

# Regulación económica en la industria de GLP en América Latina

**GEE** Grupo de  
Economía  
da Energia



**37° CONGRESSO  
AIGLP**

**Rio de Janeiro, 14.03.2024**



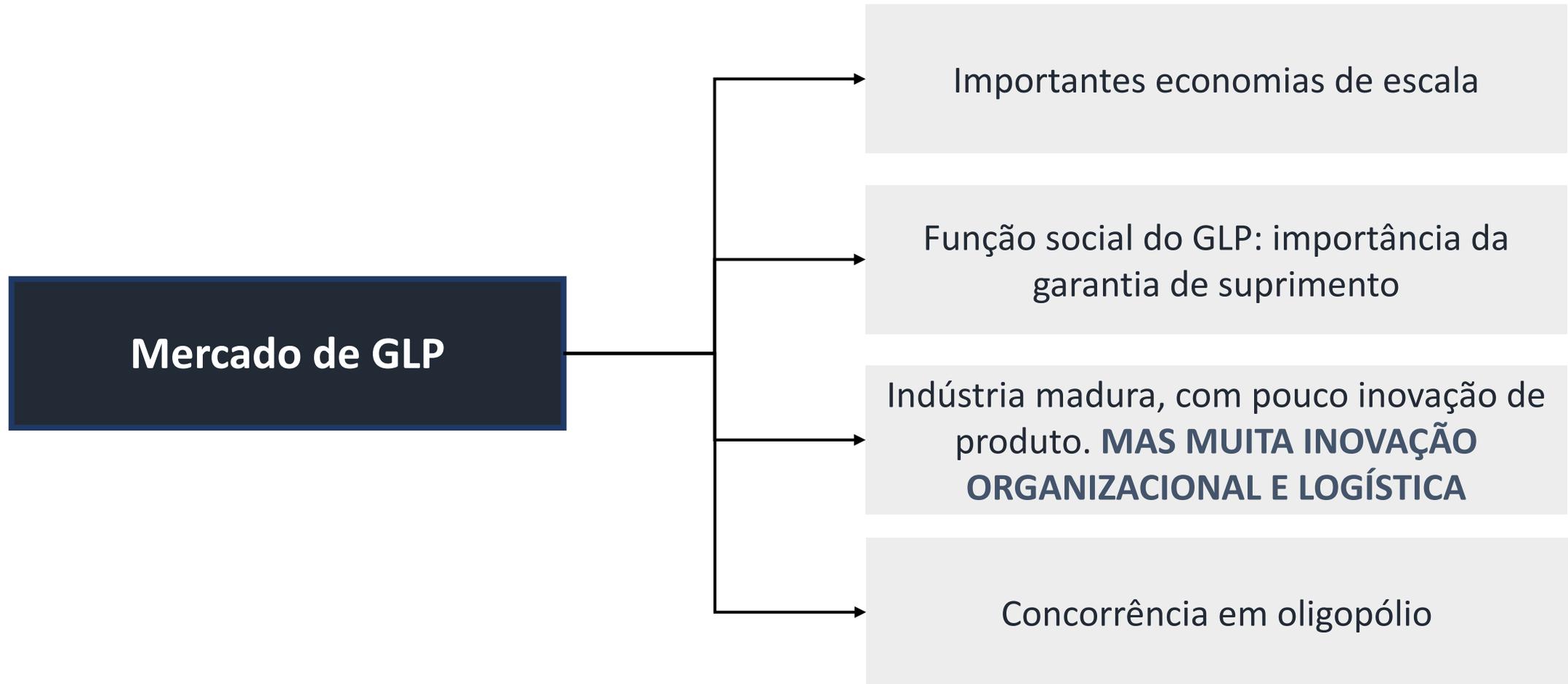
# Análises Regulatória e Concorrencial do Mercado de GLP



- 1. ESPECIFICIDADES DO MERCADO DE GLP**
- 2. QUESTÕES-CHAVE DE REGULAÇÃO SETORIAL E DE CONCORRÊNCIA**
- 3. CONSTATAÇÕES, CAMINHOS E DESAFIOS**



