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

1

BANCOS

2

MICRO-FINANCIERAS

3

FINANCIAMIENTO INTERNO

# MICROCRÉDITOS VS. CRÉDITOS DE CONSUMO

## Microcréditos

Créditos no mayores a Q160 mil o a US\$20.8 mil, destinados a la **producción y comercialización de bienes y servicios**

## Créditos de consumo

Créditos que en su conjunto no sean mayores a Q3 millones o a US\$390 mil, otorgados a una sola persona individual **destinados a la adquisición de bienes de consumo o al pago de servicios o gastos no relacionados con una actividad empresarial**. También Incluyen las operaciones realizadas a través de tarjetas de crédito de personas individuales

# ORGANIZACIÓN DEL SECTOR DE CRÉDITOS



## SECTOR EMPRESARIAL

- Mayor
- Menor



## SECTOR HOGAR

- Créditos de consumo
- Hipotecario para vivienda
- Cédulas hipotecarias



## SECTOR MICROCRÉDITOS

- Micro-empresarial

# BARRERAS

PARA FINANCIAMIENTO AL CONSUMIDOR

1

## BANCOS

- REQUISITOS PROHIBITIVOS (FIADORES, CONSTANCIA LABORAL, ETC.)
- RESPONSABLE PARA MANTENER LA LIQUIDEZ Y SOLVENCIA (CLASIFICACIONES)
- FALTA DE HISTORIAL CREDITICIO

2

## MICRO-FINANCIERAS

3

## FINANCIAMIENTO INTERNO

# BARRERAS

PARA FINANCIAMIENTO AL CONSUMIDOR

1

**BANCOS**

2

**MICRO-FINANCIERAS**

- ENFOQUE EN MICRO-EMPRESAS Y NO EN CREDITOS DE CONSUMO
- 3% DE LA CARTERA SON CRÉDITOS DE CONSUMO EN GUATEMALA
- ANALIZA CARTERA DIFERENTE (PAR30 - CARTERA CON MAS DE 30 DÍAS EN MORA)

