

**CONFEDEGAS**  
Confederación de la Industria y el Comercio del Gas

## REFLEXION

### SUSTITUCION DE COMBUSTIBLES SOLIDOS PARA COCCION

¿ Que mejoras puede aporta el Gas L P ?

- SALUD
- EMISIONES CONTAMINANTES (SALUD)
- DETERIORO DE LOS BOSQUES (SALUD)
- MEJORA DE TERRENOS (AGRICULTURA)
- LIBERA TIEMPO A MUJERES Y NIÑOS

## REFLEXION

*“El humo derivado de los fuegos para cocinar en el interior de las casas, mata una persona cada 20 segundos en el mundo en desarrollo.”*

*“El humo en los hogares mata más gente que la malaria, y casi tanta como el agua insalubre y las malas condiciones sanitarias.”*

*“2.4 billones de personas queman biomasa (materia orgánica) para cocinar y calentarse, y cuando se incluye el carbón, 3 billones de personas – la mitad de la población del mundo – usan combustibles sólidos.”*

*“El humo en el hogar es la cuarta causa mayor de mortalidad y enfermedad en los países más pobres del mundo, matando aproximadamente 1.6 millones de personas por año. Casi un millón de ellas son niños y casi todas los demás son mujeres.”*

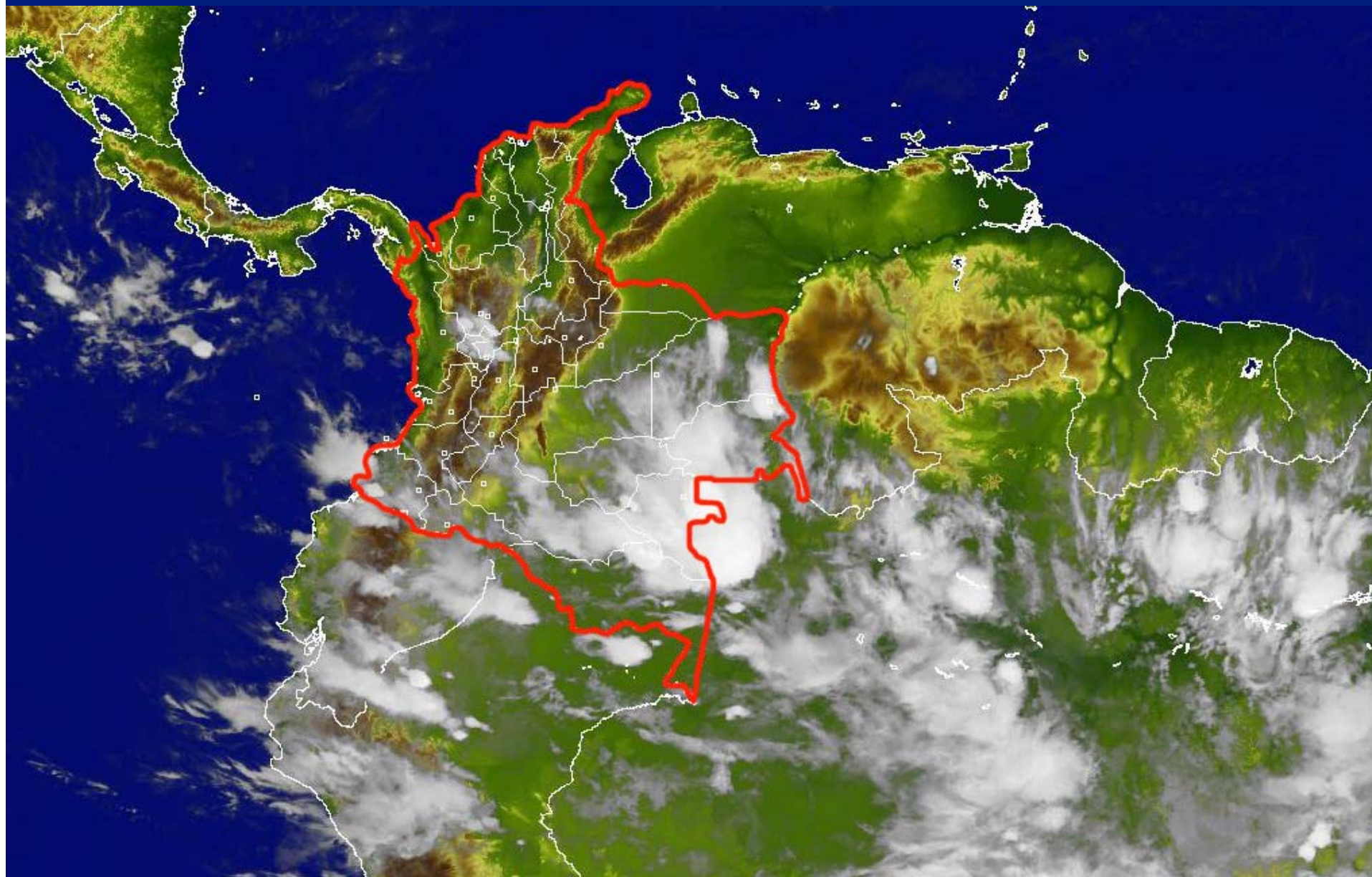
*“Si aumenta en 100 Millones de viviendas el uso de Gas LP para cocinar, disminuiría en 473 Millones el número de personas expuestas a los efectos nocivos por la contaminación del aire en los locales cerrados. ”*