# Especificidades Setoriais do Mercado de Distribuição de GLP



- 1. Agenda Regulatória precisa ser adaptada à “DUPLA TRANSIÇÃO”:**
  - *Global (Transição e Transformação Energética)*
  - *Nacional (Mudanças decorrentes do novo Padrão de Concorrência no Refino e Importação de Combustíveis)*
- 2. Importante para a Evolução Futura dos Investimentos**
- 3. Necessidade de Estabilização das Visões sobre os papéis da Competição e da Regulação : uma década de “ativismo regulatório” num mercado funcional e...MUITO BEM REGULADO PELA ANP**



## Análise Regulatória (2)

O exercício da regulação deve evitar o *legalism* (ativismo regulatório), buscando adequar (i) custos (**de regulação e custos de adequação às normas pelos agentes**), (ii) atração de investimentos, (iii) as condições de concorrência e , FUNDAMENTALMENTE, (iv) a garantia do abastecimento;

Discussões sobre o mercado de GLP, desde 2016, têm elevado o risco de *legalism*, alegando necessidade de estimular a concorrência

Mudanças na regulação precisam ser justificadas, salientando a utilidade e o bom uso do instrumento Análise de Impacto Regulatório (AIR);

Especificidades do mercado do GLP (distribuição e revenda) ainda não são corretamente contempladas, com respeito à dimensão concorrencial .



**A concorrência não pode ser um fim em si mesma.**

**Trata-se de um valor instrumental FUNDAMENTAL**

**O ESQUEMA :**

**MAIS AGENTES → MAIS OFERTA → PREÇO ↘**

**não contempla a complexidade e as diversas dimensões**

**concorrenciais do Setor de Energia**

**Em um ambiente concorrencial, a competição e a rivalidade entre as empresas podem assumir diferentes formatos e graus, a depender de inúmeros fatores que não somente a quantidade de agentes econômicos atuantes nos mercados**



## Dinâmica do Processo de Concorrência (3)

---

O caráter dinâmico do processo de concorrência exige que a análise da relação entre estrutura de mercado e competição seja feita considerando todas as dimensões concorrenciais.

As empresas não disputam apenas espaços no mercado, *elas disputam, de fato, a sobrevivência de sua organização e de sua marca.*



# Regulação e Competição no Mercado de GLP

A indústria de GLP: barreiras à entrada **intrínsecas** às suas atividades, existindo economias de escala e a exigência de capacidade logística eficiente para atender ao seu mercado.

**A concentração é resultado do processo competitivo e ... o mercado funciona!  
(resposta operacional adequada durante a Pandemia)**

A Regulação do Mercado de GLP deve ser analisada à luz de todos os espaços de competição (por segmento e região) e das **condições operacionais** e logísticas para a **garantia de suprimento**.

