

ULTRAGAZ

TRANSFORMACIÓN

DIGITAL

■ **Mauricio Jarovsky**
Cia Ultragaz



34°

CONGRESO
DE **AIGLP**

20 - 22 | Marzo 2019
Lima | Peru

AGENDA

- 1 Nuestra realidad
- 2 Jóvenes talentos
- 3 Proyecto UltraOne
- 4 BlueRoom
- 5 100 Open Startups
- 6 Semana de la innovación



1

Nuestra realidad

REPENSAR EL NEGOCIO



Captación de nuevos talentos, especialistas en el nuevo negocio



Cambio de cultura y mentalidad



Estructuras horizontales



Transformación digital



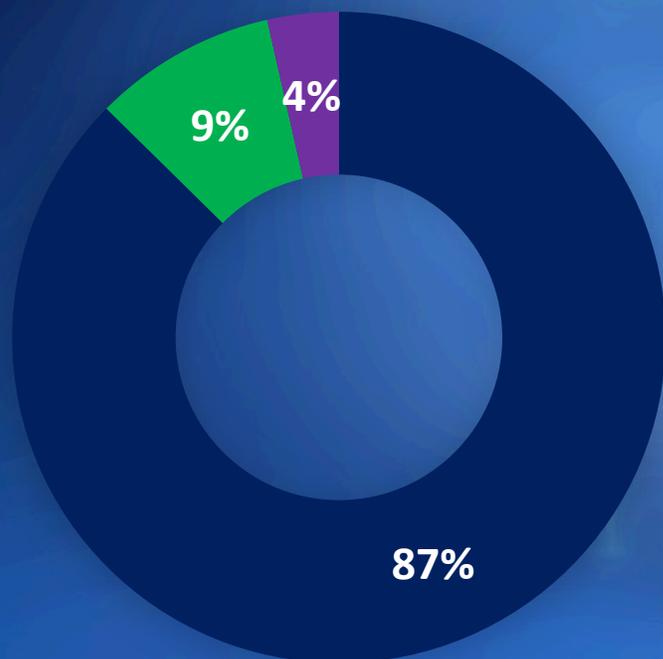
Data Driven

MILLENNIALS



Nuestra realidad

CANALES PARA COMPRA DE GAS



87% de los consumidores prefieren llamar para el servicio de entrega

9% prefieren buscar los cilindros

4% prefieren comprar por minorista



Razones para elegir la marca:

- Calidad
- Confiabilidad Reliance / Dealer
- Entrega rápida
 - Nuevo perfil del consumidor



Tiempo de entrega deseado:

17 minutos

MERCADO BRASILEIRO

DRIVERS CONSUMIDOR

1

Nuestra realidad



NUEVAS TECNOLOGÍAS

VISIÓN DE FUTURO

ROBOTIZACIÓN DE PROCESOS

ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL – ASOCIACIONES CON INOVABRA Y 100 OPEN START UPS

IOT EN LOGÍSTICA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

API

BUSINESS ONE SAP

OMNICHANNEL

salesforce

100
open
startups





1

Nuestra Realidad

1

Nuestra Realidad

1999
1ª mención de IoT

2008
La noción de IoT surge en el mercado



2015/2018
Utilización masiva de IoT en el mundo

MeggaRemote:
Medición de nivel B-190 por radio

2000

2008

Sistema de previsión de suministro

2009

Nivel de medición WAC

2010

2014

Nivel de medición P-45

- Medidor de camiones
- Enrutamiento del cliente

2015

Ultragaz Connect

2017

Nivel de medición P-13

2018

ChatBot para Servicio al Cliente y al revendedor

Ultragaz invierte en 4 programas de desarrollo de jóvenes talentos.

PROGRAMA MENOR APRENDIZ

Joven aprendiz

Emplea estudiantes de 14 a 24 años para que aprendan actividades técnicas.



Programa de Pasantía

Elaborado para alumnos universitarios para realizar pasantía en Ultragaz por el período de 12 meses



Escuela vocacional reconocida

por el Ministerio de Educación que prepara jóvenes que pertenecen a comunidades pobres, ofreciendo clases teóricas y pasantías en Ultra.



Futuros líderes

Programa de desarrollo de carrera en el departamento de ventas para impulsar el liderazgo de Ultragaz



2

Jóvenes talentos

PROYECTOS SOCIALES EN COMUNIDADES

Proyectos sociales desarrollados para niños y adolescentes de comunidades carenciadas in 20 estados del Brasil.

