



Acceso a energía limpia
reduce las desigualdades



Algunos programas gubernamentales fueron creados para que las familias de bajos ingresos tengan acceso al GLP, pero siempre existe espacio para que sean revisitados y eventualmente mejorados, de modo que alcancen su objetivo con mayor eficacia.

Es el caso del Programa “Auxilio Gas”, un monto que los beneficiarios reciben para adquirir su cilindro de gas, pero que terminan usando de otra forma. Muchos utilizan ese dinero para comprar comida porque, debido a su situación económica precaria, prefieren cocinar sus alimentos con leña, que creen que es gratuita, lo cual no es cierto.

¿Cuál es la solución?

Si antes era extremadamente difícil y costoso controlar el uso correcto de los recursos de un programa social, hoy es posible asegurar la destinación específica de esos recursos con la tecnología de los medios de pago. Las experiencias internacionales indican que los resultados serán aún mejores con las nuevas herramientas que también se están desarrollando en Latino América.

La leña no es “gratis”. Al contrario.

La quema de leña para preparar las comidas genera enfermedades graves, miles de muertes y enormes costos para los sistemas de salud, además de una serie de perjuicios sociales y ambientales. Se trata de la contaminación del aire doméstico, que afecta principalmente a mujeres y niños.

Los altos costos de la leña

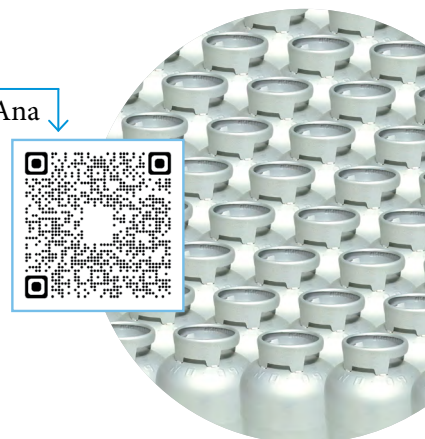
Costos Sociales Una familia gasta en promedio 32 horas al mes recolectando leña. Para los niños, menos tiempo en el aula perjudica su desarrollo y su vida profesional en el futuro. Para los adultos, este costo corresponde a R\$ 240 reales (según el salario mínimo) o R\$ 109,09 (según el valor del Bolsa Familia en noviembre de 2023).

Costos en la Salud La contaminación del aire doméstico causada por las estufas de leña es responsable de una gran parte de las muertes por enfermedades cardíacas isquémicas, accidentes cerebrovasculares, neumonía, enfermedad pulmonar obstructiva crónica y cáncer de pulmón. Más de 22 mil muertes al año podrían evitarse con la completa sustitución de la leña por GLP, además de reducir el gasto total en salud asociado al tratamiento de estas enfermedades.

Costos Ambientales La cocción con leña genera importantes daños ambientales, contribuyendo al empeoramiento del cambio climático. La emisión de gases de efecto invernadero provoca un aumento de la temperatura global, generando efectos climáticos extremos. Por otro lado, el acceso a combustibles y tecnologías limpias para cocinar reduce la deforestación y la degradación ambiental. Es importante recordar que la recolección de leña para cocinar a menudo está relacionada con la deforestación ilegal. Además, un solo cilindro de 13 kg de GLP produce energía equivalente a la quema de diez árboles.

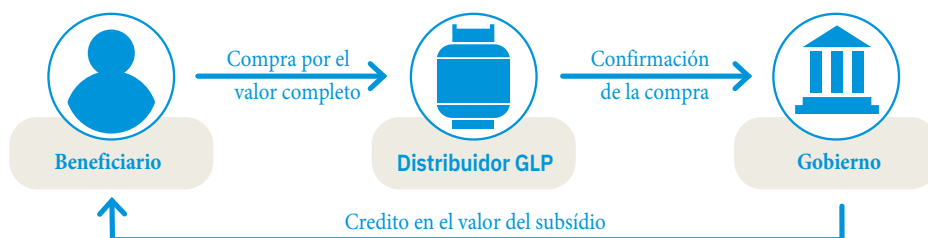
Los programas de acceso a energía limpia y confiable como el GLP, que son capaces de reducir la **pobreza energética y los daños** asociados al uso de la leña, ahora podrán atender a quienes realmente lo necesitan, centrándose en los objetivos del programa, evitando desviaciones de propósito y promoviendo un beneficio social mucho más efectivo.