Tomado del Documento: “Los Combustibles Domésticos y la Mala Salud en los Países en Desarrollo” de la World LP Gas Association y del Informe **“Combustible para la Vida”** de la Organización Mundial de la Salud (O.M.S.)



**GAS LP PARA EL CAMPO:  
UNA OPCION CON  
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

# COLOMBIA CASO ESPECIAL



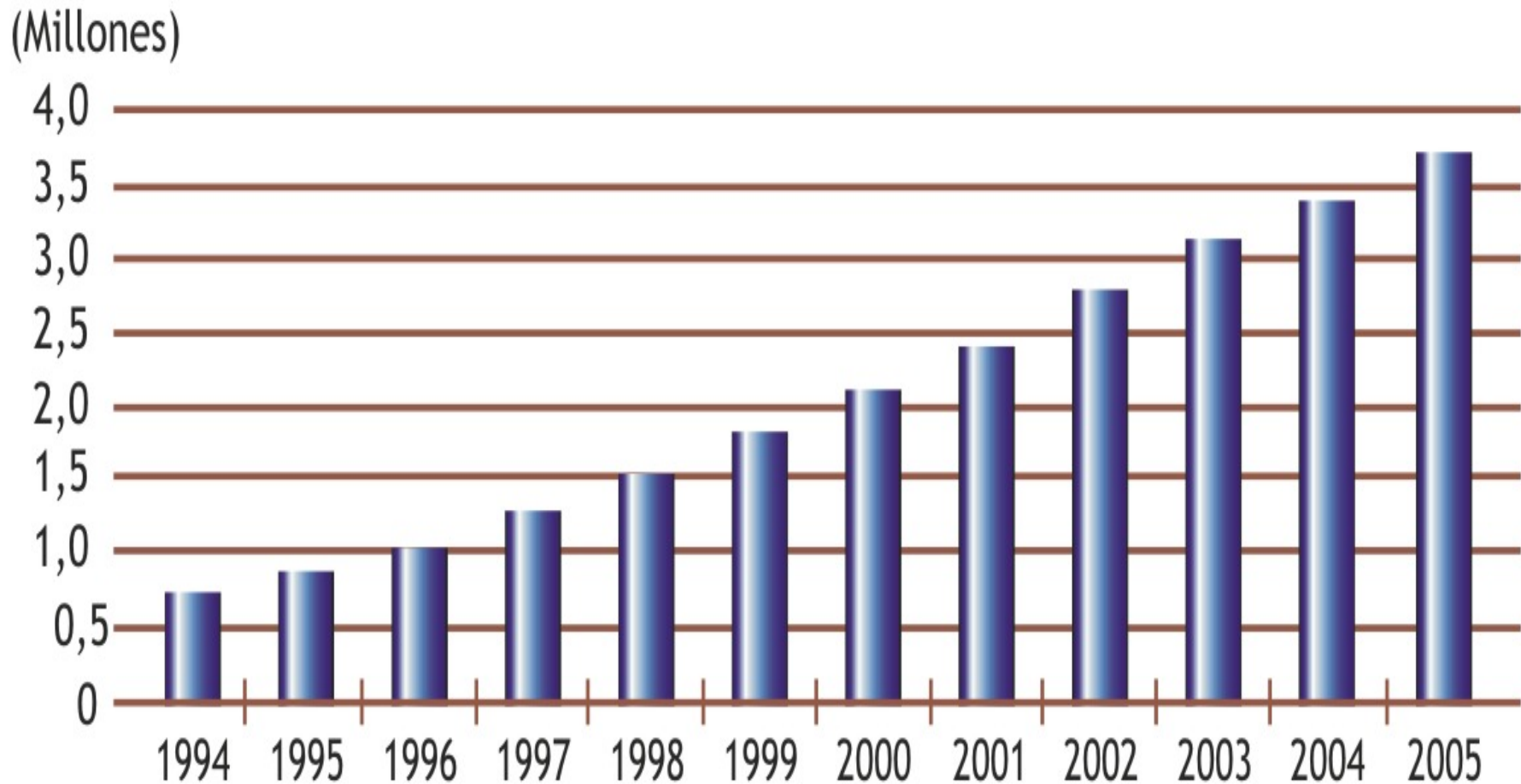
