



LA MARCA EN EL SECTOR DEL GLP

25 de marzo de 2026

39° Congreso de la AIGLP, Buenos Aires, AR

Sergio Bandeira de Mello, Presidente

El Sector del GLP en Brasil



6 Productores & Importadores

14 Refinerías + **8** UPGNs

21 Polos de suministro

25% Importado

19 Envasadoras

10 Envasado y Granel

9 Solo Granel

182 Plantas de despacho/envase

11 Centros de canje

+86 MM Canjes / año

1/4 de las ventas canjeadas

< 0,2 USD por cilindro

59k Mayoristas y Minoristas

400 MM por año

13 Entregados / seg

17 min para entrega

Capilaridad y Compromiso

Garantía de Suministro



100%
de las municipalidades atendidas

97%
de las municipalidades cuentan con al menos un punto de venta

91%
de las municipalidades cuentan con 2 o más puntos de venta

91%
de las familias en Brasil declaran usar GLP

Generando Oportunidades



7,7
Millones ton
de GLP al año (2025)

\$ BRL11,1
Millones
IVA por año (2025)

 **330**
mil
Empleos directos e indirectos (2025)

Inversión en la Seguridad del consumidor



 **134,6**
millones de cilindros en circulación (2025)

21,7
millones Cilindros recalificados (2025)

72
años Vida promedio de un cilindro

\$ BRL1,1
Millones Inversiones en cilindros (2025)

La Marca en los cilindros de GLP

Seguridad, Inversión y Sostenibilidad



SEGURIDAD

Garantía al Consumidor::

- ✓ Marca Física Irremovable
- ✓ Responsabilidad Jurídica
- ✓ Control y Mantenimiento



INVERSIÓN

Confianza que Genera Crecimiento:

- ✓ Activos Estratégicos
- ✓ Plantas y Empleos
- ✓ Calidad y Seguridad



SOSTENIBILIDAD

Recalificación: benchmark internacional:

- ✓ Entre 2014 y 2024, fueron recalificados 118 millones de recipientes de 13 kg, con inutilización de 6 millones fuera de estándar e inversiones superiores a R\$ 9 mil millones!



Anatomía de un Falso Debate

¿Para qué sirve la marca?

- ✘ ¿Marca es branding?
- ✘ ¿Es posible importar soluciones de mercados no comparables?
- ✘ ¿Se puede hacer una comparación entre mercados diferentes?



- ✓ ¡La marca va más allá del branding! En sistemas retornables, es infraestructura institucional.
- ✓ ¡No se pueden importar soluciones de mercados no comparables!
- ✓ ¡Comparar mercados diferentes genera diagnósticos erróneos!

Mercados No Comparables

Claridad Estructural

Cilindro no retornable:

- El consumidor es propietario.
- Él lo lleva, lo trae, lo mantiene y lo conserva.
- La marca es accesoria.

Cilindro retornable:

- El sistema es propietario.
- El consumidor no audita el mantenimiento.
- La marca es estructural.

SEM MARCA. SEM CONTROLE.

En sistemas de envases retornables, la responsabilidad debe ser indisociable

El Consumidor en el Centro

Vulnerabilidad y Confianza

Necesita confiar

CONSUMIDOR

- No verifica mantenimiento
- No certifica la integridad
- No conoce el historial del activo

Riesgos aumentan y sistema se debilita

Responsable Identificable

Brasileiros são contrários a mudanças no mercado de gás, mostra pesquisa

Para 92% dos entrevistados, a recarga parcial dos botijões traria risco de vazamento

Sabrina de Coura, do Estado Continuo



Brasileiro vê riscos e falhas na fiscalização com botijões encheidos por outras marcas

Brasileiros veem riscos de adulteração e fiscalização na flexibilização do mercado de gás de cozinha

Estelão Corteado

12/08/2023 17h29 • Atualizado 3 dias atrás



Imagem: Casagás/Agência Brasil

A possibilidade de enchimento de botijões de gás por marcas diferentes é vista como uma janela para a adulteração do Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) por 93% dos brasileiros. O mesmo percentual aponta riscos para a fiscalização caso o botijão



Sindicatista alerta para infiltração do crime organizado com novas regras para casco de botijões

Maria Clara Machado



As mais li



Região: 93% dos brasileiros veem risco de vazamento em recarga de gás



Linha: Auditoria do FICH afeta a integridade do mercado de gás

Buscar

Valor 100 Opinião

Mudanças perigosas no mercado de GLP

O atual sistema de distribuição de GLP no Brasil é, apesar de imperfeito, funcional

Por João Pedro Passos

10/08/2023 14h11 • Atualizado 4 dias



A proposta da Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para permitir o enchimento de botijões de gás por marcas diferentes das titulares e para liberar o fracionamento fora das bases oficiais representa um erro estratégico com implicações graves. Trata-se de

¡La marca es una obligación de hacer!