Número de niños y adolescentes integrados a fines del año 2018: **267,328**



Educación a distancia



Educación en sala de clase



Música y Computación



Actividades socio culturales



Espíritu emprendedor



Ciudadanía, Ética, y Comunidad



Educación infantil e primera infancia



Viajes Cultura

3

Proyecto UltraOne



OBJETIVO

- Entender las necesidades de los clientes empresariales y, utilizando metodologías ágiles, equipos multidisciplinarios y tecnología, crear nuevos productos/soluciones

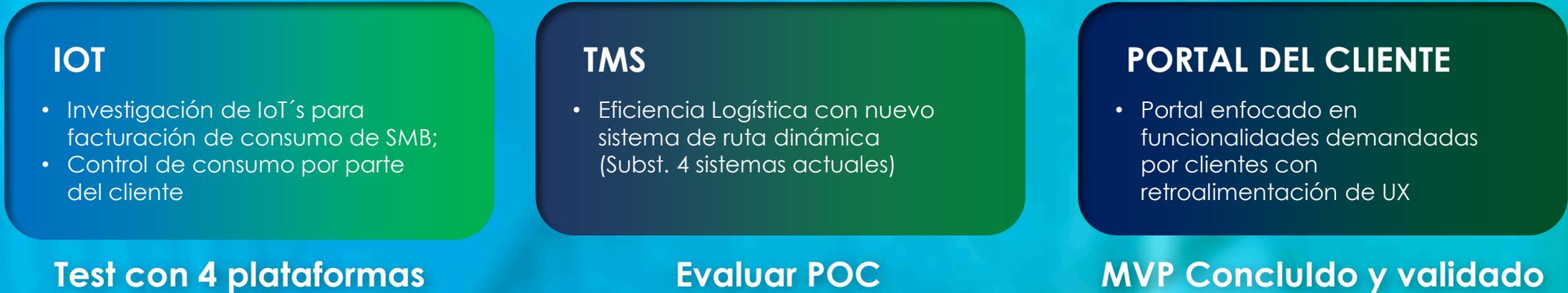
NECESIDADES DE SMB

- Buscar atención más conveniente
- Desajuste de flujo de caja con la necesidad de reabastecer gas
- Gestión bastante artesanal del negocio, con poco o ningún soporte digital

ETAPAS DEL PROYECTO

- Inmersión en el mundo digital y en metodologías ágiles.
- Creación de productos en el formato de MVP's (Producto mínimo viable)
- Discusión de nuevo modelo de negocio

FRENTES EN MARCHA



IOT

- Investigación de IoT's para facturación de consumo de SMB;
- Control de consumo por parte del cliente

Test con 4 plataformas

TMS

- Eficiencia Logística con nuevo sistema de ruta dinámica (Subst. 4 sistemas actuales)

Evaluar POC

PORTAL DEL CLIENTE

- Portal enfocado en funcionalidades demandadas por clientes con retroalimentación de UX

MVP Concluido y validado

4

BlueRoom

INTELIGENCIA DIGITAL



THE BLUE ROOM

5

100 Open Startups

Movimiento para desarrollar el ecosistema de inicio de una manera estructurada y conectar a las empresas con nuevos modelos y dinámicas empresariales.

Objetivos de la participación de Ultragaz :

Incluya Ultragaz en el ambiente de Startups y pruebe nuevos modelos, con el fin de desarrollar diferentes alternativas para mejorar la eficiencia en las necesidades comerciales actuales.

Somos miembros de la plataforma de evaluación y conexión con startups.





Semana de la innovación



Nadie nunca ha
construido nada
importante por sí solo

**Nobody has
ever built a great
thing alone.**



Únase al mundo de la innovación.

OI WEEK es la semana de OPEN INNOVATION del movimiento 100 Open StartUps que conecta las corporaciones al nuevo ambiente y ecosistema de startups, techs y expertos en datos. Sucede en todo el mundo y en 2019 en Brasil, cuenta con las instalaciones y apoyo de la USP (Universidad de São Paulo) y su movimiento de Sciece meets Business.



SciBiz
Science meets Business



Semana de la innovación

OBJETIVO ULTRAGAZ:

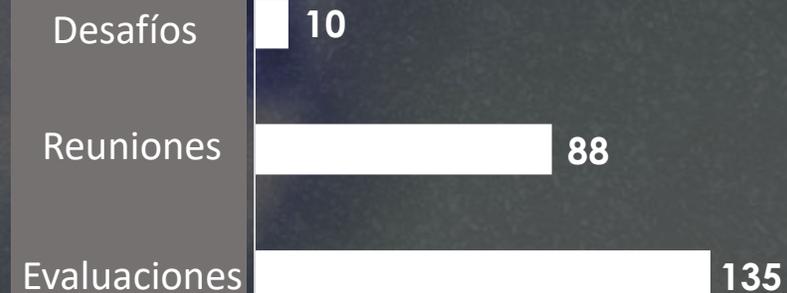
Conectarse al nuevo ambiente de negocios, probar nuevos modelos y desarrollar alternativas que traigan eficiencia a las necesidades del negocio actual.

20
representantes y
10 desafíos
lanzados



MÁS DE **135**
CONEXIONES Y
EVALUACIONES Y
4° LUGAR EN EL
RANKING DE LAS CORPS
MÁS COMPROMETIDAS
EN EL EVENTO.

Resumen General



Ranking General : 4o

6

Semana de la innovación

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿QUÉ HEMOS CONQUISTADO?

Exposición

Contactos

Reconocimiento en el ambiente

Conocimiento de nuevas soluciones y modelos

Integración e intercambios entre los profesionales de diferentes áreas







Mauricio Jarovsky
Cia Ultragaz
jarovsky@ultragaz.com.br