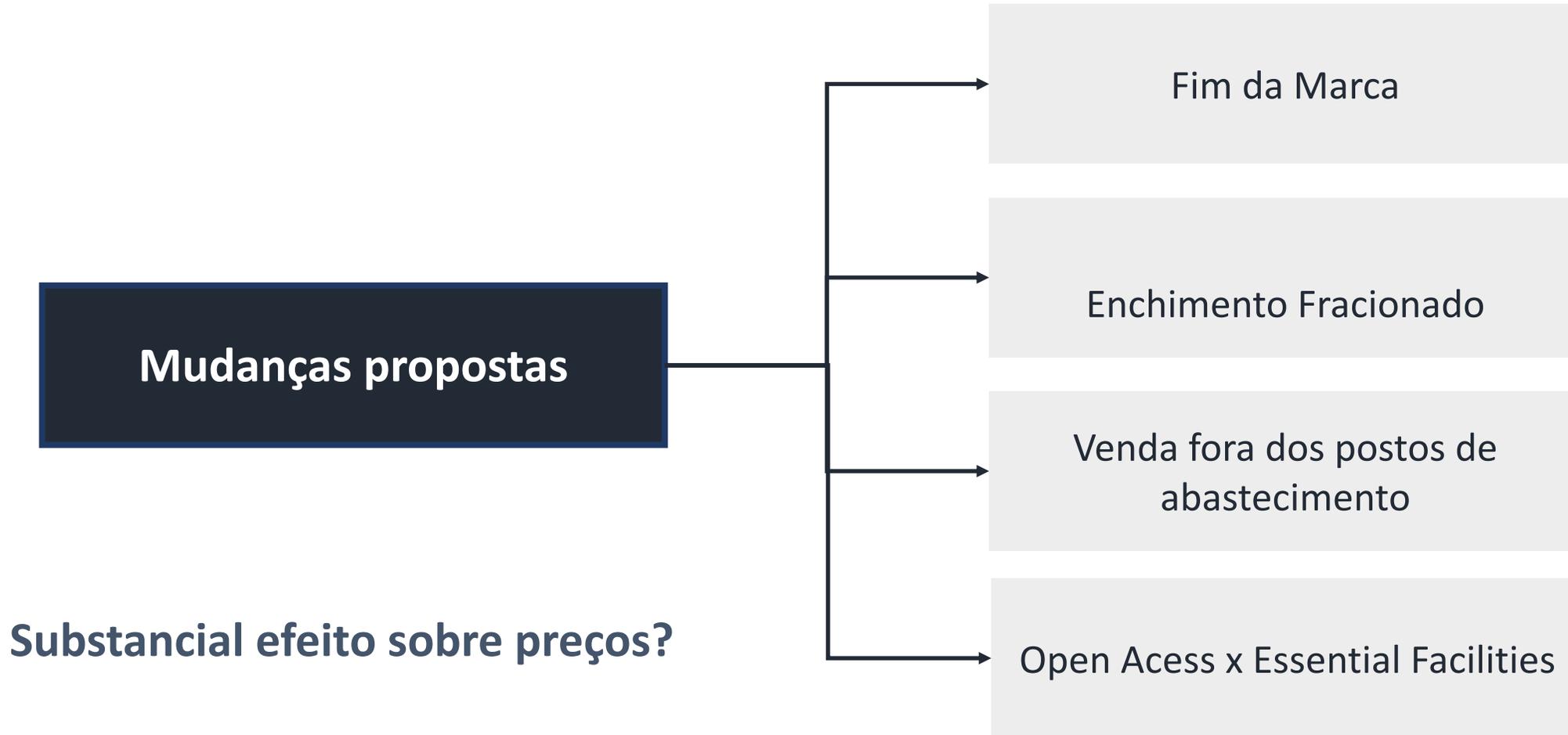


## Foco no Consumidor

- Existem instrumentos de regulação setorial e da concorrência que podem e devem inibir **abuso do poder de mercado**.



# Em mercados maduros e consolidados deve-se ter cuidado com experimentações



# Questões-chave para Definição de *Essential Facilities*

- **Discussão sobre Acesso de Terceiros motivada por reformas nas indústrias de rede e em segmentos em regime de monopólio natural**
- **Necessidade de coibir abusos de poder de mercado e de poder de monopólio**
- **Existência de bottleneck (*bottleneck principle*), com duplicação anti-econômica das *facilities***
- **Necessidade de constatação de possibilidade prática/operacional de cessão de acesso pelo incumbente**
- **Presença de barreiras à entrada não pode ser confundida com o problema de acesso de terceiros: ponto fundamental para incentivar os investimentos e evitar o problema do *free rider***



A competição e a rivalidade resultam das particularidades setoriais, não estritamente do número de empresas concorrentes

A dinâmica concorrencial é baseada na inovação e criação de capacidades nas empresas;

Estruturas oligopolistas apresentam rivalidade entre os competidores, com empresas concorrendo em termos de diferenciação De operação logística, serviços e inovações contratuais

A competição no mercado de GLP é relacionada às economias de escala associadas à capacidade logística de distribuição, o que deve ser considerado na análise de sua estrutura de mercado.



- I. Não ocorreram mudanças significativas no grau de concentração, tampouco mudanças de posição entre as empresas;
- II. A estabilidade é a marca dos mercados escolhidos;
- III. A relativa estabilidade do mercado de GLP: indústria madura cujo crescimento é moderado, depende fundamentalmente do aumento da renda do país e do crescimento da população;
- IV. A manutenção dos market-shares não significa necessariamente uma reduzida concorrência: importância dos investimentos em infraestruturas físicas de distribuição e o dinamismo do mercado de GLP no Brasil.