Garantía de Seguridad

- Es física y no removible.
- Vincula el activo con el mantenedor.
- Vincula la inversión con la responsabilidad.
- Define responsabilidad civil, administrativa y penal.

Sin un responsable claro, no hay aplicación eficaz de la ley.



Cuando la marca se debilita...

Tragedia de los comunes

- Chatarización
- Caída del mantenimiento
- Fraude
- Informalidad
- Oportunistas
- Pérdida de fiscalización
- Precarización del sistema
- Desincentivo a las inversiones...

¡Sin incentivo económico, la calidad colapsa!!



Dimensión Económica del Sector de GLP

¡Marca es Vector de Inversión!

El mercado de GLP es:



Exige inversiones en:

- Intensivo en capital.
 - Basado en activos hundidos.
 - De alta exigencia de seguridad.
 - Socialmente esencial.
- Plantas de envasado.
 - Seguridad operacional y capacitación técnica.
 - Red de distribuidores.
 - Inventarios estratégicos y capacidad de respuesta ante emergencias.
 - Renovación y recalificación periódica de los cilindros.

¿Quién invertiría en activos que cualquiera pudiera usar sin responsabilidad?

La marca no impide la rivalidad.

Organiza la competencia. ¡No la elimina!



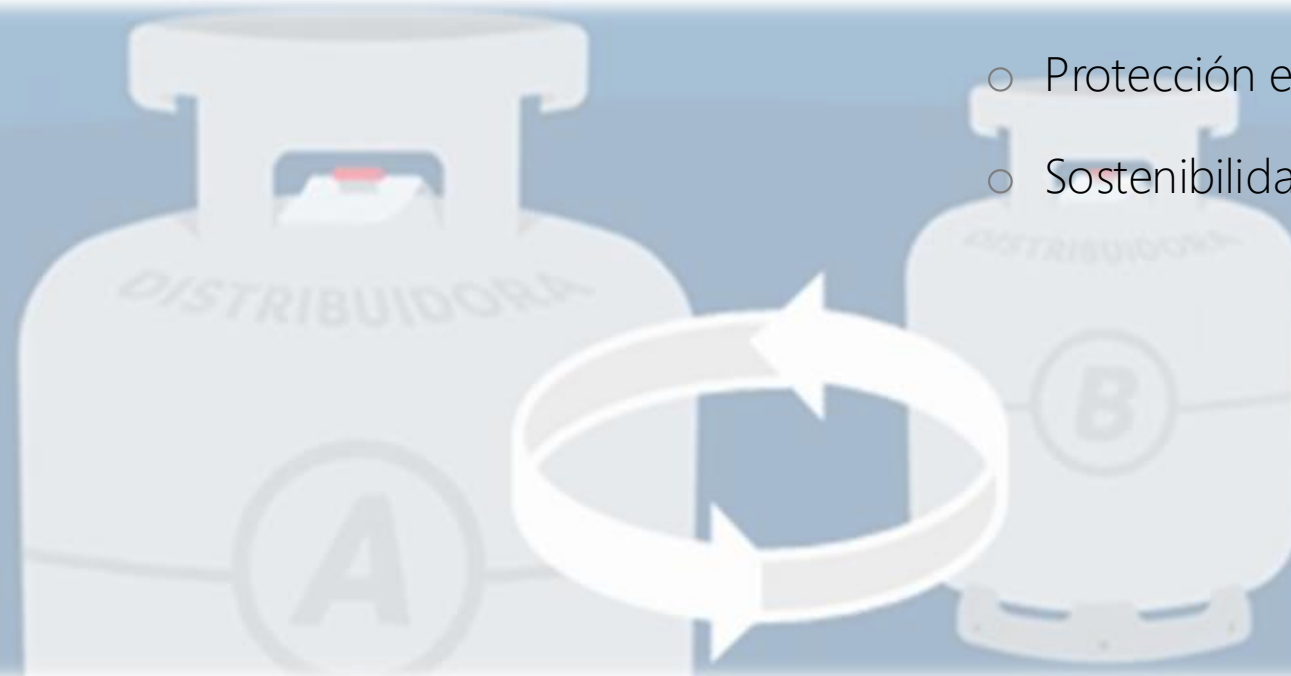
En Brasil:

- Cerca del 30% de los consumidores cambia de marca cada mes.
- Hay competencia por precio y servicio.
- Existe intercambiabilidad organizada..



Beneficios sistémicos:

- Mayor durabilidad de los envases.
- Reducción de la obsolescencia.
- Claridad regulatoria.
- Reducción de la informalidad.
- Protección efectiva al consumidor.
- Sostenibilidad económica y ambiental.



¡La marca es
irremplazable!



¡Si funciona en
Brasil, puede
funcionar en
cualquier lugar!

¡Muchas gracias!



ASSOCIADO À



EMPRESAS ASOCIADAS





+55 (21) 3078-2850

Rua da Assembleia, 66 • Centro

Rio de Janeiro/RJ • 20011-000 • Brasil

www.sindigas.org.br