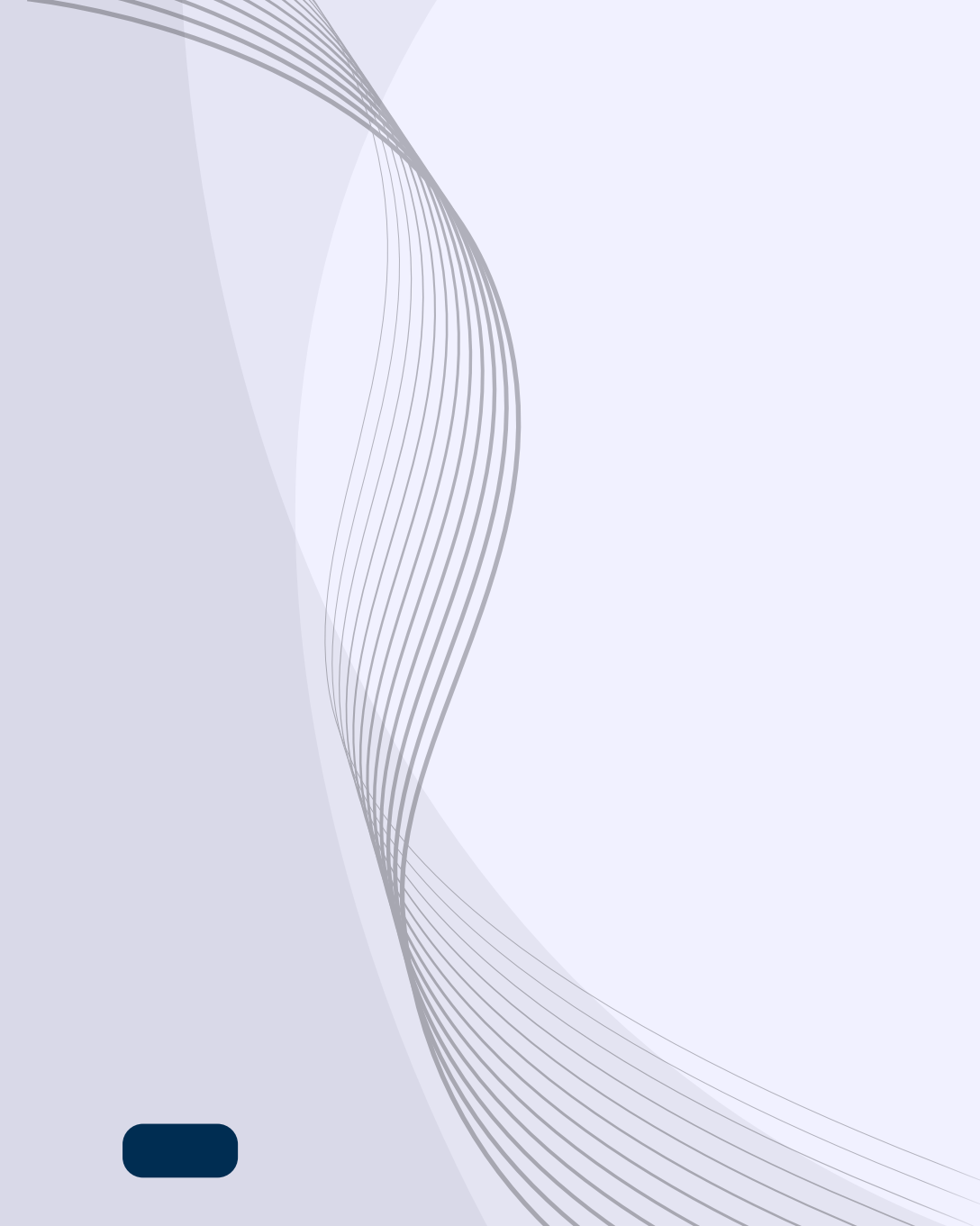


REPORTE DE PUBLICACIONES | 2024





En 2024, la Asociación Iberoamericana de Gas Licuado de Petróleo (AIGLP) consolidó su estrategia de comunicación institucional al ampliar su presencia e influencia en los debates del sector de GLP.

Este informe presenta las principales publicaciones del año, evidenciando la actuación de la AIGLP en la prensa, en artículos especializados y en las redes sociales. La comunicación estratégica fue fundamental para involucrar a los stakeholders, promover diálogos y reforzar la relevancia de la Asociación en el sector.

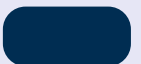
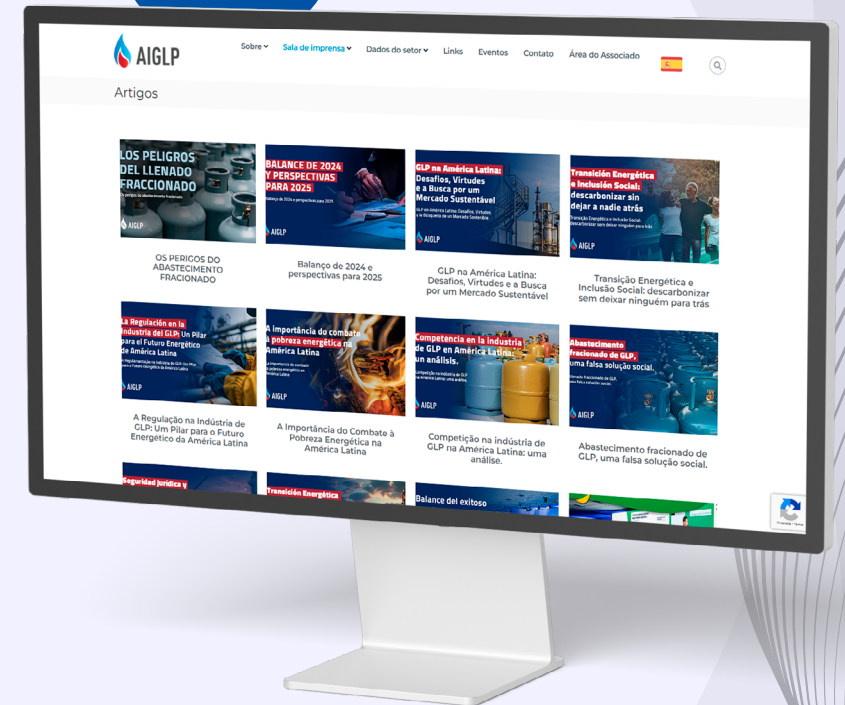
Fueron más de 350 publicaciones que reflejaron la misión y los objetivos de la AIGLP. A continuación, un panorama de los principales contenidos difundidos en 2024.

¡Buena lectura!

ARTÍCULOS

Los artículos de la AIGLP son fundamentales para **profundizar en las discusiones y compartir análisis** sobre los desafíos y oportunidades del sector. Con una **perspectiva técnica y estratégica**, estos textos contribuyen al debate cualificado y a la difusión de información.

¡Consulta todos los artículos de la AIGLP aquí!



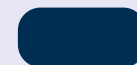
REDES SOCIALES

Instagram, Facebook y LinkedIn son canales estratégicos para ampliar el alcance y el compromiso de la AIGLP. En 2024, las publicaciones se destacaron por:

- **Enfoque humanizado: entrevistas en video y fotos de los líderes de la Asociación.**
- **Panorama del sector: análisis y actualizaciones sobre América Latina.**
- **Combate a la pobreza energética: destaque de iniciativas y debates relevantes.**



¡Sigue a la AIGLP en las redes sociales!





aiglp.org/es