Este es el enfoque del estudio. **“Diretrizes para Redução do Uso de Lenha para Coccão”**, Realizado pelo profesor Carlos Ragazzo de la FGV y por las investigadoras Ana Carolina Cordeiro y Bruna Cataldo, respectivamente, doctoranda y doctora en economía por la UFF. Los modelos internacionales visitados no dejan dudas sobre la necesidad de una asignación específica.

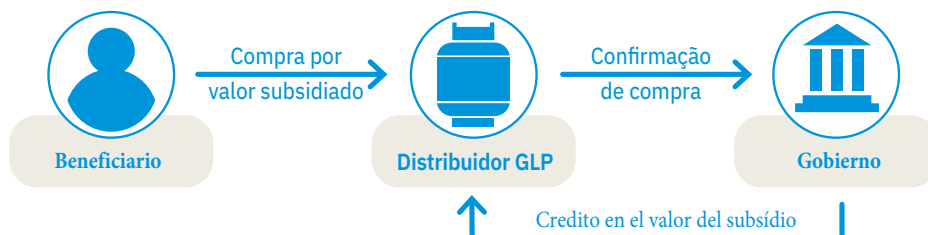


Funcionamiento de la asignación específica para que el GLP llegue a las familias en situación de pobreza energética.

ESCENARIO 1:
Transferencia al beneficiario.



ESCENARIO 2:
Transferencia al distribuidor.



¿POR QUÉ LA ASIGNACIÓN ESPECÍFICA?

La transformación de programas como el "Auxílio Gás" en transferencias de destino específico es recomendada, ya que esta estrategia tiene una mayor capacidad para garantizar la efectiva sustitución de la leña por GLP, evitando que el programa sea utilizado únicamente como transferencia de ingresos.

¿Cómo mejorar las condiciones de vida en todo el mundo?

La ONU respondió a esta pregunta con la Agenda 2030, que propone a todos los países algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible, que deben lograrse para fines de esta década. Hay 17 objetivos (ODS), entre ellos: "Erradicación de la Pobreza" (1º) y "Salud y Bienestar" (3º). Junto a estos, el 7º ODS es "Energía Limpia y Asequible", que destaca, como uno de los grandes problemas de hoy en día, el concepto de pobreza energética. Y para erradicar la pobreza energética, considerando todos estos factores, es necesario sustituir el uso de la leña por la alternativa más práctica, viable, limpia, eficaz y accesible, que es el GLP.



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Lo bueno puede volverse aún mejor

En Brasil, al iniciarse el Auxilio Emergencial durante la pandemia de la covid, se abrieron más de 100 millones de cuentas digitales, de las cuales 67 millones eran personas anteriormente consideradas "invisibles" para las políticas sociales. Aun así, más del 20% de los beneficiarios de las clases D y E no pudieron recibirlo, ya sea por falta de celular, problemas con internet o por no poder usar la aplicación. Y continúan siendo invisibles para el Cadastro Único los grupos con mayor grado de exclusión, en contextos de extrema pobreza, comunidades más alejadas, poblaciones ribereñas e indígenas, que necesitan ser incluidos. La buena noticia es que las transferencias de destino específico ya pueden hacerse rápidamente, con practicidad, seguridad y bajo costo operativo. A través de un conjunto de soluciones que se aplican a las diversas realidades existentes en Brasil, tanto los programas relacionados con el GLP como **las políticas sociales en general** podrán lograr resultados transformadores.

Soluciones actuales

Tarjeta física "Voucher"

Este es el medio que depende menos de las condiciones de los beneficiarios, evitando exclusiones de los más vulnerables que no tienen cuenta bancaria o acceso a internet. El beneficiario simplemente presenta la tarjeta "voucher" y retira su cilindro de gas en un distribuidor autorizado.