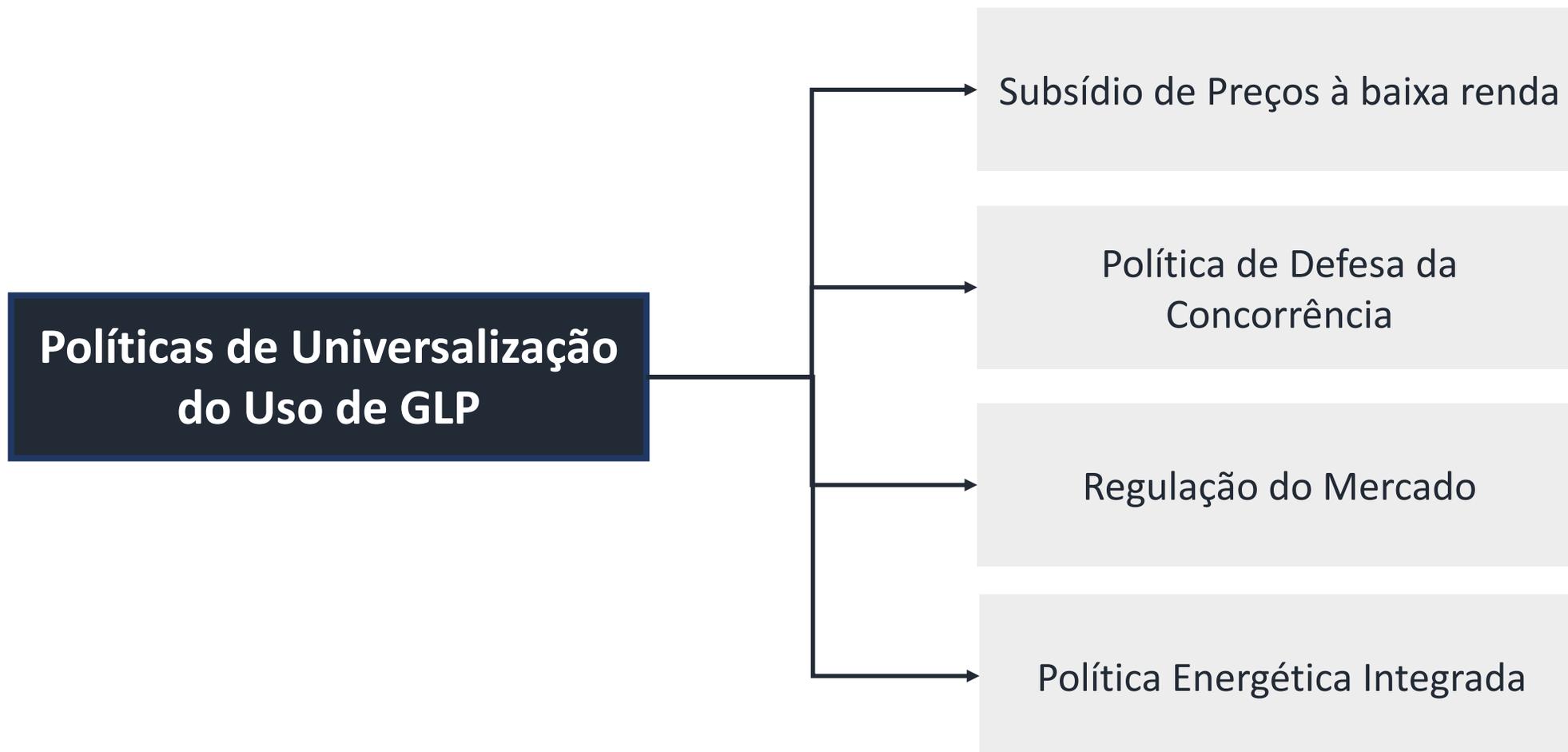


ANP e CADE **PODEM E DEVEM** usar e aperfeiçoar os instrumentos de **Regulação da Conduta** (condições operacionais e práticas anticoncorrenciais)

**Regulação da Estrutura** de Mercado → carece de melhor identificação dos problemas a serem corrigidos

Priorizar e compatibilizar incentivos para: **Investimentos, Entrada e Segurança do Abastecimento**

# Formas de intervenção do Estado no Mercado de GLP





Helder Queiroz Pinto Jr.

Professor Titular

✉ [helder@ie.ufrj.br](mailto:helder@ie.ufrj.br)



Av. Pasteur, 250 sala 120 - UFRJ  
Urca/Praia Vermelha 22290-902

Rio de Janeiro, RJ

 (21) 3938 5269 | (21) 3938 5270

 [gee@ie.ufrj.br](mailto:gee@ie.ufrj.br)

 [www.gee.ie.ufrj.br](http://www.gee.ie.ufrj.br)



Linkedin/GrupodeEconomiadaEnergia



@energiaufrj\_GEE



Facebook/GrupodeEconomiadaEnergia



Canal GEE



GEE Energia