# COLOMBIA CASO ESPECIAL



## REGULACION

- PARQUE UNIVERSAL DE CILINDROS
- REPOSICION CENTRALIZADA
- CAMBIO DE TAMAÑO OBLIGATORIO
- AUTOGAS NO PERMITIDO

# INSTALACIONES DOMICILIARIAS DE GAS NATURAL

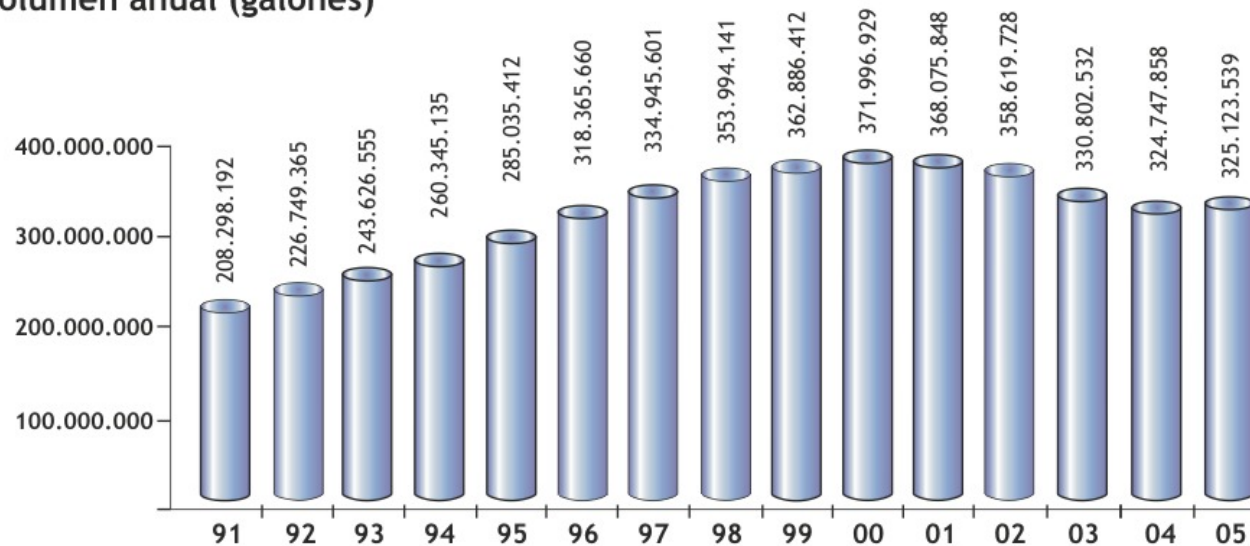


La agresiva penetración del Gas Natural llega a casi 4 millones de instalaciones domiciliarias, el 39 % de la población.



# COMERCIALIZACION DEL GAS LP EN COLOMBIA

Volumen anual (galones)