3

**FINANCIAMIENTO INTERNO**

# BARRERAS

PARA FINANCIAMIENTO AL CONSUMIDOR

1

BANCOS

2

MICRO-FINANCIERAS

3

FINANCIAMIENTO INTERNO

- REQUIERE INFRAESTRUCTURA, SISTEMAS, O ENTIDADES PARA EXTENDER LOS CRÉDITOS
- REQUIERE CAPITAL



# RESUMEN DEL SECTOR FINANCIERO



**2,721,430**

NUMERO DE CRÉDITOS DE CONSUMO



**45.9%**

PORCENTAJE DE CARTERA - CONSUMO



**26%**

INSTITUCIONES CON MAS DE 91% CARTERA EN CRÉDITOS DE CONSUMO



**2.26%**

TAZA DE MOROSIDAD CARTERA - CONSUMO

**¿CÓMO AFECTAN LAS  
OPCIONES DE  
FINANCIAMIENTO AL  
NUEVO CONSUMIDOR?**

# OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

## TAZAS DE INTERÉS PROMEDIO

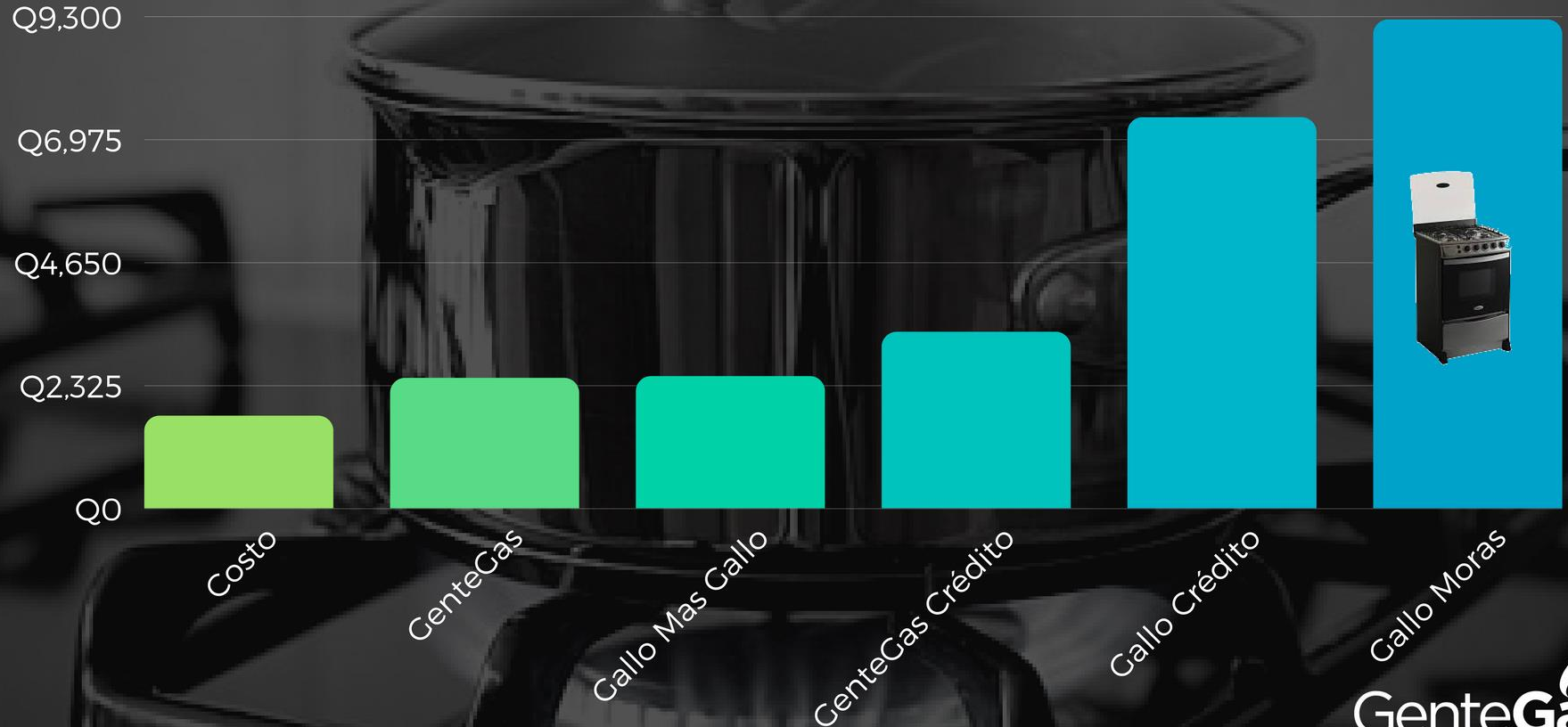


**NO CONSUMO**

**POR CONSUMO**

# COMPARACIÓN DE PRECIOS

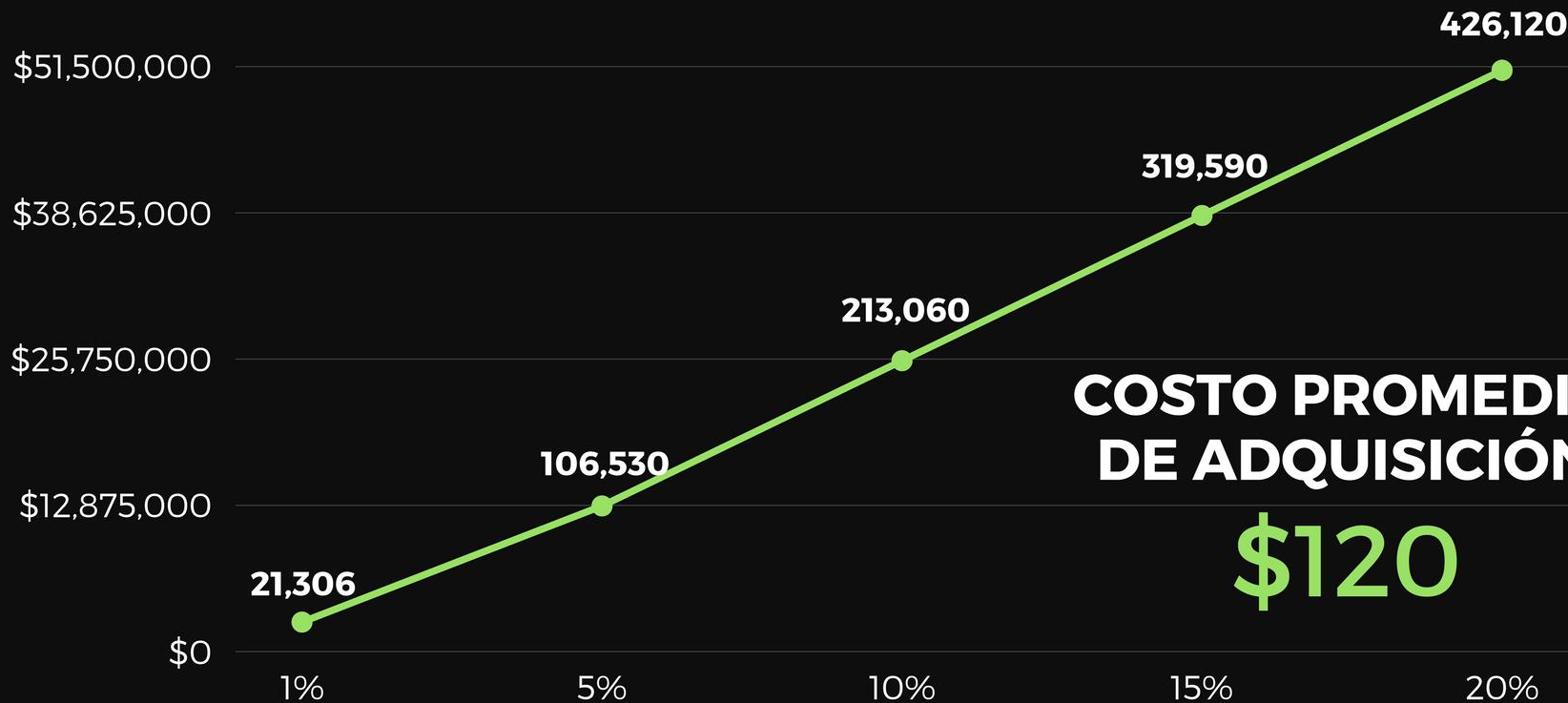
## PAGO FINAL DEL CONSUMIDOR



**¿QUÉ SE REQUIERE  
PARA IMPLEMENTAR  
EL FINANCIAMIENTO  
AL CONSUMIDOR?**

# REQUERIMIENTO DE CAPITAL

PROYECCIONES PARA LA COMPRA DE ESTUFAS EN GUATEMALA



**COSTO PROMEDIO  
DE ADQUISICIÓN**

**\$120**

# COMPROMISOS CON EL CONSUMIDOR



PRODUCTOS DE  
ALTA CALIDAD



CAPACITACIONES  
CON EL CONSUMIDOR



UN EXCELENTE  
SERVICO AL  
CLIENTE



CONFIANZA DEL  
CONSUMIDOR



**GenteGas**

**Christina Espinosa**

SOCIA FUNDADORA, GENTEGAS S.A.

[christina@gentegas.com](mailto:christina@gentegas.com)

[www.gentegas.com](http://www.gentegas.com)