Cashback al beneficiario

En el momento de la compra de GLP, el beneficiario paga el valor completo y, una vez confirmada la compra, recibe de vuelta el monto del subsidio, el cual es transferido por el gobierno, a través de transferencia digital a su cuenta bancaria o billetera digital.

Reembolso al distribuidor

El beneficiario paga por el GLP con descuento y, una vez confirmada la compra, el gobierno transfiere la diferencia de valores por transferencia digital a la cuenta de la empresa.

¿Cuál es el costo de estas operaciones?

En Brasil, de acuerdo con el estudio, un estimado de 3,15% del total, el costo de las formas de transferencia de beneficios a los ciudadanos en programas sociales tiende a reducirse con el avance de la digitalización y la inteligencia artificial.

Además, se puede priorizar la completa inclusión digital de los distribuidores de GLP, lo cual tendrá un costo y un plazo mucho menores que la inclusión de toda la población beneficiaria. Está prevista para el segundo semestre de 2024 la implementación del Drex (Digital Real X, versión digital del real brasileño), que debería minimizar los costos de monitoreo, pérdidas por fraudes, etc.

Campana educativa

Todas estas cuestiones implican cambios culturales. No basta con facilitar el acceso a un combustible más limpio, es imprescindible concienciar a la población de que la leña no es "gratis". Queda claro que las iniciativas en Brasil han dejado de comunicar los efectos perjudiciales de esta costumbre tradicional de algunos segmentos de la sociedad, que es la quema de leña en la preparación de alimentos. Las campañas culturales son fundamentales para buscar el éxito. Solo así será posible implementar un programa realmente eficaz para la reducción de la pobreza energética en nuestro país. Dos países se han destacado en los últimos años por sus campañas relacionadas con la sustitución de la leña por el GLP. En Perú, una campaña gubernamental del Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) se dirigió principalmente a los beneficiarios del programa, a través de diversos medios de comunicación, y logró sus objetivos de concienciación. Y en el caso de India, donde existía una barrera cultural en cuanto al uso del GLP, ya que algunas familias temían usar el cilindro de gas, se crearon más de 100 mil grupos (Panchayats) en las aldeas de todo el país, con el apoyo de los líderes de estas comunidades, para sensibilizar a los ciudadanos sobre los beneficios del GLP en comparación con los combustibles tradicionales.

La AIGLP apoya los programas gubernamentales centrados en combatir la pobreza energética.

En Brasil, las empresas distribuidoras de GLP no dependen de subsidios para la venta del producto. Y buscan colaborar con el poder público, a través del Sindigás, que desarrolla estudios y estimula debates alineados con los más diversos objetivos de desarrollo social. El estudio "Directrices para la Reducción del Uso de Leña para Cocinar", elaborado por tres profesores, realiza un benchmarking internacional de programas similares en otros países, con el objetivo de identificar estrategias de implementación y proponer soluciones regulatorias para abordar este desafío en el contexto brasileño. Los servicios energéticos de **calidad para la población en todo** el país son esenciales para mejorar las condiciones de vida y reducir las desigualdades.

GLP: la alternativa más sostenible.

Aquí están algunas de las innumerables ventajas que hacen del GLP la mejor alternativa para sustituir el uso de leña y reducir la pobreza energética:

Transporte fácil: mientras que el gas canalizado o el biogás dependen de la instalación de redes de gasoductos, el GLP está fácilmente disponible en áreas rurales o de difícil acceso, abasteciendo incluso a la población más necesitada con regularidad y a bajo costo.

Alcanza el 100% de los municipios del territorio nacional, siendo utilizado en el 91,1% de los hogares en Brasil, lo que hoy corresponde a aproximadamente 65,9 millones de residencias.

Su envase es de instalación sencilla, no se deteriora con el tiempo de almacenamiento y tiene una vida útil que puede llegar a siete décadas.

Capilaridad: su sistema de distribución y comercialización cuenta con una amplia red compuesta por 60 mil puntos de venta y más de 20 distribuidoras en todo el país, que cumplen con rigurosos requisitos de seguridad y calidad.





Associado à