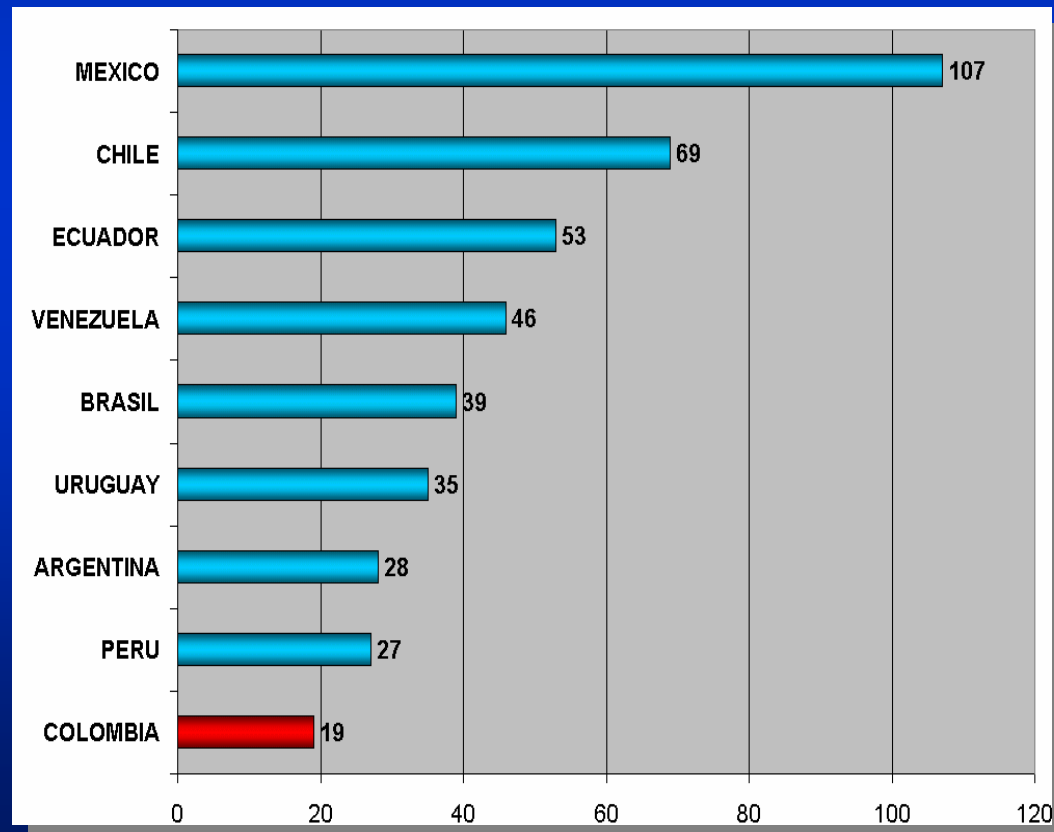


En el 2005 se invierte la tendencia negativa de la comercialización de los últimos 4 años

La disminución en la demanda, tras la incursión del gas natural, llevó a la contracción del Gas LP a partir del año 2000.

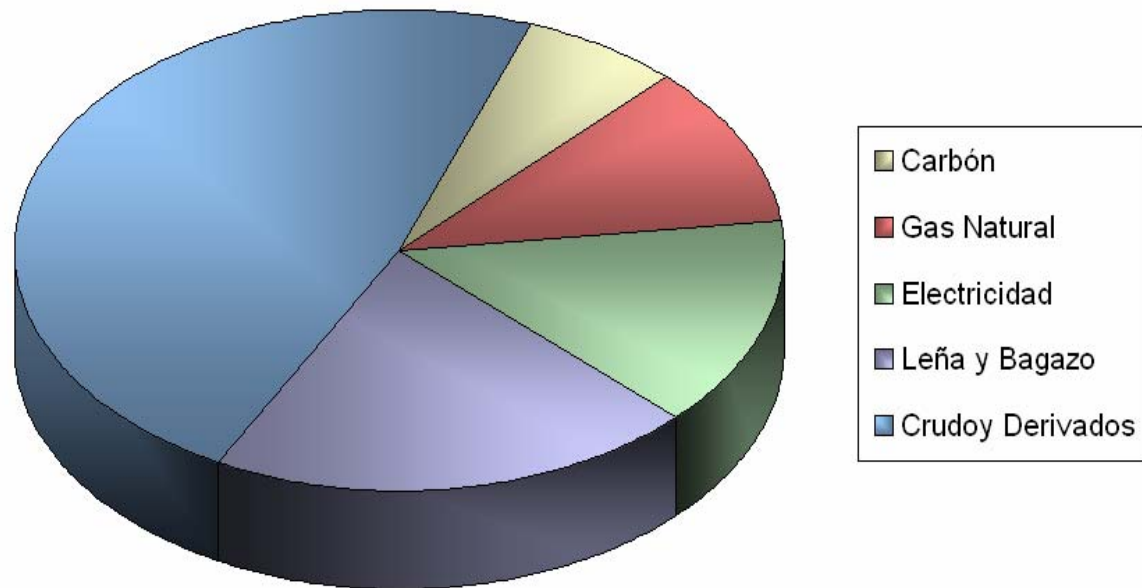
## CONSUMO PER CAPITA DEL GAS LP EN PAISES DE LA REGION AÑO 2000(kg/hab)

Las diferencias indican la posibilidad de grandes incrementos en el uso.



## COLOMBIA: Leña, segundo energético de mayor consumo.

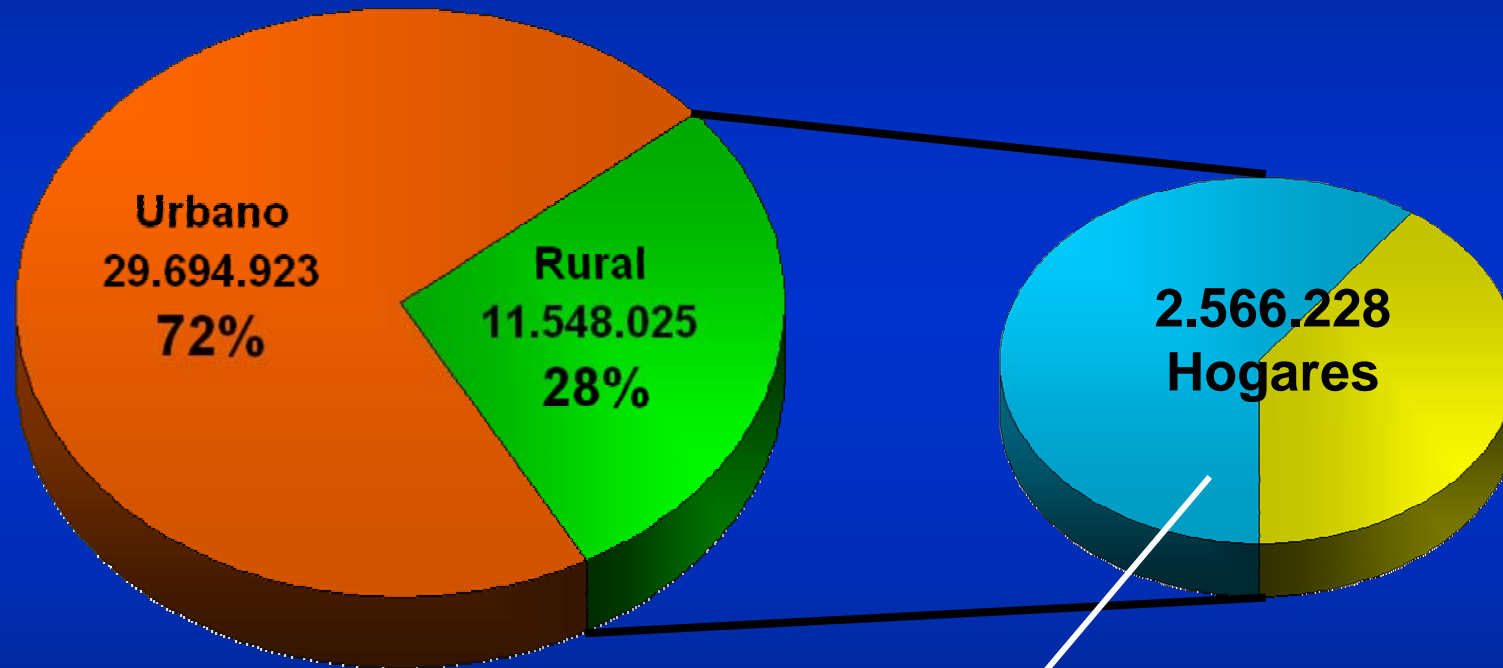
Consumo Final de Energía por Energético



- El 81% del consumo de leña se origina en sector residencial rural, con las consecuentes implicaciones de índole ambiental, económica y social. (UPME).

# POBLACION 41.242.948

FUENTE: CENSO DANE ,2005



El 60% emplea  
leña para cocción

**MERCADO POTENCIAL 1.500.000 Hogares.**

**MERCADO POTENCIAL 1.500.000 Hogares**

**Consumirían 8.400 BIs  
Gas LP/día**

**Evitarían quema de  
7 millones de toneladas  
de leña al año**

# ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

## MARCO LEGAL

- LEY DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS: Deberes y derechos de Empresas y satisfacción del USUARIO objetivo final
- DOCUMENTO DEL CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL (CONPES) 2801 DE 1995: "Estrategias y acciones para fomentar el uso eficiente y racional de Energía"
- GAS PARA EL CAMPO 1997: Entrega 90.000 y se suspende por falta de oferta
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2002-2006  
GAS PARA EL CAMPO 2005: Entrega 200.000 instalaciones  
Culminará con éxito el primer semestre 2006

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



Entrega de Recursos

Gerencia Programa

Contratación y Pagos

AUDITOR

Control de la ejecución del programa

PROVEEDORES  
(Estufas, Cilindros, etc..)

Entrega de Equipos por instrucción  
de los distribuidores

**DISTRIBUIDORES**

**Trabajo de Campo  
(Promoción,  
Inscripciones, etc.)**

## GAS PARA EL CAMPO

EQUIPO DE GAS LP



Estufa a gas de dos  
puestos

Regulador y  
manguera



Cilindro de Gas LP  
de 33 libras (15 Kg)





# REQUISITOS PARA BENEFICIARSE DEL PROGRAMA

## PARA LOS TERRITORIOS

- Departamentos: no haber sido incluidos en el primer programa de Gas LP Rural de 1997 (Casanare, Nariño, Santander y Tolima).
- Municipios: no tener cobertura de Gas Natural en la actualidad, ni figurar en planes de expansión en el corto plazo.
- Mínimas facilidades para acceder a la zona y para que los distribuidores ejerzan su labor.

## PARA LAS FAMILIAS

- Residir de manera permanente en un departamento en que se desarrolla el Programa.
- No ser en la actualidad consumidoras de Gas LP, ni usuarias actuales o potenciales de Gas Natural.
- Estar dispuestas a cambiar leña por Gas LP para la cocción de alimentos.
- Comprometerse a consumir Gas LP por un año, al menos.
- Pagar **US\$ 12** por los equipos de cocción y el producto.

# REQUISITOS PARA EJECUTAR EL PROGRAMA

## PARA LOS DISTRIBUIDORES

- Contar con la infraestructura mínima de plantas de envasado y distribución en las zonas que se incluirán en el Programa.
- Elaborar censo e inscripciones previas para identificar los usuarios que cumplan los requisitos para acceder al Programa.
- Efectuarán las entregas de los equipos de cocción en los domicilios de los usuarios.
- Realizaran la capacitación y entrega de material didáctico para el correcto y seguro manejo del gas L.P.
- Entregarán dos (2) bonos para las correspondientes recargas de GLP.

# COBERTURA DEL PROGRAMA DE GAS LP PARA EL CAMPO

**CARIBE** 88.602

**ANDINA** 93.952

**SUR OCCIDENTAL**  
88.602

---

**TOTAL** 198.465

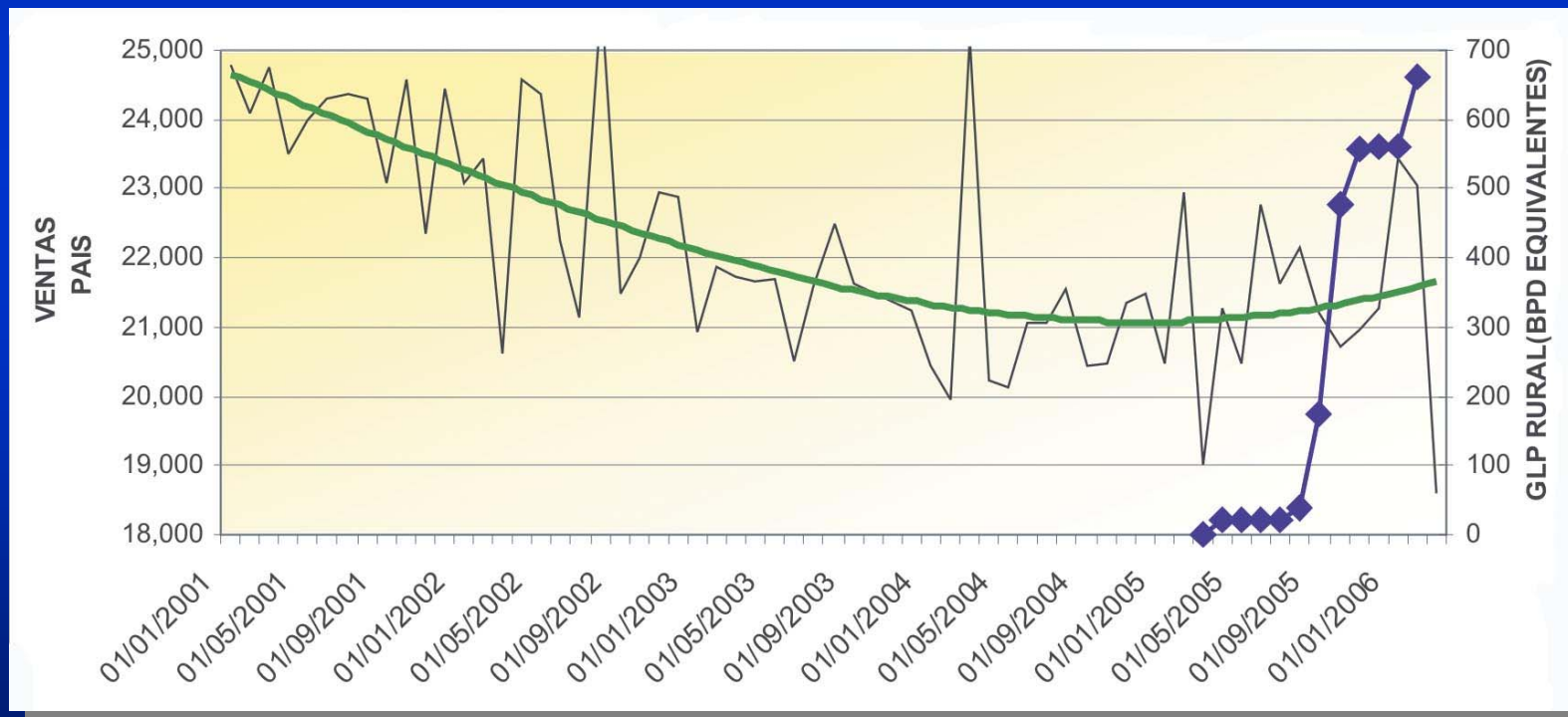


# BALANCE Y BENEFICIOS

## PARA TODOS

- CALIDAD DE VIDA
- MEDIO AMBIENTE
- COSTO SOCIAL
- VENTAS DE GAS LP

# IMPACTO DEL GAS LP PARA EL CAMPO EN LAS VENTAS



# AJUSTES POR REALIZAR

## EN EL EQUIPO ENTREGADO

- El cilindro debe ser más portátil y económico y acorde con los hábitos de consumo.
- Garantizar suministro continuo e ininterrumpido mediante la entrega de dos cilindros.
- Entregar bonos para consumo de un año que generen la cultura del consumo.

# AJUSTES POR REALIZAR

## COBERTURA DE ENTREGA

- Completar 1.300.000 instalaciones pendientes.
- Un programa menos disperso en área geográfica y más concentrado en densidad de población, para lograr una logística de distribución menos costosa y una garantía de suministro.

# AJUSTES POR REALIZAR

## EN LA DISTRIBUCION

- Estructura de Distribución. Cadena de puntos de venta
- Sistema de transporte adecuados (camperos, tricimotos o triciclos).
- Uso exclusivo del cilindro para el programa ( Comodato/Propiedad/Marca, etc).



# CANALES ADECUADOS DE DISTRIBUCION



# CANALES ADECUADOS DE TRANSPORTE



# SE SUPERAN BARRERAS GEOGRAFICAS CON GRANDES ESFUERZOS



# SE SUPERAN BARRERAS GEOGRAFICAS CON GRANDES ESFUERZOS



# SE SUPERAN BARRERAS GEOGRAFICAS CON GRANDES ESFUERZOS



# SE SUPERAN BARRERAS GEOGRAFICAS CON GRANDES ESFUERZOS



# VALE LA PENA...

ANTES



AHORA



# BENEFICIO PARA CAMPESINOS DE DIFERENTES REGIONES





***La Erradicación de la Pobreza es  
un Problema Mundial***

***En la adopción de estrategias  
debemos comprometernos  
Estado y Sociedad***



**GAS LP PARA EL CAMPO:**

**VALE LA PENA**

**OPCION CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**

# MUCHAS GRACIAS



[www.confedegas.org.co](http://www.confedegas.org.co)